



世界温州人 目录

WORLD WENZHOUNESE



68 第四章 温州人的世博演出

80 第五章 温州人的世博展示

90 第六章 温州人的世博服务

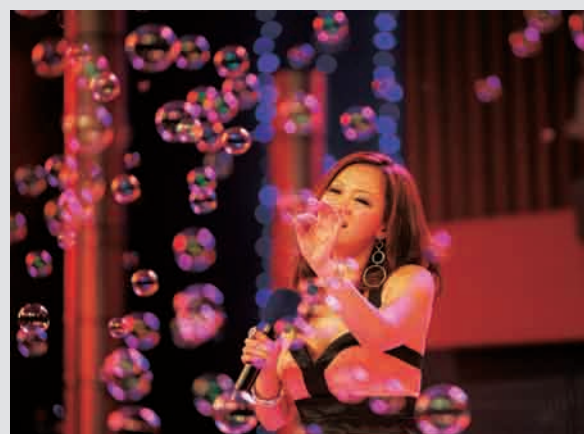
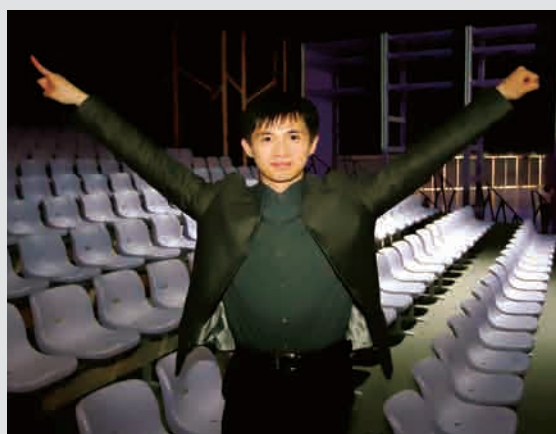
110 第七章 温州人的世博骄子

125 第八章 温州人的世博故事

138 第九章 温州人在闭幕夜

140 附章：世博会徽

封面 均瑶集团董事长 王均金 封底 中国银行



温州人与世博会

宗 荷

2010年，盘点中国最热的一个词必定是“世博”，温州人最为关注的一个词也肯定是“世博”。

从鲜花盛开的初夏，走到丹桂飘香的金秋，七千三百万人涌进了上海世博会。这其中的温州人究竟有多少，恐怕谁也说不清。酷暑骄阳下那一列列阵容壮观的长龙，让全世界看到了中国对世博的热情。排几个小时的长队，人们只为一睹那些心仪场馆的姿容，体会异国文化的风采；而亲朋好友间这些日子的问候语也通常是：世博会，你去了吗？

距今已有159年历史的世博会，从来没有像今天这样与我们如此亲近。

肤色各异、语言不同的人们从天南海北世界各地汇聚而来，展示着自家的产品和技艺，赞美着自己的故乡和祖国——作为集人类文明之大成的盛会，世博会一直被誉为是世界经济、科技、文化的“奥运会”，它和

举世瞩目的体育盛会一样，有着无与伦比的感染力，人们在欢聚和交流中分明感受到了文明的力量、科技的神威。

很多人可能并不知道，偏居东南一隅的温州与世博会发生联系，竟已有百年历史。近代“温州制造”在世界级博览会上屡获殊荣，浙江省博物馆和温州博物馆收藏了其中部分产品和资料，它们见证了近代温州对接世界的努力。

据我市文史研究者考证，温州和世界博览会联系在一起，目前所见史料最早是1906年在意大利米兰举办的万国博览会。当时中国参展物品共得四枚金牌，温州的鱼类罐头名列其中。其时，经近代著名实业家张謇指派，瑞安人郭凤鸣于1905年到欧洲意大利考察，并负责博览会参展物品的征集工作。1906年，郭凤鸣组织代表团参加意大利米兰万国博览会，携带温州鱼品百余种参展。从欧洲回国

后，郭凤鸣编写了《意大利万国博览

¥

3

年九月出版，张謇题写书名，孙诒让为之作序。该书分两大部分，第一部分介绍意大利万国博览会情况，分别介绍道路、铁路、工艺制造、渔业等15个展馆；第二部分调查欧西实业的情况，并发表自己的看法与建议，如各国通邮、邮票发行及温州的青田石雕行销欧美等意见。该书一出版，引起朝野名人瞩目，博得我国实业界人士赞许。郭凤鸣善于运筹开拓，敢闯世界市场，将我国展品推向世博会，被誉为参加世博会的温州第一人。

而祖籍龙湾的陈琪，作为近代中国博览会事业的倡导者、实践者和研究者，被誉为“近代中国博览会事业第一人”。正是在他的主持和倡导下，在1915年美国旧金山举行的巴拿马太平洋万国博览会上，中国19个省选出10万多种展品参赛，获奖1211枚，在参赛各国中居于首位，其中亦



有温州选送的朱子常黄杨木雕作品和吴恒吉锡店制造的锡暖锅等。

百年沧桑，斗转星移，早已今非昔比的中国终于也可以扬眉吐气地在自家门口举办世界级博览会了。而这届世博会更是有众多“温州元素”融汇其中——

亚龙电缆、正泰电器、忠成数码、正康不锈钢水管、浩博椅业、东铁公司、欧王服装，纷纷拿下一个个项目订单；均瑶集团名列特许产品高级赞助商；聚光、大益的LED灯，用科技点亮世博馆；澳珀家具以原创设计，征服世博局专家；萧江大鼓雄壮铿锵舞进世博；王锦荣现场表演展示米塑魅力；“绿眼睛”则以一贯主张的环保理念成为入选世博展示的中国八大民间组织之一……从各类场馆的基建到内部的装修设计陈列，从小巧精致的礼品到中国文化的展示，温州人凭借自身的实力搭上了上海世博会这辆快车。

¥ a

民企馆，则向全世界展示了中国民营企业的形象，也展示了温州民营企业的形象。周成建在民企馆展示墙上的壮语——做世界的裁缝，可以说声震来自海内外的参观者。

而参与上海世博会服务的温籍人士，更是人数众多，星光灿烂。

这里有，世博会开闭幕式和各国

各地区馆日升旗总指挥张力；

这里有，世博会开幕式文艺晚会百人芭蕾领舞孙慎逸；

这里有，世博会主题秀《城市之窗》舞蹈总监黄豆豆；

这里有，世博会“万名村官看世博”活动的负责人陈平；

这里有，世博会志愿者培训师和推广者孙雅艳；

这里有，世博会英国馆要客访务主管叶子杰；

这里有，世博会唯一的中学生形象大使周由希；

这里有，世博会志愿者、著名企业家张文荣、张松；

这里，还有大批温州籍的世博志愿者，以及各式各样的服务者。

温州人参观世博会的热情，空前高涨。从开幕前的试展，到开幕后的180多天，直至闭幕，单位组团的，旅游社组团的，亲朋好友相携的，观看世博会的热情，一浪高过一浪。从温州到上海的动车组，甚至提前一个星期都一票难求。有一对被称为“温州最牛世博夫妻”的，居然用了30多天时间，花了2万多元，看了300多个馆。而从世界各地赶往上海观看世博会的温籍侨胞，也是人数众多。这里极为令人感动的，有来自西班牙的“华人华侨回家看世博百人团”、来自美国平均年龄76岁的“温籍侨胞银

发考察团”……

一路走来，风景无限。世博不仅给我们带来城市生活和建设的新理念，也为温州的对外合作和文化交流搭建了更广阔的平台。人们在这个微缩版的地球村里，老友相聚，新朋初识，携手再创一片新天地。

世博丹麦馆里的一场研讨会，让朱小杰的温州家具和丹麦的皮草设计结下不解之缘，丹麦设计师两度亲临温州，宾朋畅谈间碰撞出一个个灵感的火花；而世博中国馆里，朱小杰设计的家具上摆放着青瓷，沉稳典雅的乌金木与温润如玉的青瓷让龙泉市长叹为“绝配”，他盛情邀请，于是又开启了一段青瓷和乌金木的缘分。

洞头，借势打造联合国生态人居实验区；

苍南，借势搭建世博“互通立交桥”；

温州，展开了一个又一个“叩问”，从世博会寻找温州发展的新思路新动力。

为期半年的世博会虽已结束，因世博而起的温州、温州人与世博的情缘，却仍在不断延续……

也许，哪一天，在哪一届世博会上，将出现一个“温州馆”，或者，一个“温商馆”。

我们等待着，期盼着。







第一章 温州人在开幕夜

百年世博，一朝梦圆，五千年源远流长的中华文化与世界激情相拥。

世博会，给中国一次近距离学习世界的机会，也给世界打开一扇了解中国的窗口。这是中国的机会，也是温州的机会；这是了解中国的窗口，也是走进温州的窗口。

八年筹备，惊艳登场。来自世界189个国家和57个国际组织实际参展，创造了世博会159年来的历史之最。在五月的花海，我们一起把春天剪彩；在繁华的上海，我们共同见证东方的传奇。

世博开幕，神州沸腾，这是中华民族的盛典，也是温州人的盛典——他们，积极地参与开幕式，助阵开幕式，护航开幕式，观看开幕式，欢呼开幕式。

知否，世博开幕式升旗的总指挥，就是温州人。

知否，世博开幕式表演的第一幕，就有温州人。

知否，世博开幕式进场的旗手里，就有温州人。

知否，世博开幕式场地的灯彩里，亦有温州人。

从为世博会开幕提供各类优质产品，到以自己的舞姿与乐曲为世博开幕添彩，受邀来到现场参加开幕式，以及守在电视机观看现场直播，无论是著名温商还是普通市民，无论是艺术名家还是海外侨领，温州人与世博开幕式，都融合在一起，激情在一起，欢腾在一起。

而在开幕式的背后，更有众多的温州人在辛劳着，忙碌着，奔波着。他们，同样是不能忘却的，同样是值得歌颂的。

世博是百年梦园，开幕式是百年梦园里的最甜之梦。无论是以何种方式参与开幕式，无论是在现场还是在幕后，都是百年之缘，百年之幸，不能不歌，不能不唱。



升旗！升旗

本刊记者

2010年4月30日晚上，上海世博会举行盛大开幕式。

温籍武警上尉、上海武警总队一支队十中队队长张力，光荣地担任了开幕式升旗领队和总指挥。

8时12分，上海市市委书记俞正声宣布：请全体起立，升中华人民共和国国旗，奏唱中华人民共和国国歌。

此时此刻，全世界的目光都聚焦在了身着武警礼宾服的升旗手、十中队国旗班班长司龙建、杨泽楠和黄乐身上。

司龙建他们感到幸福，因为他们不能不幸福——这是百年之遇，百年之缘，且全军全国只有他们。

司龙建他们感到紧张，因为他们不能不紧张——胡锦涛总书记等党和

国家领导人就站在开幕式主席台上，距离他们不过五六米，目光都紧盯着他们；

受邀的大批外国元首和政要，也都在开幕式主席台上，距离他们都不到十米，目光也都紧盯着他们；

向全国和全球现场直播的电视镜头，也正对准着他们……

此时此刻，温籍武警上尉、十中

队中队长张力，在开幕式现场，双眼紧紧地盯着司龙建他们，感到既自豪又紧张。让他感到自豪的是，自己中队担任了上海世博会从开幕式到闭幕式的全部升旗任务，他和他的战士们为此付出了巨大的努力，并代表和展示了中国军人的风采；

张力是开幕式升旗的领队、总指挥，负责训练升旗手、研究制定方案、带队彩排、现场指导。这在他的人生征途上，绝对是光荣的一页。

让他感到紧张的是，考验马上就在眼前了，必须万无一失，歌停旗到，向全世界展示中国军人的风采，展示中国世博会的风采。

可张力更为镇定，因为他相信自己的战士。他们已经练习了一年多，早已把动作熟练到家了，早已把心理训练到家了。为了使战士们更加熟悉国歌和国际展览局歌和上海世博会主题曲，他还利用晚上集中教育时间，邀请地方音乐院校的老师，到中队给战士们集中教唱歌曲，讲授它们的历史和内涵，加深战士们对国歌、会歌的理解和记忆。

司龙建他们同样镇定，因为，他们早已把升旗的动作装在心中，早已把祖国的庄严装在心中。

8时12分10秒，乐队奏响雄壮的《义勇军进行曲》，抛旗手杨泽楠英姿飒爽地抛起鲜艳的五星红旗，司龙建从容地拉动旗绳开始升旗。随着他两手上下有节奏地交替，鲜艳的五星红旗冉冉升起……48秒的国歌，10.5米的距离，30厘米的抬臂高度，35次上下倒手。国歌的乐曲声停，国旗也准点升到10.5米的旗杆之顶，一秒不差，一厘不少。旗杆顶端的国旗迎风飘展，猎猎作响。

8时13分50秒，伴随着国际展览局曲，升旗手崔雪、罗凯和樊爱军开始升国际展览局旗，在44秒的规定时



间里，曲停旗到，一秒不差。

8时15分10秒，伴随着上海世博会主题曲，升旗手张一飞、石豆豆和张伟仁开始升上海世博会旗，在47秒的规定时间里，曲停旗到，一秒不差。

短短的3分多钟，十中队升旗手出色又圆满地完成了世博会开幕式的升旗任务。作为中队长和开幕式领队和总指挥，张力也胜利地完成了上海世博会的第一个重大任务。

中央电视台和全国各地的电视

台，都在当天直播了上海世博会的开幕式，也突出地播报了升旗手抛旗升旗的经典镜头。中央电视台7频道军事报道节目，还以“武警官兵在世博会开幕式上的风采”为题，专题报道了十中队官兵的风采。《上海解放日报》、《新闻晨报》和《人民武警报》等报纸，也都专题报道了十中队官兵在世博会开幕式上的风采。

这是十中队官兵的骄傲，也是中国武警的骄傲。



旗手！旗手



5月1日中午，刚刚从世博园完成开园仪式返回场馆的温州19岁姑娘朱晓琳，还沉浸在担任旗手的兴奋中。这一刻的自豪，似乎令她忘记了两个月来魔鬼般训练带来的全身酸痛，忘记了在开园仪式的这两天内仅仅睡了一个小时。

两天只睡一小时

4月30日晚上，221名上海世博会开幕式旗手完成了开幕仪式中一个重要环节——手擎参展方旗帜在舞台中央进行展示。温州姑娘、上海电影艺术学院大一学生朱晓琳有幸成为这支队伍中的一员。5月1日早上，作为一名开园式旗手，朱晓琳再次擎起了世博大旗。朱晓琳说，前天晚上的开幕式后，她于5月1日凌晨1时才回到学校，睡下

不到一个小时又马上被叫醒了，凌晨3时，她又回到世博园，准备开园式。

朱晓琳家住温州市区，从小就喜欢画画的她，从温州第七中学考上了上海电影艺术学院。为世博服务是朱晓琳到上海就读大学后的一个梦想，她一直期待着这个梦想的实现，直到去年冬天。上海电影艺术学院是世博局选旗手的首选之地。当时，正在准备期末考试的朱晓琳和她的同学们接到了学校的通知，希望大家报名服务世博会。得到消息后，朱晓琳报名参加了旗手的选拔，通过班级推荐、学校挑选，最终迎来了世博局官员和导演组导演的选拔。

“挑选的要求有些苛刻，身高要170厘米以上，英语流利，形象姣好。”朱晓琳说，这好像到电影学院选演员。身高171厘米、从中学开始就比较喜欢英语的朱晓琳顺利

通过考核。朱晓琳说：“我对自己有足够的自信，肯定能成为旗手，可是没有想到，当旗手训练会这么苦。”记者看到，她的手掌和手臂色差明显，手上像戴了一双黑手套。朱晓琳不无幽默地说，在烈日下擎旗训练，让每个入选为旗手的同学都戴上了“黑手套”，脖子上戴上了“黑项圈”。

培训老师都哭了

今年新学期开学刚两周，朱晓琳就接到了到浦西诺宝中心集训的通知。训练伊始，是每天早上两个小时的站姿练习，大家几乎10多分钟后就开始摇晃了起来，可为了世博，她们都咬牙坚持了下来。最难得的是要手擎重量为两公斤多的铁质旗杆练站姿，因为除了握住，还要做到挺胸、收腹、提臀，甚至要保持露八颗牙齿的迷人微笑。“简直是魔鬼训练。”朱晓琳说。

5月1日完成开园仪式后，培训旗手的老师专门给她们集中开会，老师在总结的时候哭了，说平时把大家逼得太紧、太严格了。朱晓琳说，一切为了世博，她们都觉得老师是正确的。世博会闭幕式上，还有一次擎旗任务，她说，她最想擎五星红旗行进在队伍中。

用训练精神补课

世博开幕仪式已经告一段落，对于已经两个月没有参加课业学习的朱晓琳来说，她开始为自己的学业担心。

“我每次训练后回到寝室，看到同学们的作品这么漂亮，自己好羡慕。”朱晓琳说，这两个月自己除了从浦东的学校到浦西的训练中心以外，教室都没有去过。在电影艺术学院，她学的是人物形象设计，主要是为角色打造服装、造型、化妆等，有许多东西要学，比如发型、服装设计等，可是很多方面现在都跟不上了，她说，只有花十倍



朱晓琳手擎厄立特里亚的国旗

的努力来学习，就像在做旗手训练一样，把学习成绩赶上去。

据了解，作为旗手志愿者，从训练到现在，除了享受一份训练工作餐外，只有一顶工作帽和一小盒防晒霜，没有一分报酬，对此，朱晓琳并不在乎。朱晓琳说：“我更在乎的是为世博服务的经历，这是许多同学所没有的，当我擎着非洲国家厄立特里亚的国旗行进在队伍中时，我感觉无比骄傲。同时通过这次严格的训练，我收获了很多。不过，我还想进园看看，虽说在里面许多天，可是真正到展馆参观一次也没有。”

据朱晓琳介绍，她学校里还有一位大二的温州学姐邵旌和她一起在世博会担任旗手。

（卢俊敏）



护航！护航

5月3日傍晚5时30分许，圆满完成世博开幕式水上表演护航任务后，被称为“海上不倒翁”的交通运输部东海救助局温州基地“华英399”快艇，缓缓靠泊位于市区安澜亭的基地码头。记者向仍然处于兴奋状态的艇员们了解了台前幕后的参与故事。

三次通宵大演练

4月7日突然通知说要走，第二天早上5点正式出发。”“华英399”快艇艇长邵平方说，由于要求保密，因此和家人也只模糊表示要去世博安保，未透露具体任务。

“一到世博园，首先要自己去熟悉航道。”邵平方说，此后训练的内容主要分为跨立站姿、应急处理和场景模拟训练。由于开幕式在晚上，

因此他们的模拟训练也都得在晚上进行。

作为旗船的安保艇之一，“华英399”要最早到现场，等吊机将所有200多艘旗船放下水后开始演练，结束后又要等旗船全部吊离江面，他们才算演练结束，算下来一次模拟演练长达10多个小时。

“旗船上都是上海海事大学的学生，演练时我们也算是他们的保安了。”邵平方笑着说，由于演练时间跨度长，大部分学生会困乏在旗船上躺下睡觉，因此他们得时刻关注是否有意外发生，“有时候不确定就向总指挥报告，让小艇前去打着灯查看是否人还在船上。这些学生训练有两个月了，的确很辛苦。而且真正水上表演的时候，他们都穿着尿不湿，因为

旗船上是没有卫生间的。”

在三次大的整体演练中，都出现过不少问题。“旗船是没有动力的，全靠前面的摩托艇拉，一艘摩托艇拉10条旗船，因此在转弯时最容易出问题，最怕是缠到灯标上，要及时去解除或切割绳索，把被缠的旗船拖离方阵。”邵平方说，此外还要时刻关注摩托艇是否开到浅滩上去，因为在夜里淤泥和江面很难分得清，他们在需要时要进行警示，紧急情况下还要靠上去逼迫摩托艇驶离可能搁浅的区域。

绚烂烟花只听不看

4月30日下午2时，“华英399”艇早早抵达现场，和演练中的一样，保障旗船下水和排列队伍。

当晚9时20分许，世博会水上表演正式开始。“华英399”艇和东海救助局派出的其余3艘专业救助艇以及部分小艇，一起负责为表演的旗船编队护航。217艘旗船挂着不同国家和地区的旗帜，分两组11个队列通过主席台前的表演水域，而“华英399”艇则在旗船队尾浦西侧紧随护航。

据“华英399”快艇艇长邵平方介绍，按照救助预案，行进中一旦发现某侧有人员落水，该侧救援快艇就近组织救援，救援队员下水救人，华英艇待命；如发现旗船船队有绳索脱落，救援快艇就近将该旗船拉离该方队。

“当时现场的烟花声音很响，但我们必须从头到脚一动不动站立，全神贯注。”艇员纪河琴告诉记者，站姿都是按部队的训练要求的，而他们也希望能把温州救助人的最好的精神面貌展示给大家。所有人的努力有了回报，开幕式的水上表演非常完美，并未出现演练中出现的问题，秩序良好。

“其实大家也都挺想看烟花的。”邵平方说，通过主席台并过了第二桥后，他们才能回头看烟花，但那时烟花燃放基本已经结束了，因此其他人后来都回去看电视重播，同时也看“华英399”是否有上电视。

“我们对表数过，在中央台出现了6秒钟左右的时间。”艇员们为此兴奋不已，20多天的努力，能让“华英399”艇有6秒钟的“出境”时间，他们已经非常满足。艇员们说，这是温州唯一一条参与世博开幕式安保的船只，也是当天护航的4艘“华英”系列救生艇出境率最高的船只。

“训练的时候苦了一些，但是现在回头再去想想的话，有这么一次经历，这辈子也算没白活了。”艇员李伟说，参与世博开幕式，丰富了人生的经历。



（照片由骆福平提供）

成就最模范救助艇

“去上海执行世博会安保任务时，他女儿才刚出生3天。”说起“华英399”艇艇长，也是东海救助局最年轻的艇长邵平方，艇员们称赞有加。

“他只匆匆看了女儿一眼便要出去执行任务了。”艇员们如是说。

“那没有，我有多看几眼的。”邵平方幽默地纠正，在上海虽然很想念家人，但能通电话解思念之苦。

“华英399”艇上，还有东海救助局目前最年长资深的艇员。今年51岁的纪河琴从18岁不到参与水上救助

工作，已和其他不少师兄一起走过了整整33个年头。

“一辈子奉献给了救助工作，不容易啊。他现在可是局里唯一一个爷爷辈的艇员。”艇员们对纪河琴也都是佩服不已。

正是因为有这样的救助团队，“华英399”艇今年荣获了交通运输部救助打捞局颁发的“2009年度模范班组”称号，成为最模范的救助艇。

（肖建永）



相约！相约

生于瓯江畔，舞于黄浦江岸。
陈伟强在世博开幕式上用自己的舞姿展示了中国青年一代的精神风貌，在万众瞩目的舞台上挥洒意气，载歌载舞。

我有嘉宾，鼓瑟吹笙

舞蹈是生命的律动，肢体语言在舞动中无声地诉说着上海人民喜迎八方来客，中国欢迎世界的情感；足尖点过的地方，无言字已千行。

身为舞者，陈伟强对于自己能参与到世博会开幕式现场，从幕后走到台前，翩然起舞，与周华健、毛阿敏、刘媛媛以及国际艺术家一起倾情演绎《相约上海》感到万分激动。



节目安排在2010年4月30日晚，胡锦涛总书记宣布世博会开幕后的文艺表演第一章。开场，8对中国的年轻人身着民族服饰一起相拥欢庆，陈

伟强与他的舞伴陈悦就是其中的一对；他们用舞者独有的方式诠释着塞北的大漠孤烟与江南的小桥流水。伴随着陈伟强与舞伴们充满民族风情的



舞蹈，周华健毛阿敏和刘媛媛缓缓出场，引吭高歌。紧随其后的是六十余个雀跃出场的小朋友，他们手举鲜花和“海宝”，孩童的天真烂漫与年轻一代的活力四射相映成趣。整个舞蹈时间持续了2分19秒。

“我们的舞种属于当代舞，”时至今日，陈伟强在谈起当时的情景时仍然沉浸在回忆里，“因为节目后半段有俄罗斯的艺术家和朝鲜大鼓登场，所以我们在平时尽量把具有中国特色的民族舞蹈言传身教给他们，他们学得很快。”

“当代舞”主要指广泛吸收而又不拘一格地运用中国传统舞蹈素材和外来艺术素材进行的创作和表演。该舞种的作品追求鲜明的艺术形象和丰富的民族审美情趣，反映中国当代火热的社会生活和时代性的精神风貌。

台上三分钟，台下十年功

罗马不是一天建成的。在陈伟强舞动世博的背后，有着巨大的付出与汗水。在历时3个月的舞蹈排练中，不断纠正，不断修改，不断完善，力争把自己最完美的一面留给世博开幕，留给千千万万来自世界各地的游客。

三月的黄浦江乍暖还寒，最难将息。陈伟强所属的东方歌舞团迎着早春的细雨率先进驻上海，开始了世博排练。一如《相约上海》中所唱那样“有一种情感可以穿越时空/有一种梦想要共同实现/我在这里你在那里/耕耘每一寸土地/让繁花似锦生机无限。”当时进行开幕式的场馆还在装修和搭台，没有良好的排练条件支持，粉尘和噪音环绕。但是场地必须尽早地熟悉起来，于是所有的演员都戴着口罩进行排练！“我们戴了将近1个月的口罩，当时宾馆附近药店的口罩几乎都被我们包完了。”陈伟强笑了笑，艰苦的条件在世博开幕式面前变得云淡风轻。

虽然条件艰苦，但还是有着不少趣事。四月的一天排练中，当时陈伟强他们正在地下的化妆间后场，发现来自新西兰和毛里求斯艺术团的艺术家们热情度很高涨，在通道里表演他们当地的民间艺术，跳着原生态的舞蹈。“我们当然也不能示弱，也开始在通道里表演我国的民族民间舞蹈，比如逗趣的扭秧歌。由于我们艺术功底扎实，他们看得全都竖起大拇指，还互相进行了切磋交流。”艺术无国界，交流无止境。

缓歌慢舞凝丝竹，尽日世博看不足

世博会开幕式之后陈伟强继续留在上海驻场演出了一段时间，在世博园的中心演艺场馆（俗称飞碟馆）接待了无数的中外游客。节目分下午和晚上两场，下午以中国特色的表演为

主，晚上则把各国风情作为主旋律来展现。由于演出质量高，创意性强，获得了游客们的交口称赞。中央电视台，上海东方卫视等国内外知名媒体纷纷对他们进行了采访报道。

这样的场景，不禁让陈伟强想起了自己一手组建“东方节奏”歌舞组合。在2008年3月到2008年12月期间，“东方节奏”组合参加中央电视台星光大道栏目，荣获周冠军、月冠军、年度优秀演员；在此期间接受了包括温州都市报、淮南电视台、新浪网、搜狐网、央视网等多家新闻媒体记者的采访报道，迅速蹿红的东方节奏组合甚至受邀参加成龙先生于鸟巢举办的“成龙和他的朋友们大型演唱会”。陈伟强也因此于2008年担任中国戏曲学院外聘教员，主教戏曲表演。

现就职于中国东方歌舞团的陈伟强，曾参加纪念建国55周年大型文艺晚会，纪念邓小平诞辰100周年大型文艺晚会，纪念反法西斯胜利60周年大型文艺晚会，以及中非合作论坛暨第三届部长级会议文艺晚会，均得到中央领导接见与高度赞扬；除此之外，陈伟强还在上海合作组织成立5周年大型文艺晚会与大连达沃斯高峰论坛晚会上出演，并得到一致好评。

永不安于现状的陈伟强不仅仅满足于国内，积极向海外开拓自己的演艺空间。他于美国洛杉矶、旧金山、拉斯维加斯、萨克门托等市参加文化交流，于韩国首尔、仁川等市参加文化交流，参加菲律宾等东南亚国家的文化交流演出等等。种种荣誉，不一而足。

“参与世博会开幕式演出的机会很难得，我会好好跳，希望家乡父老喜欢这个节目。”陈伟强已经完成了他在世博会开幕前的承诺，这个出身于温州少艺校的28岁的温州小伙子，正迈着他的青春舞步，演出一幕幕属于自己的华丽篇章。

（倪丛野）

领舞！领舞



郑鹏 摄

4月30号晚上20点，这是一个令世界瞩目的伟大时刻——2010上海世界博览会在东方国际都市隆重开幕，与此同时，一场盛况空前的开幕式文艺晚会在黄浦江两岸炫耀开演。当晚，全世界有数亿人通过现场、电视、公共聚集等多种方式观看了这场世纪盛宴。

开幕式文艺晚会共分《相约上海》、《江河情缘》、《世界共襄》

和《致世博》四个章节，参加文艺表演的演职人员数为3500人。在《江河情缘》这一章节中，一段由朗朗伴奏、百余人表演的团体芭蕾舞以其磅礴的气势、优美飘逸的表演令世界观众为之倾倒，而令人惊喜的是，担任领舞的就是温籍青年舞蹈家、上海芭蕾舞团的“头牌”、被业界誉为“芭蕾王子”的孙慎逸。

由于开幕式组委会有严格的保密

制度，参加演出的演员都签署了“保密协议”，尤其是对一些主要演员还采取了与外界切断联系等保护措施，以确保开幕式内容及形式不提前外泄。因此，直到当晚深夜，结束了开幕式演出的孙慎逸才被“解密”，才能接受记者采访。

“上百人的芭蕾舞表演，而且是双人舞，这样大的规模是芭蕾舞演出史上从来没有过的。”孙慎逸告诉记



孙慎逸和舞伴曹可凡在彩排现场合影

者：此次参与排演《江河情缘》的芭蕾舞演员共170余人，集中了久负盛名的辽宁芭蕾舞团和上海芭蕾舞团的骨干力量，孙慎逸、吕萌等12位6对在国际芭蕾舞比赛上拿过大奖的芭蕾舞明星担任了领舞。

这个时长五分钟的芭蕾舞节目，由著名编舞大师、著名舞蹈表演艺术家赵明和上海芭蕾舞团艺术总监、著名芭蕾舞表演艺术家辛丽丽联合创作，应该说是汇聚了中国顶尖的芭蕾舞创作者和表演者，全面展示出中国芭蕾舞的实力。《江河情缘》的伴奏音乐，采用了世界经典名曲《蓝色多瑙河》加《长江》片段合成；而演员们的服装则是中西结合式的：女舞者穿的是白色旗袍式的上装，下装则为西洋长裙，男舞者穿的上装充满中山装元素；孙慎逸为首的六对领舞则选用了橙、黄、绿、青、蓝、紫六色舞服则象征着美好、多彩的都市生活。由此，这个芭蕾舞节目充满了诸多中国独有的“元素”，既打破了古典芭蕾舞程式化的东西，又很具有现代芭蕾舞的风格。

孙慎逸告诉记者：辽宁和上海南北两个芭蕾舞团于今年三月份接到世博会开幕式组委会邀请，随即开始了紧张的排练，4月23日，辽宁芭蕾舞团65位演员南下上海，两个舞团

开始不分昼夜的联排。对于这些芭蕾舞舞者，尤其是像孙慎逸这样技术过硬的芭蕾明星，完成高难度的表演是轻而易举的事，但要百余位演员在旋转的速度和姿态上整齐上划一，仍然困难重重，这就需要演员们不断“磨合”。孙慎逸感慨地说：他已经不记得和同事们彩排了多少次，仅在晚会现场“文化艺术中心”的彩排就达到十多次。演员们早上九时开始进排练场排练，练到晚上五时，吃过晚饭

后，六时多再排练，通常要练到晚上九点、十点钟才能收场。就是在这样的“千锤百炼”之下，才有了世博会开幕式晚会上“史上最大规模的百人芭蕾”。

由孙慎逸等四位国际获奖演员
罗——最后的使命》，还参加了世博会闭幕式晚会。

（戴江泓）





亮丽！亮丽

——聚光照亮中国馆

2010年4月30日，上海世博会开幕之夜，温州的“聚光”LED灯，也当即照亮了中国馆。

2010年2月8日，被视为上海世博会象征的中国馆顺利竣工。对上海世博会来说，这意味着将开启面向世界的大门；对温州民企浙江聚光科技有限公司来说，这意味着该公司自主研发的LED灯具，在闪耀中国馆的同时，也迈出了走向世界的脚步。

聚光科技的LED灯具凭借着优异的品质和优越的技术设计能力，通过层层严格筛选，成功成为了上海世博会的LED灯具供应商。公司研制的大功率LED路灯、LED泛光灯、LED筒灯等灯具，已分别应用在世博会的浦东园区的“中国馆”永久区41米层，
L ¥ T L
笼”的照明，“世博公园”中的唯

——一条LED道路照明中。

本届世博会的主题是：城市，让生活更美好。这一主题就要求在选购世博会材料、器件的同时，就必须考虑到节能、环保、高品质等理念，与世博会主题相互呼应。在灯具的照明上，如此高规格的要求，令许多传统灯具望而却步，而绿色节能的LED灯具却因此而大放异彩。

2009年10月份，聚光科技作为LED灯具的预选商，在接到组委会和设计公司的设计方案和灯具具体要求时，公司高度重视，董事长诸建平亲自挂帅督战，在技术研发会议上，做出指示，一定要在指定期限内，完成灯光的设计开发工作。聚光科技首先拿下的是中国馆二楼所有LED灯的供应权。据悉，中国馆内部灯光以蓝、绿、白和暖色4种颜色为主，聚光科

技为每种颜色准备了10来种不同色差的灯，并组建了一支专门服务世博的队伍日夜等候在上海，以便及时提供技术支持。正是这些细致入微的服务，让聚光科技战胜了飞利浦等国内外厂商，顺利拿下700多万元的订单。

公司调集了研发、设计等部门精英，仅仅LED灯具的配光曲线设计和模拟就进行了上百次，透镜制作就有六十多个批次。最后，在项目组全体成员的共同努力下，聚光科技送检的LED投光灯、泛光灯、洗墙灯、筒灯、日光灯等灯具，全部达到或超过了中国馆的照明要求，成功地入选世博会中国馆。听到这一激动人心的消息，公司所有人员忐忑不安的心，终于放下心来。为了在年底前能够向世博会提供第一批灯具进行安装调试，



公司又特地将春节放假调整到了农历腊月二十八，加班加点，无论如何都要将这批灯具赶制完成，保证中国馆的工程进度。

心情还未平定，好消息接踵而来，公司前期送检试用的LED庭院路灯，也成功通过了所有评估，将安装在世博公园的唯一一条庭院照明道路中。对于这一消息，公司上下激情

万丈，欢呼雀跃，但是董事长诸建平和技术专家却只报以淡淡的一笑，诸建平董事长在回忆那段经历时，感慨到：“为了这一刻，我们准备了三年。”诸建平表示，从2006年进入LED产业开始，三年时间内，聚光科技成功攻克了两个核心难题：一是LED灯具电源转换器的效率问题，二是LED灯的光衰减度问题。“你们的

竞争对手是飞利浦。”还在预选阶段，一位设计专家告诉他们，产品技术已经没问题，但是对手很强大。至于竞争的结果，现在已是不言自明。

此前三年内，聚光科技不接一笔订单，为的是什么呢？诸建平表示，“倘若技术不成熟而仓促上市，出一点问题就会少掉一个客户，广东不少灯具企业的教训已经很深刻。”如诸



建平所愿，坚持“寂寞”了三年，投入7000多万元，聚光科技等来了辉煌：入选上海世博会中国国家馆、河北一项亮化工程2000万元订单等。

聚光科技的LED灯具为什么能够两度应用在上海世博会上，究其原因：一是LED灯具自身高效节能、绿色环保的产品特性。据测算，相同照度下，LED灯的使用寿命是传统高压钠灯的十倍以上，节能率达到60%以上，一盏LED路灯一年可减少二氧化碳排放657千克。二是源自于企业雄厚的技术研发力量、先进的管理理念和完美的产品品质。聚光科技作为

国内少数几家涵盖从大功率LED封装到LED灯具研发、生产、销售为一体的高科技企业，通过三年多的技术研发，已经形成了从LED封装、灯具散热、结构、外观等完整的自主知识产权，尤其是首创研发的LED白光面光源技术，其技术水平达到了国际先进水平。截至目前，公司已先后承担国家、省、市科技攻关项目7项，申请国家专利52项，形成了大功率LED封装产品、民用商用类灯具、工程类灯具等一系列自主创新产品。聚光科技在温州滨海园区的光电产业园已经开始动工兴建。届时，昆山聚光、上海

聚光、温州聚光三大基地，将快速推进企业和谐稳健的发展。

上海世博会作为一个展示中国的浓缩和窗口，不仅能提高我国的国际知名度，拉动我国经济发展，而且还能让更多的外国人有机会真实地了解中国，展示中国社会、经济、文化、科技各方面的成就以及发展的前景。聚光科技的LED灯具，能够成功两次入选上海世博会，为成功办好该次博览会添砖加瓦，贡献自己的一份力量，而感到无比荣幸。

聚光LED灯具在2010年上海世博会中的三处应用：

一、在世博会浦东园区的“中国馆”永久区41米层灯具由聚光科技提供。

“中国馆”一楼是全国的地方展区，只在世博会期间开放，世博会过后将会拆除，使用时间只有短短的六个月。

“中国馆”的33米层、41米层和49米层是永久展区称之为“寻觅之旅”，展示中国上下五千年的发展历史。该展区世博会过后也不会拆除，将作为上海市的一个永久旅游、文化景点。在41米层中，有“纸森林”（由中央美术学院潘公凯院长设计）、“斗拱区”和景区照明等，其照明灯具基本都是由聚光科技提供灯具。

a L ¥ I 6

L ¥ I

a 6 L ¥

生态家”展馆中，矗立有一个占地将近1/2展馆面积的鸟笼，表面上布置有多种植物，整个鸟笼的亮化全部采用了聚光科技的LED护栏管灯具。

三、世博会中的“世博公园”庭院路灯有聚光科技提供。

在浦东园区靠近世博演绎中心的“世博公园”，公园内的唯一LED照明道路就是采用聚光科技最新研发的第三代LED路灯。



喜看！喜看



杨明（右）在开幕夜

4月30日晚8时10分，全球期待的2010年上海世博会盛大开幕。

这一夜，神州沸腾。

这一夜，上海欢腾。世界，在好客的上海实现又一次欢聚。

这一夜，温州人也在欢呼，在喝彩。

盛大的开幕式，精彩纷呈，在全国受邀观看开幕式的侨领中，杨明身处其中。

这位出生在温州市区、上世纪80年代就前往法国经商的华侨，常年穿梭于世界各地，现为温籍旅法知名侨

领、法国中国和平统一促进会会长。

杨明自认见过的世面比很多人都丰富，即便如此，在上海世博会开幕式之前，他却有“从来没有过的”兴奋感——他不仅有幸身临开幕式现场，更是中央统战部邀请到现场观看

的4位海外华人之一。

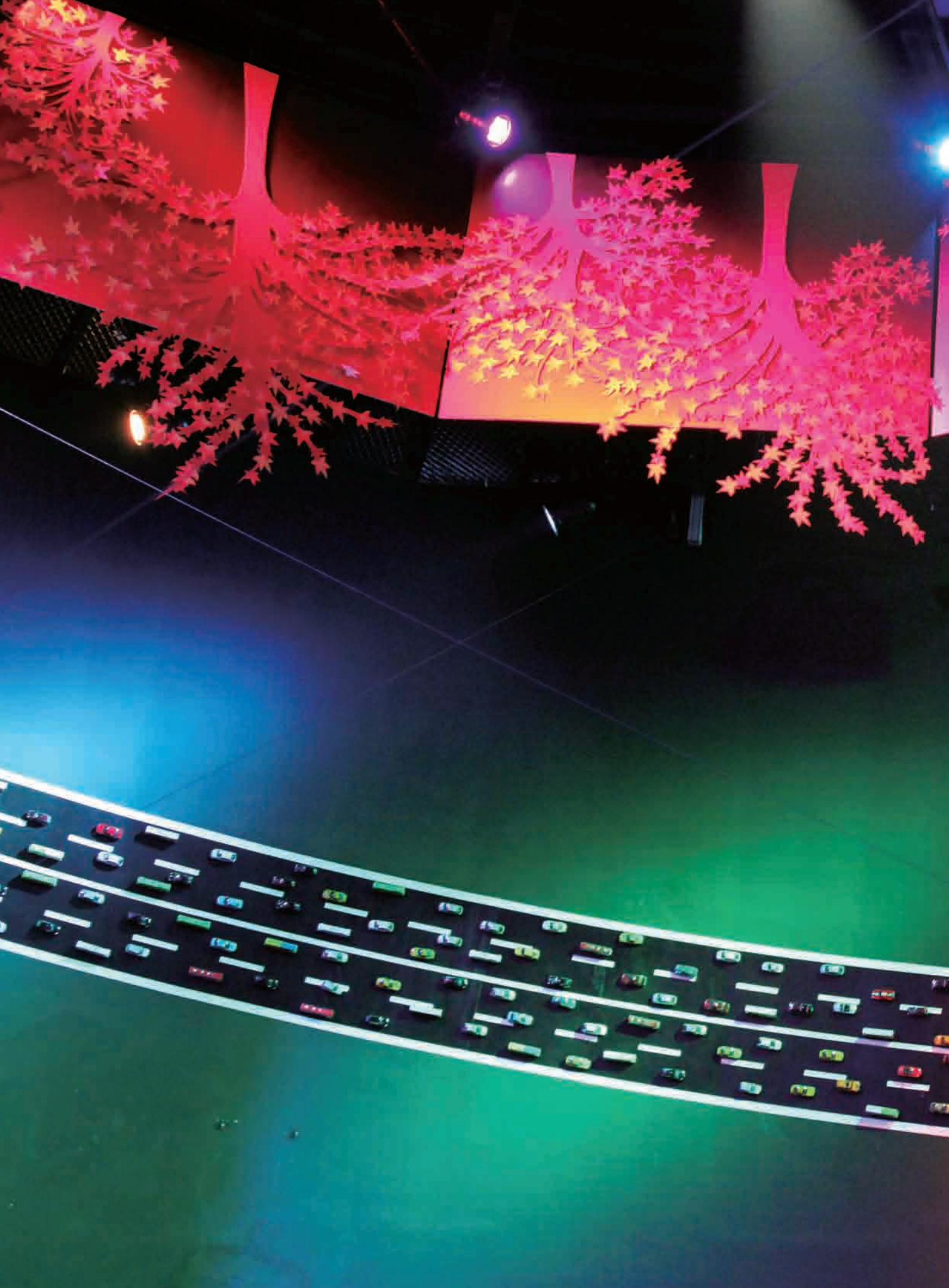
为此，30日下午5点，从衡山宾馆接受安检出发之前，他就作了决定：不带相机观看开幕式。“抛开有限的相框，才能更好地体验这场盛会。”他说。

开幕式文艺演出阶段，他的座位在最接近舞台的那一排。当升国旗奏国歌、现场外宾和他一起起立时，当国际展览局主席蓝峰用汉语致辞时，杨明为世界对中国的尊重和认同感到骄傲。当汇聚世界文化特色的表演一一展现在同一个舞台时，他又为开放中国对世界文明的接纳感到自豪。

在移步大型灯光喷泉焰火表演中，缓缓漂来的6000个LED球、200多艘驶过黄浦江面的船、250米长70米高的灯光喷泉……这些都让他不禁赞叹科技的力量。“比北京奥运会的开幕式还精彩。”他这样评价世博会的开幕式。

（潘秀慧 吴勇 张睿）





第二章 温州人的世博建设

上海世博园，30平方公里，200多个场馆，几千项工程。

如此宏伟的世博园区，是100年世博之最，是中国的骄傲，也是温州人的骄傲，走进世博园，只要用心探寻，几乎到处可见温州人参与建设的印记和元素。

温州人参与世博建设，有直接参与园区建设的，也有参与与园区相关工程的；有直接参与场馆建设的，也有间接参与场馆建设的；有从事创意设计的，有提供设备和材料的；也有提供环境美化的……如此等等，各式各样，不胜枚举。

温州的品牌大企业，温州的活力小企业，一个个都来了，一个个都上了。

上海的温商企业，当仁不让；

外地的温商企业，争相而进。

地上的建筑，有温州人参与；

地下的工程，也有温州人参与；

看得见的工程，有温州人参与；

看不见的工程，也有温州人参与；

他们在世博园里创业，他们更在世博园里创新。

中国馆，外国馆，世博轴，世博大道……永久要保留的建筑，闭幕后要拆除的建筑，无不有温商的参与之劳，无不有温商的奉献之功。

诸如，亚龙的高端电缆，铺进了惊诧世界的世博轴；

诸如，东铁的钢结构，举起了世博场馆的“钢铁脊梁”；

诸如，星际的警用器材，遍布在世博园内外的安保设施上。

最为轰动的，最为经典的，是温商的美特斯邦威，与其他15个“中国第一方阵的民营企业”一起，共建中国民营企业联合馆，展示中国民营企业的活力和希望。

这是一个大创造，这更是一页新历史。





美邦：共建民企联合馆

温州人参与世博会建设的最大手笔，就是美特斯邦威集团共建中国民营企业联合馆。这也是唯一一个投资展馆建设的温籍企业。

投资建设世博园民企馆的，共有16家企业，在美特斯邦威之外，还有复星集团、阿里巴巴、红星美凯龙、大连万达、民生银行、苏宁电器、易居中国、新光集团、欧普照明、泰豪集团、爱仕达、伽蓝集团、皇明太阳能、万丰奥特、华谊兄弟，被称为“中国民企第一阵容”。

参与世博 成为全球裁缝

“民企馆不是简单的展现某一家企业，它更重要的是展现民营经济的未来。在世博会这个平台上，民营企业可以与整个社会群体有更多的互动。”美特斯邦威集团董事长周成建说。

周成建和美特斯邦威，为民企馆的建设做出了巨大的努力。将一部民企发展史浓缩在一所场馆中，投入巨资打造出展现中国民营企业的展馆，预算费用为几个亿，而分解到每一家参展的企业，费用将在2000万元左右。对于任何一家民企来说，在这么短的时间内决定追加如此大的一笔预算，都不是一件简单的事情，对美邦来说也是这样。然而在整个场馆里，展现每个企业标识的地方，并不是太多。作为耳熟能详的中国本土服装品牌，越来越炫的美特斯邦威亦是如

此。那么为什么要如此花费大成本来参与场馆的建设呢？周成建说：民企不应该是到处标榜‘温州元素’，民企应当展示的是团队的力量。通过筹建民企馆，力图表达的是民企勇于承担社会责任的一面，树立民营企业的“公信力”。

周成建说，参与建设民企馆的是来自各行各业的企业，都是各行中的龙头企业。然而，要让这么多有着各个品牌文化的企业能够最终参与进来，无不都是看中了世博会这个提升自身品牌价值的大好机会。面对改革开放的大好时机，美特斯邦威曾面对很多其他可以获得更丰厚利润的机会，但是出于对行业的热爱和执着，始终坚守在服装这个传统行业。他表示，“我期望有朝一日能打造出一个真正属于中国的世界级服饰品牌，而上海世博会正是给了自己早日实现这一梦想的阶梯。”

国际市场形势的风云变化，温籍企业能够在这样的大潮中勇往直前。经过与好莱坞大片《变形金刚2》的合作之后，美特斯邦威集团也尝到了推广品牌价值的

甜头。周成建充满豪气地表示：“民企馆充分体现着中国民营企业的历史、现在和未来，美特斯邦威更是要通过这次参与世博会，成为全球的裁缝。”

周成建呼吁观博的游客一定来逛逛民企馆，“民企馆是一个非常活力的载体，它体现了中国民营经济的精神，展望民营经济的未来30年和回顾过去的30年，非常值得看。”

寓意深刻，蕴藏五大看点

周成建参与共建的民营企业联合馆，是上海世博会最后确认的一个企业馆，于2009年7月2日正式奠基。而





自从“民企联合馆”公布方案的那一天起，就成为了备受关注的企业展馆。

民营企业联合馆被命名为“活力矩阵”，位于世博规划区浦西园内，占地面积约达6000平方米。展馆的建筑设计理念为“细胞”，喻示着民营企业的无限活力及内在生命能量。19个形似细胞的巨型圆柱体排列而成，表明了全国民营企业的整体形象。

根据建设周成建和郭广昌等16位老总的要求，展馆的设计和建造，融汇了参展企业的高科技产品和创新意识，完美地体现了“科技与生活、创

造与奋斗”的深刻寓意。

民企馆里，蕴藏着五大看点。

看点一：民企的“太极文化”——

进入民企馆，你会看到16个4.5米高的名片巨人，这是用再生纸做的16家参展企业的名片。16个巨人摆出一组太极动作，构成气场十足的太极阵。通过光影的不停变化，这16个太极巨人似乎也运动起来。太极巨人的形象，事实上代表着民营企业的终极诉求。

中国民企联合馆应该向世人展



示什么？怎样展示？这个问题让民企联合馆组委会的工作人员非常“纠结”。在人们的概念中，不外乎是展示产品、展示技术、展示规模、展示“实力”……然而，这些方案后来被一一否决。因为世博会不是展销会，不是广交会，而是全球智慧和文化的集中体现。

那么，究竟展示什么？民企馆组委会认为，中国民营企业要整体由“中国制造”转为“中国创造”，就必须抛弃以前的技术引进或技术模仿的模式，找到能持续发展的文化生态源动力。

“民企馆的宗旨应该是呈现中国民企的价值观和核心动力。民企馆存在的意义，应该是向世人解读中国民企的昨天、今天和明天。”从文化上找动力，一个“太极拳”的思路涌现在团队头脑风暴的案头。

中国民企馆以3亿元成本建造，就是想向世界讲述这样一个有关中国民企的“太极”故事。这个故事要解答的，是有关中国民企的一个本质性问题：我们是谁？我们从哪里来？我们往哪里去？而从太极文化中，也正好引申出了“取势，守正，修为，全球化”四个企业发展的关键词：取势就是给自己找到合理定位，有所为有所不为；守正就是要相信并坚持某种价值观；修为就是持续提升优化管理的能力；至于全球化，就是在一个新环境下，如何进一步推动和加快全球化。

看点二：60场高潮秀——

“如果你只在民企馆呆10分钟的话，我推荐你看民企馆的核心演出高潮秀。每天演出60场，每场8分钟。绝对让你震撼！”民企馆的负责人介绍说，这是一个讲述四季轮回更替重生的故事，春夏秋冬次第轮回。讲述这个故事的道具，则是象征生命之源细胞的浮球。一万多个三维浮球的变化组合，设计出各种不同的造型和惊艳的视觉效果：你可以看到冬天

的漫天雪花，也可以看到春天的百花争艳，可以看到夏天的海浪翻卷，也可以看到秋天的落英缤纷。浮球矩阵中，热烈舞蹈的浮球，仿佛分子热运动一般沸腾四溢，又像精灵一样不可捉摸。

浮球是德国技术，在美国的拉斯维加斯制作，由日本团队安装。这使得这场高潮秀成为一个国际性的融合项目。此外，“高潮秀包括真人秀、影像、真人舞蹈等的结合，绝对区别于以往的艺术表演。”据介绍，这场高潮秀投入耗资巨大，其创意执行，加上世博会期间184天的维护费用，投入成本将超过亿元。

看点三：民企馆的“外衣”——

在建筑设计上，民企馆由多个巨型圆柱体排列组合而成，建筑设计以“细胞”为创意原点。充满活力的细胞，象征着中国民企孕育发展的强劲未来；这些圆柱则预示着民营企业联合所将迸发出的无限活力。与大多数直线型普通建筑不同，中国民企联合馆大胆采用了曲线型设计，展馆外观具有丰富的色彩和表现形式。外墙材料采用的是一种叫做“镭射膜”的材料，它通过对太阳光谱的分解，呈现出绚丽夺目、层次丰富的变化，平时用肉眼可以看到的颜色都能在民企馆外观上呈现出来，如同披上一件七彩霓裳。

据介绍，这种设计构成在过去的建筑案例中从未出现过，贴膜材料甚至是第一次在建筑外立面上使用，无论是从效果还是耐久性方面，都提出了重要的课题，既要求达到最绚丽的折光率效果，又要满足苛刻的施工工艺的要求。

看点四：生命篷——

进入民企馆展馆，首先是展馆等候区域。这个区域的顶部设有雨篷，从展馆入口呈波浪形状向西侧延伸。与其说是等候区，不如说是内部展示内容在室外空间的延伸，是一个集生

命、绿化、环保等理念于一体的特别展示。雨篷是突破了其自身特点，在保留其遮雨、遮阳等基本功能的基础上，变身为一个环保橱窗。橱窗上层采用的是结合环保、节能等技术在内的太阳能电池板，晚上可以自身发光。地面上设有地下鱼缸，里面放置热带鱼、水藻等生物。沿着外墙设置的水母柱里，真实的、活的水母以不同的姿态在水柱里畅游。在历届世博会中，很少出现将生物融入到展示项目中的案例，中国民企联合馆的“生命篷”做了一次创新。民企馆凭借该屋顶还曾被网易评为世博会九大奇特建筑之一。

看点五：16家民企主题日——

民企馆是联合展出，同样也给予个体空间。据介绍，在世博会期间，16家参展企业，每家企业都有5天的主题日。在这5天的主题日里，各家企业都在尽情展示自己的风采。

展示墙上 展示美邦之路

周成建等16人共建的民企馆在国内引起了巨大轰动，在国外也引起了热烈关注。瑞典国王卡尔十六世古斯塔夫在上海世博会上，唯一点名要参观的场馆就是中国民企联合馆。并要亲自会见16位参展企业的掌门人以及吉利集团董事长李书福。

走进世博，走进浦西园区，民企馆就在最显眼的位置。在民企联合馆门口，可以看到一个个圆柱形的鱼缸，里面游动的是一只只飘逸的水母，脚底下也是一个个透明玻璃隔断的鱼缸，许多小鱼在嬉戏。工作人员介绍说，开馆以后，会有大量游客排队等候参观，有这些“小精灵”陪伴，等待时会多一点乐趣。

进入场馆大厅，工作人员正在将一个来自不同企业的祝福卡片挂到

¥

的卡片。转进内厅，是一个繁星点点的演艺厅，六七位演员正在台上排练

融合太极拳招势的舞蹈。

继续向前，转过一个办公室，到达二楼，可以看到挑空的大厅里，半空挂着一只硕大的球，底下是一圈平缓的旋转通道。来自大连的志愿者小刘告诉记者，民企联合馆将对参观者演绎春夏秋冬四季和高潮秀、尾声五个部分，这里是“秋”的表演场。在他介绍的时候，记者留意到，小刘

¥ 6

“秋”的表演场外面，又看到十几名

¥

在向游客提供各式各样的服务。

在民企馆内开辟的“企业闪耀矩阵展示墙”和“企业创业风云录展示墙”，是由上万颗闪耀水晶展牌组成的。在墙上，展示着周成建和他的美邦集团，一路成长，一路发展。“做全球的裁缝”，这个响亮又坚实的口号，在展示墙上特别惹人注目。世博会被称为经济、科技界的奥运会，历来是企业展示形象、提升知名度的国际大舞台。对企业来讲，能够登上世博会这一国际大舞台，是一种莫大的荣耀，也是一次莫大的机会。“做全球的裁缝”，这是美邦向全世界的展示，更是周成建所追求的目标。

美特斯邦威还在民企馆里面设立了自己的VIP室，为美邦的爱好者提供服务。

值得一提的是，尾展部分约600平方米的“新商业文明体验区”，就像车展中的概念车展示区，展示民营企业极具想象力的概念产品。其中美特斯邦威展示的是为你搭配服饰的数字试衣镜。虽然这些体验产品不会马上面市，但它们是能够实现的“真实的未来”。

“激情、活力、创新、挑战”是中国优秀民营企业共有的特色。民企联合馆将通过汇聚美邦等中国优秀民企，以“无限活力”的主题，联合演绎中国现代城市的色彩和活力。

(言喻)



民企馆展示厅的美邦专柜



曹益民 摄

安信：参与项目多又多

- 2010上海世博会民企联合馆指定地板赞助商暨唯一指定地板合作伙伴
- 2010上海世博会永久性建筑及主体场馆——世博中心桥面工程用材
- 2010上海世博会波兰馆主要地板供应商

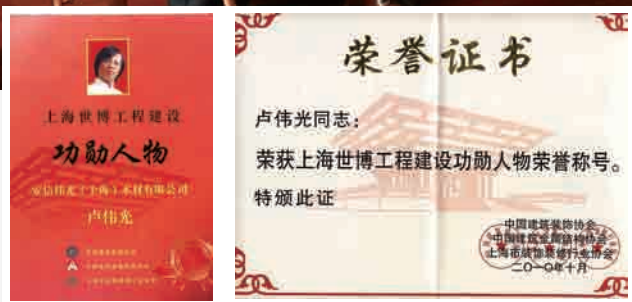


举世瞩目的2010世博盛会在上海拉开帷幕，这场人文与科技的全球盛会吸引所有人的目光。近年来相继与万科、中海签署战略合作协议的中国地板大鳄——著名温商卢伟光打造的安信地板，凭借其产品的低碳环保优势，在2009年赢得多个世博场馆项目青睐，成为2010上海世博会民企联合馆指定地板赞助商暨唯一指定地板合作伙伴、世博会永久性建筑及主体场馆——世博中心桥面工程用材、世博会波兰馆主要地板供应商，成为世博盛会上最耀眼的地板企业。

安信中标的三个馆，代表了世博展馆的三种不同类型，这既显示了世博会与会各方对安信地板品牌的认可和支持，同时也展示了安信地板享誉全球的品牌魅力。

由知名民营企业复星集团牵头搭建的世博会民企联合馆属于企业馆，入驻参展的企业均是中国当前最有活力、行业实力最强的民营企业，如阿里巴巴、大连万达、民生银行、美特斯邦威、苏宁电器、华谊兄弟、红星美凯龙等。世博会民企馆选择赞助商的标准很高，入选企业必须具备行业领袖、驰誉品牌、技术领先、健康环保等条件，每个行业仅有一家领导品牌能够获选。尽管很多国内民营品牌都在争取成为该馆的指定地板赞助商，但在业界打拼16年的安信地板最终还是凭借行业地位、品牌实力、技术实力和环保优势获得馆方的青睐，顺利夺下了“2010年上海世博会民企联合馆的指定地板赞助商”的荣衔。民企馆铺装的均是安信的强化地板产品，该产品获得国家环保认证（十环标志）和韩国空气清净协会最优秀等级HB认证，并在今年再次被评选为“上海精品强化木地板”。

作为世博永久性建筑和主体场馆的世博中心，是目前国内单体最大的“绿色建筑”，从设计开始就参照了国际权威的绿色建筑标准（LEED）。



为了贯彻“绿色、节能、环保”的设计理念，世博中心在建设过程中使用了太阳能、冰蓄冷、江水源冷却系统等节能技术，并尽量不使用大理石、花岗岩，因为这些建材的保温、节能性能不佳。除此以外，世博中心还必须考虑人流因素，因为世博中心将在世博会中承担各项庆典、会议、活动场所的功能，且届时还将成为国家领导人和各国嘉宾的重要活动场所。在世博中心桥面工程的选材过程中充分考虑了这些因素，使得一贯崇尚绿色环保理念的安信地板顺利入选。世博中心采用的是特别定制、厚达4厘米的加厚型多层实木地板，面层和背板系采用珍稀树种桃花芯木，基材则采用通过美国CARB（California Air Resources Board，加利福尼亚州空气资源局）认证并符合LEED（Leadership in Energy & Environmental Design Building Rating System，美国绿色建筑标准）标准的安信多层实木地板基材。世博会汹涌的人潮带来的严峻考验也为安信地板创造千万人潮踩踏的奇迹创造机会。

属于国家馆的世博会波兰馆，其建筑外形犹如一幅折叠的剪纸作品，建筑表面布满镂空花纹。波兰馆的设计师认同上海世博会所倡导的“绿色、节能、环保”理念，并在建筑材料选择上广泛采用绿色环保建材，以达到场馆“低碳减排”的要求。安信地板获此工程，得益于安信多年来在实木户外地板技术领域精益求精的追求，安信出品的户外地板曾经铺进日本爱知世博会，成为国际认可的一项绿色环保产品。而安信在助力世博场馆建设方面的杰出成就和在户外地板方面的品牌效应也顺利地使之脱颖而出。

三个不同风格的场馆，
三种不同的环保产



品，但它们身上闪烁着的共同的光芒——就是安信地板！

2010年10月，安信集团董事长卢伟光荣获中国建筑装饰协会等联合颁发的“上海世博工程建设功勋人物荣誉称号”。

（霍然）



正泰：高奏能源电器曲



曹益民 摄

温州著名的正泰集团，是上海世博会的积极建设参与者。

太阳能篇

2009年12月25日，2010年上海世博会城市最佳实践区未来探索馆——南市发电厂项目改建工程正式竣工。这一国内首幢经老厂房改建的“三星级绿色建筑”在黄浦江畔诞生。由浙江正泰太阳能科技有限公司提供的BIPV护栏令参观者为之“惊叹”。

百年南市电厂作为展示城市未来发展方向和传统能源（火电）向创新能源（太阳能、风能、江水源热泵等）转变的窗口而备受瞩目，这里也是世博会的主题展馆之一。

有幸先睹南市电厂新颜的人们，都为29米高、贯穿电厂屋顶128米长B平台上的由60块太阳能电池构成的BIPV护栏赞叹不已。这些标有“ASTRONERGY”印记的透光非晶薄膜电池作为南市电厂565kW光伏发



电系统的有效组成部分，在体现安全护栏功能性和发电实用性的同时，伫立黄浦江畔守望世博两岸，又不失为一道亮丽的风景线。BIPV护栏开国内之先河，较好地展示了建筑与太阳能的有机融合，体现技术的先进性。

2009年11月，正泰太阳能经过积极努力，以自身产品的先进性、可靠性和良好的服务，最终获得为2010年上海世博会提供太阳能电池的合同，提供的CHSM-5002T透光非晶硅薄膜电池是在正泰太阳能国内转换效率最高的双结高效非晶薄膜电池的基础上，经过激光刻栅工艺，制成透光率达20%的电池组件供应世博。

在接到生产任务后，公司薄膜电池研发、工艺人员突破常规，彻底地克服了世博组件超厚（厚度14mm）、超重（52kg）、全钢化对工艺和设备带来的严峻挑战，作为特制新品。从研究开发到最终交付用户，仅仅历时16天，充分体现了正泰太阳能的技术和能力。

电气篇

“正泰”品牌的质量和信誉，在市场上一直经久不衰，有着过硬的产品质量、优质的技术服务。在上海世博上，正泰除了60块非晶薄膜电池供应未来探索馆之外，正泰集团还一举

获得上海世博中心和世博轴江水源项目两个工程低压配电柜的合同订单，合同总额达800余万元。

世博中心是世博永久性场馆中最重要的场馆之一，它将承担世博会运营指挥中心、庆典会议中心、新闻中心、论坛活动中心等功能。负责此项工程的正泰电气项目经理赵安奶介绍，“在世博会期间，这里将成为全世界的聚焦点，因此对工程所需各类产品要求极其严格。”从2008年9月份开始，在世博中心项目的配电设备招标中，国内外知名企业都慕名参与，竞争非常激烈。在公司领导的高度重视和同事的积极配合下，项目团队全力以赴按照招标技术要求开展工作，同时推广正泰产品的性能优势。经过不懈努力，终于在2009年1月1日成功夺标。现在，世博中心站1#至5#变电站配电房内全部装上了正泰8PT产品。赵安奶告诉记者，正泰是“一轴四馆”低压柜招标中，第一个中标的厂家。

据了解，所谓“一轴四馆”，即世博轴、中国馆、主题馆、世博中心、演艺中心。世博轴是世博园区的中央景观轴线。它不仅是四大馆的主要通道，更是世博会的主出入口。作为世博会园区最大的单体工程，世博轴地下空间建筑面积约18万平方

米。正泰再次在该项目中中标。正泰NGG1配电柜、NGL2动力柜安装在地下综合体工程江水源泵房内，承担着控制水泵的作用。

同时，在经过上海世博组委会审核评估与承建项目方的层层筛选之后，正泰电工从品牌林立的电工企业中脱颖而出，其开关、插座、移动插座及正泰成套配电柜等众多产品被巴基斯坦馆、加拿大馆、石油馆、奥地利馆、黎巴嫩馆、缅甸馆、越南馆、亚洲1、2、3馆等来自世界各国的参展国、组织、企业争先采用，成为世博馆建设的一道光彩亮点。

正泰电工上海团队负责人蔡国介绍，早在去年12月，巴基斯坦馆就率先采用了正泰成套电气的配电产品，今年3月份再次追加采购了正泰电工的开关插座产品。

巴基斯坦馆承建项目经理董先生介绍，之所以选择正泰电工品牌，是因为这个品牌具有很好的市场声誉，产品全程采用OPT-精工开关标准制作，质量过硬，值得信赖。更重要的，正泰电工所积极倡导绿色、环保的低碳生活理念，与参展国家巴基斯坦参加上海世博会的初衷一致。

上海世博会有海内外7000多万人次游客参观，会期长，与会人员多。这其中，电工产品作为所有展馆电器

设备及电路的控制关口，对展馆的安全具有举足轻重的作用，安全、环保、节能等性能是其必备要求，是否具备优异的产品品质和使用性能已然成为该类产品的最大屏障。

掘金世博会，是温州企业的一次实力彰显，正泰集团更是借用这个国际盛会表达一种国际化的意愿。

（张小媚提供）



瑞立：装备世博专用车



位于瑞安瑞立集团，成功地为上海世博会装备了新能源客车。

瑞立客车事业部上海分公司介绍说，上海万象汽车为上海浦东巴士公交公司提供的20多辆世博会专用新能源客车，都已装上瑞立生产的离合器助力器、离合器总泵、安全阀、喇叭等10多种零部件产品。由瑞立集团控股的上海沪豪汽车零部件公司，也成功为340辆世博会另一种专用新能源车上海“申沃”客车，提供了车身底架、骨架件、连轴器、空气短路器、进线弯管、前后围玻璃钢制品、驾驶座椅等产品配套服务。

2010年上海世博会将实现“园区交通零排放、周边区域低排放”，为了达到这一目标，5.28平方公里的世博园区用车即公交车、贵宾车、观光车、场地车，将全面使用新能源车，包括混合动力车、燃料电池车、纯电动车和超级电容车等，以满足园区内载客运输、市区到园区的接送需求。园区内外所使用的新能源车将达到1000辆的规模。“申沃”客车和万象“大宇”客车为指定的上海主要两家世博园区专用车。上海公交行业协会提供的数据显示，在上海市目前运营的1.64万辆公交车中，申沃客车有8000辆左右，万象大宇客车有2000至3000辆。

据悉，这次上海世博会对有关公交服务提出较高的要求。近年来，瑞立在稳固国内卡车市场产品配套的同时，积极拓展新的市场领域，特别是公交、客车市场。瑞立提倡“公交优



先，服务至上，合作双赢”的理念和“系统供货”的营销模式，去年与20多家公交公司建立了业务合作关系，其中，特意为公交开发的电控离合装置“轻松换挡”产品通过了上海公交协会组织的评审，并已在上海、厦门等城市公交车上使用。

瑞立集团有限公司，创办于1987年，是专业生产汽车零部件的企业。

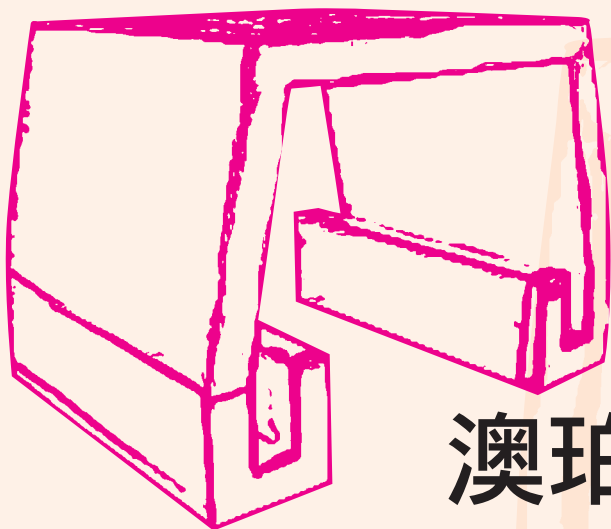
企业现有注册资金2.51亿元，员工3000多人，厂房建筑面积16万平方米，生产设备1000多台套，已经发展成为温州地区汽摩配行业龙头企业、中国气制动气阀类产品最大的生产

基地、中国汽车零部件百强企业、国家汽车零部件出口基地企业、国家火炬计划重点高新技术企业、中国大企业集团竞争力500强、全国民营企业500强、浙江省制造业百强、浙江省工业行业龙头骨干企业。从2006年起，企业产值、销售额突破10亿元，位居温州市工业企业50强前茅，瑞安市工业企业50强第2位。

瑞立于2004年7月成功实现在美国纳斯达克上市，开创了温州民营企业境外上市的先河；2006年4月18日，正式在纳斯达克主板市场挂牌交易；同年11月27日，公司首次成功增发新股公募3600万美金，由纳斯达克小资本市场升级为全球资本市场交易。

据了解，瑞立的产品已为中国一汽集团、东风集团、上汽集团等30多家国内汽车制造厂以及欧洲、美洲和日本车系等提供维修服务，并逐步进入了全球汽车配件采购体系。在上海世博会之前，已经为2008北京奥运会公交车、国庆60周年阅兵军车提供产品配套服务。在世博会之后，又为广州亚运会新能源客车提供产品配套服务。





澳珀：装点中国馆

你知道吗？上海世博会中国馆接待厅的家具配置，来自温州澳珀。

4月25日，温州澳珀家具首席设计师朱小杰飞赴上海世博园，第一批由他设计生产的世博家具已经摆进了中国馆。来自温州的原创设计，添彩上海世博会。

今年2月初，负责中国馆室内设计的中国美术学院设计学院院长宋建明找到了朱小杰，问其是否能为世博会中国馆内配一些家具。从没想到自己会跟世博会接上关系的朱小杰，当时给对方的回复是：中国馆这样的场所，家具要有原创设计。

朱小杰从事设计多年，作品屡获大奖，现任中国家具设计专业委员会副主任、上海家具设计专业委员会主任。中国馆增设接待功能是今年

初临时定下来的，宋建明先是要求他在两天内完成设计。这太紧太难，朱小杰犹豫了。后来时间宽限到了一个星期，朱小杰答应了。朱小杰跑到上海，实地看了中国馆，他觉得自己可以一试。“一个星期，我设计了一个家具的概念性方案，但毕竟时间太赶了，心里还是觉得不太满意。”朱小杰说，他“交了作业”，也不管上海那边如何，自己对这个“世博家具”有兴趣，就继续做。之后的一个星期，朱小杰不断对已上交的方案进行完善。

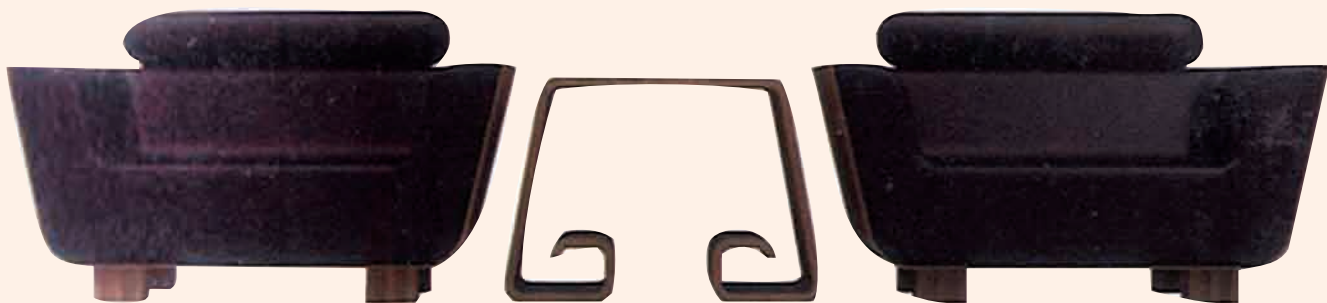
“稳重、空灵、包容”，是朱小杰对中国馆建筑设计所表达内涵的理解，他的设计要和这一内涵呼应。朱小杰改善了自己的方案，并做了一个8分钟的配音视频。2月12日，在世

博局关于配套家具的最后一次汇报会上，这个“自选动作”打动了现场的设计专家和世博局官员。

一般的家具从出样到上市场销售，往往需要一年时间；这次的世博家具制作，时间非常赶。3月7日，世博局官员等相关人员来到温州，一一审核出自澳珀的“世博家具”，共23款、129件产品被选中，4月3日开始给世博“中国馆”供货；另有47款、261件家具，是朱小杰以往的作品，被额外选中，配置在地方馆楼顶的“新九州清晏”的“渔”、“田”、“壑”、“漠”四馆中。

这些家具具有：沙发、茶几、座椅等等。

朱小杰说，全公司当即停掉其它生产任务，每天为世博加班。时间





设计师朱小杰在打造家具

虽紧，家具品质必须保证，因为这关系到国家荣誉。“对于所有的世博家具，从设计出样，到选材，制作过程，一直到成品，都要严格把关。”

朱小杰告诉记者，这些家具都是供接待外宾之用的，因此对于沙发的软硬度、大小尺寸都要严格把握，既要让宾客感觉舒适，又要让使用者坐得端庄，尤其是在选材上更要体现环保。因此

“世博沙发”全都采用最环保的乳胶海绵，在框架用材上则以“澳珀”一贯主张的原木为主。

4月3日，产自温州的第一批世博家具运往上海。所有390件家具，在4月11日前全部到位。

据了解，全国向中国馆供应家具的只有三家，浙江仅澳珀一家。

这是澳珀对上海世博会的贡献，也是温州对上海世博会的贡献。



许日尤 摄



大益：点亮上海馆

素有“经济奥林匹克”之称的世博会，蕴含着上千亿元的财富，各路企业自然不会放过即将到来的上海世博会商机。

乐清企业浙江大益电子有限公司，是我国首家开发出100W以上大功率LED灯的厂家。凭着未雨绸缪的前期准备，大益电子用科技敲开了世博大门，拿下了上海馆500多个大功率LED灯的工程。

大益电子有限公司董事长叶卫国

介绍，他们自2006年开发出100W以上大功率LED路灯，由于产品品质稳定，在同行业内影响力比较大。2009年初，上海供电局要在上海浦东改造路灯，有关方面派了三个工程师专门到大益电子进行LED灯性能测试，测试内容包括节能数据、电压、电流实验能。结果显示大益电子产品性能非常可靠，在上海浦东的路灯改造中启用了500多个大益电子的大功率LED灯。去年6月，世博会上海馆要物色

合适的LED厂家，经实地考察和严格检测，大益电子的LED射灯样品，每一项性能数据都达到了标准，一举拿下了上海馆500多个大功率LED射灯的订单。这500多个LED灯，用于上海馆展示产品的照明。“世博带来的商机不仅仅是场馆建设的订单，由世博衍生的商机给大益带来效益可能会更大。”叶卫国说。

索肯：参建泵闸工程



百年世博，璀璨东方，举世瞩目，聚焦上海。

当黄浦江夜空光彩夺目的礼花竞相绽放，当上海世博园向八方宾朋张开双臂，全世界都屏住呼吸，感受中国的惊奇！华夏的光荣与梦想在这里升腾，世界的智慧与科技在这里汇聚！

举办世博会是中国无尚的荣誉，对于温籍企业索肯和平来说，在这精彩视觉盛宴的背后，则是一场科技的较量。

2009年12月，索肯和平在激烈的竞争中，凭借精湛的技术水平、过硬的产品质量、优质的售后服务，一举中标上海世博会白莲泾泵闸工程，取得了3台10kV，1000kW固态软起动装置的独家供货权。技术协议签定后，索肯和平第一时间与项目建设相关单位上海世博土地控股有限公司、安徽水利、上海市水务工程设计研究院、上海电气集团、顺德开关厂等取得联系，召开了包括弱电通讯、接线方式、技术方案在内的生产协调联络会，为按时向世博项目提供高质量、高标准的软起动产品奠定了基础。

这是索肯和平继三峡溪洛渡（中国第二、世界第三大水电站）、北京奥运场馆后中标的又一国家级重大建设项目。索肯和平通过世博这个舞台，向世界展示了中国民企的坚实力量和远大梦想。

“过硬的产品质量，是取得这一切成功的根基。”索肯和平（上海）有限公司董事长陈道贤一语道破天机，“要想保证产品质量，首先应从源头抓起，严谨的工作态度要贯穿始终。”

保证产品质量最重要的两大支撑是元器件采购和生产过程控制。在索肯和平，采购元器件必须严格遵守三个不随便：

第一，不随便选产品。我们采购的任何元器件产品，不论品牌，进到我们公司都会严格把守，采购前必须通过测试；

第二，不随便更改供应商。供应商的随意变动，会影响其供应产品性能的稳定性，对主要元器件来讲，尤其重要；

第三，测试流程不随便。索肯和平购进的所有元器件产品，必须严格

按照公司测试步骤，每一个环节都不容出现任何问题。

另外，在生产过程控制方面，索肯和平更是精益求精。董事长陈道贤表示：公司具有较为完善的职能和高素质的团队，加上一整套完整的生产体系，不断加强员工的质量意识，把严谨的工作态度融入其中，严把各个环节，生产优质的产品即可水到渠成。

在陈道贤的思想中，科学的管理、完善的体系、专业的设备、高度的质量意识，是索肯和平取胜的重要因素。索肯和平的高压软起动器在生产过程中必需要过三道关：从采购入手，每一个零部件都不放松；做成电路板后，每一个电路板，都要做相应的硬件和老化部件检查；成品生产出来以后，必须通过整机待机试验。用陈道贤的话来说，索肯和平取得今天的业绩，靠的是先进的技术、优秀的品质和严谨的工作态度。保证了技术和质量，也就保证了企业的核心竞争力；持续保持严谨的工作态度，也就保证了产品质量的长期稳定，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

人民：助阵比利时馆



分享世博这块“大蛋糕”，各个企业都使出了浑身解数。在欧洲片区的比利时馆内，有着温姓企业“人民电器”的身影。

2009年，温州著名民营企业人民电器上海有限公司瞄准了上海举办世博会的大好契机，积极参与世博，其自主产品RMNS、RJXF及RXL-21型低压柜经过激烈的竞争投标，成功地被上海世博园比利时馆项目采用。经过安装调试，上海公司生产的电器设备运行良好，

工况稳定，得到了中方和比利时安装调试专家的高度称赞。

在世博园开园几个月以来，上海世博园比利时馆等单位传来喜讯，由人民电器集团上海有限公司生产的“人民”牌RMNS、RJXF及RXL-21型低压柜等产品运行一切正常，受到了专家们的高度称赞。

人民电器上海有限公司积极贯彻集团方针政策，秉承“以人取胜、以面取胜、以量取胜”的营销策略，不断调整和扩大市场覆盖面，主动参与





国内外市场竞争，近年来取得了优异的成绩，企业的整体实力与日俱增，圆满完成了集团下达的各项工作任务。

据人民电器上海公司董事长叶林介绍，2009年以来，公司持续优化营销队伍，根据集团PCDM管理模式，对一些重要的营销环节进行了深化，及时抓住了上海世博园建设的有利契机，得到了各主办单位的普遍认可，对进一步提升集团形象起到了良好的促进作用。叶林指出，在金融危机中，上海公司积极改进技术，大力引进了具有国际先进水平的生产设备，实现了多种产品转型升级，企业销售额不断提升。同时，上海公司从管理优化做起，将各项流程指标进行了规范，在制度规范化的运作中，产品的质量得到了较大的提高，赢得了国内外用户的广泛信赖。

加入世博，使人民电器产品成功打入欧洲市场，为人民电器争创“世界民族品牌”奠定了良好的基础，取得了积极的意义。

（龚传明提供）



小鱼 摄

正康：钢管铺进世博园



位于温州滨海工业园区的浙江正康实业有限公司，是一家积极参与上海世博园区建设的温州企业，公司老总运筹于温州，决胜上海世博，把有国家专利的薄壁不锈钢管，铺进了世博园区的中国馆、世博轴、墨西哥馆等世博工程。

君不见，世博水管温州来——

敢为天下先，这温州人的精神，也是正康集团的企业精神，也只有这样的精神，才能铸就全行业的领头羊地位。

鲁迅先生说：第一个敢吃螃蟹的人是英雄。正康人无论从哪个角度来看，都配得上这个称号。在正康陆续拿下世博会中国馆、世博轴、墨西哥馆和新西兰馆之前，早已在2008年的北京奥运会上留下了自己的足迹，而开幕在即的广州亚运会也有着正康集团的身影。

早在3年前，正康集团就未雨绸缪，开始组织技术人员，进行薄壁不锈钢的连接技术难题攻克。营销总监刘会介绍说：

“我们当时做了两手准备，一手抓试验，一手抓推广试用，不仅收到市场的良好回馈，同时先后拿下了7项国家专利，解决了多个薄壁不锈钢管快速密封连接等问题。依靠“卡凸式”连接技术这项独有的发明专利，拿下技术上的制高点，正康顺利成为世博会内部给水系统管材的第一个供应商。

董事长黄建聪在接受媒体采访时说：“我们首先供货给中国馆，这个工程对全国来说影响太大了，正康必须抓住这个机遇，如果把项目做好，将对正康的国际市场推广，起到非常大的促进作用。”黄建聪把正康参与世博建设的目标定位在“拓市场，保增长”上，而结果不仅达到了预期效果，还带来了额外的“世博效应”：在世博建设完成后的半年中，销售额增长了百分之六十以上，各地经销商纷纷赶来推广项目，并成功地打入了国际高端市场。

百尺竿头，更进一步——
创造力就是生命力。

正康集团的锐意进取，连战连捷，成功进驻世博园；与其注重企业自主创新，走产品研发之路紧密相关。

最早期的正康，是从原材料制造业起步的。有别于其他直接投身于供水管道生产的企业，正康是从生产管道金属配件一步步发展而来。而正式这样一个“从基础做起”的企业发展历程，使正康无比渴望拥有自主知识产权的产品。

登高才能望远。“全国不锈钢

管道连接技术实验室”在这样的背景下应运而生。依靠实验室强大的技术公关能力，历时数年，最终取得突破性进展，两种卡凸式管道产品荣膺国家发明专利。而正是这两项具有“可拆卸、安装方便”特点的新型专利产品，使正康进入了世博建设的候选名单中。

虽然产品竞争力较强，但是世博会参与公司各个来头不小，气势逼人。在经过业主、施工方、设计方三方的考察后，正康公司凭借技术优势、企业规模、出色的服务质量力压群雄，击败了诸如金羊、共同等强有力的竞争对手，率先成为中国馆的供水管道供应商。

“在投标还未决定前，我们的服务质量又成为了另外一个亮点，”营销总监刘会把正康的技术和服务比作正康的两个拳头，“尤其是服务，这是我们企业在近几年的发展中着重进行加强的一块区域。”在世博建设期间，正康集团专门成立服务小组，打

破以往一个星期提供一次产品的供货周期，随时待命，并派出专家队伍赶赴上海，解决管道安装过程中的各种问题；同时针对一些特殊馆要求进行调整，不惜一切代价保证安装进度。

峥嵘岁月，何惧风流——

谈笑神州诸侯，接短兵长矛，北河南山，看风流慷慨，正康正当年。

这是一个新兴的朝阳产业，有着广阔的应用领域。正康集团把做接触管道第一品牌立为目标，争取在同行业的低碳环保事业上做一个先行者。

正康的企业文化可以凝结成两个字：“信”和“心”。“信”即指诚信；“心”即指信心、专心、爱心。正康集团身处社会千万企业之中，无论何时何地，都会以实际行动回馈社会，用比责任更高的仁爱去用人、育人和留人。正康将充分整合资源，以市场为龙头，以技术创新为核心，在管道事业方面乘世博东风，坚定不移的开辟新的天地！

（倪丛野）



星际：百种产品助安保

上海世博会上，用于安保的警车上出现了温州制造的身影。温州的星际控股集团为参与世博会的开道警车安装了警示灯等警用器材，其中包括30多辆宝马警车。

星际控股集团是上海市公安局的警用器材供应商。为了配合上海市创建文明、安全的世博会，按照上海市委、市政府要求，在上海各区新设治安岗亭的显要位置上安装警示灯等。星际担起浦东新区、闵行区等多个区县治安岗亭警灯和警徽的供应任务。

星际控股集团上海销售分公司副总经理梅书娥说，这次警示灯不仅对光源等常规参数有要求，而且所提供的警示灯还需依照岗亭的形状、大小等因素变动样式。此外，星际为上海部分小区的保安亭也安装了警示灯。

此次世博会，星际控股集团还为世博安保提供了警棍、手铐等100多种产品。上海一半的警车警灯来自于“星际”。并且，星际特意提供了防控处置箱，里面放有油漆喷雾、手电筒等，世博会期间临时需要的安保用品，同时在郊区为自行车安装了警灯。星际控股集团董事长陈时升说，世博会期间，他们提供后勤服务，做好这些警用器材的维修保障等方面工作。他们希望通过世博会的契机宣传温州制造的警用器材。

(陈忠 刘会正)



奥奔妮：“美丽”走进主题馆

刚从上海世博会主题馆回温的郑晨爱很忙，忙着回答业界朋友关于奥奔妮如何牵手世博的询问，忙着讨论如何让奥奔妮服饰体现更多的世博文化和东方元素……4月15日，带着奥奔妮为何能牵手世博会等问题，记者对浙江奥奔妮服饰有限公司董事长郑晨爱进行了专访。

“了解奥奔妮品牌的人都知道，其实奥奔妮名字的由来与奥运会有着深深的渊源。”浙江奥奔妮服饰有限公司董事长郑晨爱说，1993年，那时“汇美”服装厂（奥奔妮的前身）因要申请注册服装商标，恰遇全国正处在申办奥运的热潮中，于是想到了英文单词“OPEN”（奥奔），寓意打开局面、奔向世界，最后成功注册“奥奔妮”。从此，奥奔妮的名字与国际国内的重大盛事结下不解之缘：2001年赞助中国跳水队公开赛，2004年赞助(雅典)残奥会中国体育代表团队服装等。

2002年，上海成功获得2010年世博会的举办权。2008年以来，奥奔妮人就在考虑如何让西装在设计上更多地体现中国元素，为走进世博做准备。

今年3月底，郑晨爱得知上海世博会主题馆部要在国内服装生产企业中采购一批工作人员服装，且正在国内挑选服装生产商的消息后，他就立即带着服装设计师、工艺师，与上海世博局主题馆部相关负责人洽谈，最后对方让公司尽快设计出样品。回到温州，他成立了一个专门的世博制服工作小组，共有80多人，从选料、设

计、制板到把样品送至上海，仅用了5天时间。样品顺利得到了上海世博会主题馆部方面的认可和赞赏。用郑晨爱的话说，“这5天的快速出击是奥奔妮长期准备和积累的结果。”

上海世博局主题馆部有关负责人说，“奥奔妮”设计的服装有时尚文化内涵，特别是认真负责的态度，是吸引双方合作的重要因素。“这么快被确认的原因，除了奥奔妮人的热情、品牌寓意和很好的承诺外，最主要的还是我们充分体现中国元素的设计理念。”郑晨爱说，此次设计无论在款式和着装搭配上都体现中国元素。比如工作服的男装款式采用经典平驳领，二扣，修身版；女装款式采用立领，金属扣，修身配中短裙。修身版款式更适合东方人体型，体现东方元素。同时，每套西装都还绣上了工作人员的名字，非常有纪念意义。

奥奔妮按时向上海世博会主题馆

工作人员提供了200套服装。奥奔妮服饰有限公司还专门派出2名专业技术人员，在上海进行全程跟踪服务，及时提供服装维护、干洗等服务。“奥奔妮人的热情和真诚承诺也至关重要。当时公司和对方洽谈时，承诺给予每个主题馆的工作人员每月免费干洗一次，这意味着要干洗1200次。我们连免费干洗都想到了，这让对方很惊讶，对方也意识到我们服务世博的热情，双方很快就达成合作了。”

借世博会东风，奥奔妮下一步会怎么做？郑晨爱告诉记者，作为奥奔妮自身来说，公司将充分利用世博契机，向世界展现欧王品牌；作为温州服装来说，奥奔妮将整合更多的资源，让温州更多的产品共享世博商机。比如设计推出融入世博文化的系列产品等。他欢迎温州的衬衫、领带、丝巾等厂家一起加盟合作。

（苏亦锋）





兄弟俩：设计装饰信息馆

上海世博会中各类风格迥异的场馆设计，大多出自国际设计大师之手，世博会可谓是设计界的一次盛宴。这其中，也有温州设计企业的身影。温州人李绍风、李绍云兄弟俩参与上海世博场馆内部装饰设计装潢。2009年5月份，李绍风、李绍云兄弟的施工队伍进驻世博园区参与国际信息发展网馆(devnet)的内部装潢施工，经过研究和想象，他们借助“豪华游轮装饰风格”，为国际信息发展网馆设计了一个休闲吧。

国际信息发展网组织是联合国开发计划署的执行机构，是全球信息沟通的平台。在上海世博会上，位于世博园区B片区的国际信息发展网馆使“城市救援、和谐社会”的声音，响彻在城市的上方。

国际信息发展网馆的全玻璃外墙是“涂”上去的，使展馆昼夜



化遗产》。在历史文化的包围中，温州人李绍风、李绍云兄弟俩设计“MILLENNIUM EXPO COFFEE”休闲吧出现在游客的视线里。

“MILLENNIUM EXPO COFFEE”休闲吧大约三四十平方，西式的吧台，中式的藤椅，将中西文化巧妙地融合在一起。独特的设计风格，无形之中与国际信息发展网馆所展现的国际文化主体相互呼应、声气相通。游客们游园倦了，累了，在这里休憩片刻。喝杯现磨的咖啡，品尝现成的点心，在喧闹的世博园里寻找到了难得的宁静之地。



都会呈现晶莹剔透的感觉，不禁让人联想到闻名于世的“水晶宫”。一进入展馆，是一个半照明空间，您或许会带着疑惑向前步行。殊不知，就在您的头顶上方，悬挂着数万个小灯珠，一旦灯珠闪亮，将有各种图案闪现，仰望展馆的上部，有着时空流转

的效果。这就是光立方的奥妙所在。

沿着红地毯，走到二层展区，赫然呈现在游客眼前的是围廊区的中国百家姓，568个汉字都以纯金锻造而成，依次排开，呈现了中国汉字的历史悠久与魅力，申请中文繁体字成为《联合国教科文组织非物质文

李绍风、李绍云兄弟俩除了参与设计国际信息发展网馆内部设计外，还和国际顶级著名设计大师高松伸的爱徒御前千鹤子一同参与设计了世博园内的欧美风情礼品街。在世博园的设计之路上，温州人留下了添彩的一笔。

（沐 阳）

博士生：美奂美轮飞碟馆

黄浦江畔，宛若飞碟的上海世博文化中心，迷幻的光影下，犹如一个巨大的明珠。世博文化中心是文化演艺综合场馆，不仅开幕式、闭幕式在这里举行，很多“重量级”节目也将轮番在这里登场。场馆美轮美奂的灯光让世人惊叹，而它的背后也有温州人的身影。

杨秀，永嘉人，27岁，同济大学博士研究生，建筑技术科学专业。去年4月，杨秀与自己的导师一起，参与了该文化中心的照明设计。

“主要参与文化中心地下一层的照明设计和大厅入口处的数字媒体界面设计。”杨秀说，“照明设计前首先要到现场了解实际情况，然后通过软件

的模拟分析，最终得出了科学的照明解决方案。到去年8月份才完成了设计图纸。”

文化中心地下一层主要是商业与娱乐区域，灯光对商业和娱乐的氛围营造显得特别重要。

在世博文化中心西南的VIP入口和普通观众大厅入口有两块巨大的数



字媒体界面，能根据灯光的变化产生不同图案，呈现美丽的艺术效果。它是由杨秀和他工作室的伙伴在导师的带领下完成的。

“这绝对是世博文化中心的一大亮点。”杨秀为我们介绍，两块屏幕墙是将LED灯与建筑艺术相融合的产品，可以说是件艺术品。

当时整个施工现场化学品的的气味很重，灰尘肆意，他们每个人不得不戴上口罩工作。每天从下午2时起，一直到晚上10点左右结束，有时连晚饭都顾不上吃。

“塑料袋”演绎出水墨画效果。两块屏幕墙都有自己的名字，一个叫“绽放”，是以玫瑰花开放的样

式为主，另一个称为“东方之梦”，表现的是中国水墨画的艺术效果。杨秀说，屏幕墙科技含量很高，但取材却是来自生活。日常生活中的黑白垃圾袋就是他们利用的重要原材料。在“东方之梦”中，他们用塑料袋自身形成的图案，创造出仿如中国传统的水墨画。（项丹妮）



EXPO
2010
SHANGHAI CHINA

让生活更美好
Better City, Better Life





第三章 温州人的世博开发

世博会带来了无限享受，也带来了无限商机。

184天、7300万观众、6000家特许商店……

如此盛典，绽放长江头，触角敏感的温商总是不会错过任何商机。嗅觉灵敏的温州企业家绝不会放过这样的“盛宴”。

上海的温商，当仁不让，捷足先登；

外地的温商，紧追不放，成绩不凡；

本地的温商，争相而进，成功分享。

他们，或直接竞争，或抱团而上；

他们，或争当主角，或乐为配角……

著名的上海全球温商领袖论坛上，就曾热烈畅谈如何捕捉世博之商机；

一年一度的全国温州商会年会上，也曾努力探讨如何开拓世博之市场。

开发！开发！凭借世博大盛宴，开发世博大商机。

开发！开发！依托世博大市场，赢得世博大订单。

温商大企业，有巨大的开发；

温商小企业，有不俗的开发。

当年“胆大包天”的均瑶，如今又有“胆大包天”的开发，绝对是温商世博开发的出色代表。世博的口号是：“城市让生活更美好”，均瑶的口号是：“服务让世博更美好”。作为世博会首批高级赞助商，均瑶集团承担了其中6个类别特许商品的生产，共开发出了2000多款特许商品。

洁瓠公司的开发，是温商世博开发的一个亮点。他们为世博会专门生产了一套有特殊意义的儿童餐具，融进“玩具+餐具”的设计理念，配备了可增长儿童食欲的淡黄色塑料柄，再植入有“海宝陪你用饭”的理念，而成为送给中外来宾的世博礼品。

温商在世博的开发上，成绩斐然；

温州在世博的开发上，值得自豪。

本刊记者



积极参与世博会，热忱服务世博会，温籍著名企业家、均瑶集团董事长王均金是当之无愧的世博运筹师。

他勇于带领均瑶集团，成为上海世博会的首批高级赞助商；

他精于组织均瑶集团，开发出2000多款世博特许产品；

他善于带领均瑶集团，让吉祥航

空热情服务于世博；

在全国两会上，他为推广和宣传上海世博会一再提案；

在上海非公有制经济人士“优秀建设者”表彰大会上，他代表上海民营企业发出“参与世博、服务世博、奉献世博”倡议书。

这不仅在温商里是仅有的，在全

国也是少有的。

携手世博 奉献社会

王均金勇于携手世博，是一位出色的世博奉献者。

均瑶集团成立于1991年7月，是以实业投资为主的大型综合性企业集团。从2005年开始，在王均金的带领

下，均瑶集团整合旗下的产业向现代服务业转型，形成了以航空运输、营销服务（零售业、文化、食品饮料）为主营业务，并涉及高端商业地产和经济适用房的经营格局。集团现有员工5000余人，2009年销售额96亿。在各个领域中，均瑶集团正不断为客户提供超出想象的服务，致力于成为卓越的国际化的现代服务业百年老店。

如果说，成为2008年北京奥运会的特许经营商和零售商，是均瑶集团全力向文化创意产业进军的开始，那么之后凭借良好的品牌管理运作能力，与F1、NBA、FIFA这些国际知名体育赛事的合作，已经使这一产业和运作模式日趋成熟。北京奥运的福娃毛绒玩具，就是由均瑶集团开发、生产的，当时的销售占到了玩具品类50%以上的市场份额。

当上海成功申办2010年世博会的消息传来时，均瑶集团作为一家落户在上海的温州民营企业，就一直希望能有机会更紧密地参与世博盛会。世博高级赞助商招商项目启动伊始，王均金便凭借其在参与2008年北京奥运、F1方程式大奖赛和2007女足世界杯特许经营工作中积累的成功经验，积极参与到高级赞助商的竞标当中，希望为2010年上海世博会提供更多的服务。

2007年9月27日，王均金代表上海均瑶（集团）有限公司，与上海世博会事务协调局官员在上海签署协议，正式成为首批中国2010年上海世博会标志特许产品生产高级赞助商之一，负责玩具、礼品等十大品类特许产品的设计、开发、生产。

2008年1月18日，上海均瑶（集团）有限公司与业内最权威质检机构——中国检验认证集团有限公司就均瑶生产的世博特许产品的质量、环保要求和社会责任监管等服务项目签署协议，启动第三方全面质量控制

服务项目。据了解，签约项目涵盖特许商品抽样检验、特许商品生产商评审、产品认证等多种质量监管服务内容，从源头上让产品质量得以保证，为消费者撑起保护伞。

说来有缘的是，均瑶集团通过10多年发展和积累，企业使命中体现出的“服务创造美好生活”理念，与上海世博会主题——“城市，让生活更美好”，有着高度的契合；而均瑶集团橙、绿相间的企业标识，也与世博会徽的色彩相得益彰。

这就使得均瑶集团携手世博，不能不顺理成章，不能不水到渠成。

当年在高级赞助商签约仪式上，王均金曾激情地说——

均瑶集团凭借其在产品设计开发以及营销服务上的综合实力，成为中国2010年上海世博会特许产品生产首批高级赞助商，是均瑶集团在向现代服务业全面转型后，立足上海、服务全国的又一个发展上的里程碑。

成为高级赞助商之后，均瑶集团与世博的渊源就更深了——

先是有幸为世博中国馆的建设捐助了500万元，这是作为民营企业参与国家大事件的一种荣誉，也是200万温商参与世博建设的一大荣光。

继而在短短的一年半多时间，开发上市了2000多款世博特许产品，在上海南京东路步行街开出了首家世博特许产品旗舰店，在浦东新区世纪大道和徐家汇美罗城开设了两个大型的团购展示中心，在世博园C片区欧洲馆和世博轴也开设两个总面积达700多平米销售门店，这些都是为了更好地宣传世博、服务世博。

集团旗下的吉祥航空，则加快了飞机引进计划，希望投入更多的运力来保障世博期间的运输，以“如意到家”的服务理念传递世博的精彩。

而他们组织的世博志愿者队伍，更是一直在宣传世博、服务世博，从世博会开幕前到开幕后，直至世博会

闭幕。

王均金带领均瑶集团，在携手世博、服务世博、贡献世博过程中，步履矫健，大力推进现代服务业，致力于打造一个闻名的“百年老店”。

助力世博 践行责任

王均金善于助力世博，是一位高超的世博开发者。

王均金在与世博局签约仪式上曾表示：“均瑶集团希望能够承担起世博会特许产品的开发、设计和生产的重任，从丰富产品类型、提高产品质量、保护环境、降低资源消耗、参与社会公益事业等多方面践行世博主题，实现自身作为企业公民的社会责任。”

2007年12月18日，2010年上海世博会吉祥物“海宝”形象正式公布，“海宝”以其可爱的形象、简约的造型深受人们的喜爱。

作为世博高级赞助商，均瑶集团在海宝公布前2个月的保密阶段，就已经获得了相关信息，并开始开发设计。

“从接到任务开始，我们就开始了‘地下开发’工作。”王均金说。整个集团包括老总和设计人员在内，知情者不超过5人，许多副总都不知道，集团的保密工作做得非常好。

刚开始，均瑶集团的设计团队拿到的是一份平面的海宝设计图，从平面转到立体的工作，在均瑶集团内悄悄进行着。这一切全部在集团和世博局的保密协议框架内进行。保密协议的条款很苛刻，处罚措施也很严厉，丝毫不能松懈。

生产阶段是保密最大的困难所在，涉及生产的工人多，如何保密成为均瑶集团的必须考虑的重点。

让人感到欣慰的是，整个过程中没有发生泄密现象。在江苏的企业生产时，海宝是以一份国外订单的形式交到生产企业手中的，没有提及世



博会吉祥物，并且签订了严格的保密协议。集团专门派出5名骨干到现场监督生产，在车间，生产员工的手机均在监控之列，不准拍照，同时又不能说这是海宝等，只能悄悄地进行监控。

2007年12月18日，吉祥物形象公开后，集团的毛绒小海宝和塑料小海宝，在第一时间就摆上了位于上海均瑶国际广场楼下的专卖店。

两年多时间里，均瑶集团共开发了2000多款世博特许产品，除了一些标准的海宝形象，均瑶还为海宝赋予了更多的活力与创新元素。

“城市生活系列”海宝，以全

狂，生动演绎了人们在城市中各自不同角色的心情。

可以与人交流、对话的“智能海宝”，作为均瑶集团自主设计的一款智能产品，它主要针对3到10岁的儿童。它不仅拥有清新可人的装扮，而且集合了互动语音交流、歌曲、智能问答、抖动感应等功能，小朋友可以通过与智能海宝的玩耍，使其语言能力、逻辑能力、沟通能力都得到锻炼和提高，成为一款能真正和小朋友玩的海宝。

会跳舞的“动感海宝”则收录了广受欢迎的世博歌曲，手持麦克风载歌载舞。



新的形象，化身为都市中的你、我、他，从酷酷的时尚达人，到勤劳的粉刷匠；从热情似火的情歌王子，到动感健康的运动

机器人海宝则会昂首阔步地走路，为你递送名片。这些产品上市以来都深受消费者喜爱，成为市场热销产品。

还有，从海宝变身的沙发摆件、零钱包到结合中国传统文化和民间技艺的海宝12生肖徽章；从“美好生活”、“爱世博爱地球”海宝系列产品到寻访百年前传统技艺再现曾获巴拿马世博会金奖的“扁豆双禽瓶”等两千款造型不同、功能各异的海宝产品，让人赞不绝口，爱不释手，被誉为“世博使者”。

款款深情，均瑶集团以自己的助力，迎接7000万海内外游客的到来。

推广世博 竭尽心智

王均金乐于宣传世博，是一位难得的世博推广者。

这不是一般的推广，而是高端的推广，站在全国两会高峰的推广。

2009年3月，在全国“两会”上，王均金以全国政协委员身份，递交了《扩大上海世博会公众参与度》



郑晓群 摄



洪浩

朱政平

的提案，提出要开展全国性的世博推介活动，以世博主题为切入点整合创意产业等建议，受到政府有关部门高度重视。

他在提案里，先是阐明“世博会是影响经济前行的引爆点”，再是分析“目前的现状和寻求突破的问题”，然后提出了自己的三条建议——

其一，开展全国性的世博推介活动，让公众切身感受到国家层面的重视，万众一心办好世博会。他建议，借助国家媒体平台宣传和推介世博会，走出上海世博会是“上海人的世博会”的误区。在各个省市馆诠释“城市让生活更美好”，让所在省份群众能够就近参与。在企业馆诠释节能、高科技、创新、环保的理念，带动相关产业链的群众参与与体验。

其二，建立海宝体验中心吸引公众。他建议，海宝作为2010上海世博会的吉祥物，是表现上海世博会的最佳载体，以海宝为主题设立体验中心，能够最直观的拉近受众和世博的距

离，感受世博氛围。

其三，打造让生活更美好的“城市礼品”促进公众消费。他建议，以上海世博为主题，为突破口，创立上海等城市“市礼”，将对世博会的形象宣传起到巨大的促进作用，同时开风气之先，为更多城市开辟出新的城市宣传新思路。

2010年3月，在今年的全国两会上，王均金再次提交了如何办好世博会的提案，提案的主题是：建议将参观世博会列为干部培训项目。他在提案里首先指出：“组织干部参观考察世博会，必将产生良好的培训效果”。接着，就如何借助世博会做好干部培训工作，提出了5条具体的建议，建议把上海世博会作为全国党政领导干部学习培训、拓展眼界、开启智慧的重要课堂办好，有关部委要对学习考察活动作出统筹安排，精心组织、周密安排。同时，注重学习考察成果的交流、运用，把世博会产生的无形资源转化为推动当地经济社会发展的现实优势。

拳拳之心，可昭日月。不知在全国的两会上，到底有多少企业家，如此关心上海世博会的宣传推广！至少，如此连续两年一再建言，应是甚少的。至少，在几百万温商，这是唯一的！

2010年2月25日，在第三届上海市非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会上，王均金又代表50名“优秀建设者”称号获得者，宣读了《上海民营企业积极参与世博、服务世博、奉献世博倡议书》，再次激情地表达贡献世博的决心。他宣读的倡议共有四条，条条情深，条条亮艳。这是上海优秀民营企业家的的心声，亦是王均金和均瑶集团的心声。

2010年5月1日，在上海世博会开幕后，王均金又发表了《展望世博体现民企的责任与义务》的讲话，他激情地说——

作为众多民营企业中的一份子，作为首批高级赞助商，均瑶也无时不刻都在考虑能为世博做些什么。从参



与中国馆首捐，到为世博设计特许产品，再到加快吉祥航空的飞机引进计划，均瑶要参与世博、服务世博、奉献世博，为世博增光添彩是我们的使命与责任。

我对世博有着更深厚的感情，当我的员工、我的企业在为世博拼搏努力时，我希望可以做得更多。

我相信中国的民营企业会成为世博会的一大亮点、会成为世界的一大亮点，为中国企业唱响世界奏出最强音。

作为中国民营企业的出色代表，人们相信，通过上海世博会，均瑶集团也一定会成为世界的一大亮点。

献力世博 竭诚服务

王均金精于献力世博，是一位尽心的世博服务者。

他先是大力提升航空服务水平。均瑶集团旗下全资的上海吉祥航空有限公司，在王均金的规划下，在世博会开幕前，用“新飞机、心服务”为

迎接世博做好准备；在世博会开幕后，用“新飞机、心服务”为办好世博竭尽全力。

如果说，王均金的哥哥王均瑶是“胆大包天”，那么王均金就是“圆梦飞天”。他创建了均瑶集团的航空事业，更发展了均瑶集团的航空事业。

王均金说，人要“大志有恒”，要树立明确的、适合自己的人生目标，胸怀大志并持之以恒。不同的阶段，修炼不同的能力，看清自己的弱点，规避自己的不足，脚踏实地坚持下去，不抱怨、不放弃、不惧怕失败，只要有决心和毅力，就能找到恰当的方式去解决，最终达成目标。均瑶集团旗下的吉祥航空，就是王均金“大志有恒”人生理念的一个经典杰作。

2005年，根据王均金的战略决策，均瑶集团创办了独资的吉祥航空有限公司。吉祥航空秉承“如意到家”的服务理念，用现代服务业的标准、创新的思维打造服务细节，为

公务、商务及商务休息旅客提供“安全、正点、精致”的服务。自2006年9月25日成功首航以来，已引进了17架全新的空客320系列飞机，开通了上海往返深圳、成都、温州、三亚、哈尔滨等全国三十多条航线，连续四年盈利，并与NBA合作，成为NBA中国国内空中指定干线。2009年7月，高分通过国际航空运输协会的安全审计，成为首家顺利通过国际航协运行安全审计的新兴民营航空公司。

为了更好地服务上海世博会，根据王均金的决策，吉祥航空加快飞机引进计划，引进清一色全新的空客320系类飞机，到世博会开幕之前，达到了16架飞机的机队规模。这在国内的民营航空里，可以说是少有的。如今，吉祥已陆续开通了国内30余条航线。近期，吉祥航空又获得了国际航线经营权，将逐步开通上海至香港、澳门特别行政区以及周边国家的国际航线。

为了更好地服务上海世博会，在

王均金的领导下，吉祥航空还着力进行着商业模式创新，服务的创新，流程的创新，在民营航空的平台上坚持做好自己的品牌特色，真正做到给旅客“如意到家”的感受。

王均金表示：“世博会的召开将大大推动上海航空枢纽港建设，吉祥作为上海的基地航空公司，更要抓住机遇，在增量上开辟‘蓝海’，从补缺中挖掘独家经营的航线，架起空中桥梁和航线网络，用更大热情和超值服务来献礼世博。”

据统计，从今年5月1日到10月31日，吉祥航空共保障航班近1.5万次，运送旅客194.4万人，为上海世博会的圆满举办，做出了不可磨灭的贡献。

均瑶集团旗下的均瑶文化、无锡商业大厦集团、均瑶乳业、均瑶旅行网、上海均瑶国际广场、宜昌均瑶锦江国际大酒店、温州均瑶宾馆等产业，也都策划了一整套营销方案。在王均金的带领下，紧抓世博机遇，服务世博，发展自己，积极推进均瑶集团现代服务业的“百年老店”建设。

提升世博 善行天下

王均金善于提升世博，是一位少有的世博精神传扬者。

这个精神，就是善行天下。

世博倡导让人类的生活更美好，王均金就一直在追求让更多的人生活更美好，被誉为“用中国传统美德和现代商业理念塑造起来的新型的中国民营企业家”。他带领均瑶集团，富而思进，扶危济困，义利兼顾，德行并重，以义为先，在发展企业的同时更注重回馈社会，更注重为社会增加价值。携手上海世博会以来，他把善行天下之事，做得更多更好。

早从1999年，从跟随“光彩三峡行”来到三峡库区开始，均瑶集团就开启了三峡库区支援建设之路。10年来，王均金带领均瑶集团在三峡库区

累计投资10亿元人民币，带动了5000人就业，并推动当地产业升级。王均金表示：“做企业也好，做人也好，都要感恩社会，均瑶集团的社会责任、光彩理念不是阶段性的，而是持续性的。”

在三峡坝区的宜昌市投资兴建乳业基地，实施了“万户奶牛养殖计划”，打通上下游供应链，重点帮助解决库区移民的就业难题。现在，均瑶集团在三峡库区已拥有宜昌、当阳两个乳品加工生产基地和一个示范牧场，“万户奶牛养殖计划”让1000多位移民直接就业，带动了产业链就业人数5000多人，长期稳定地解决了众多移民就业的难题。

2006年，按照三峡库区的需求，王均金把投资的重点放在改善投资环境方面，投资7亿在宜昌市中心建造了面积达10万平方米的宜昌均瑶国际广场，为当地的商业提升和旅游服务的配套作出了示范。宜昌均瑶国际广场建成投用后，成为宜昌城市地标型建筑，留住了远方客人的脚步，完善了三峡地区旅游产业链。同时，该项目又进一步带动了当地的就业，共吸纳1200人就业，还为100多户当地人提供了创业平台。

2005年，王均金参与上海徐汇区教育改制，将“上海世界外国语小学”和“上海世界外国语中学”改制为民办学校。但这个民办，是民办义务教育，而不是民办产业教育。这一举措成为均瑶集团投入社会公益的又一延续。同时，王均金将打造“百年名校”的理念融入教育事业，希望通过这两所学校的探索实践，打造出一条将中国传统教学模式与西方教育方法有机结合教育新路，将下一代培养成“怀有中国心，能做世界人”的国际型人才。

经过几年的努力，集团旗下的这两所学校，如今已有4个校区，学生3000多人。王均金是两个学校的

董事长。更为喜人的是，这两所学校已经获得国际文凭组织（IBO）对小学（PYP）、初中（MYP）和高中（DP）阶段的认证，形成了完整的国际化教育产业链，国际文凭高中（DP）课程班毕业的学生，凭达标的毕业分数就可被全球1400多所大学直接录取，其中包括牛津、哈佛这样的世界一流学府。

王均金在2005年接手两所学校时提出了三个原则：第一，结合企业的发展理念，把学校打造成可持续发展的“百年名校”；第二，学校不用考虑发展的资金问题，专心办好教育；第三，学校老师的工资每年有10%以上的增加。他对学生提出了“十心”的要求，希望学生能做到“爱心、自信心、善心、感恩心、进取心、孝心、耐心、恒心、责任心、真心”。

王均金的办学的理念是：学校不是作为产业在经营，是我们在发展企业的同时，持续回报社会的一种行动。民营企业办学校的不少，但像均瑶集团那样，做义务教育的却没几家。学校通过这些国际教育课程的引进，将中国传统教学模式与西方教育方法有机结合，为国内的课程改革和教育创新提供了有价值的案例。

王均金和均瑶集团，还是一个善行天下的典范。近10年来，他和集团捐资捐物过亿元。

2008年5月18日汶川大地震发生后，王均金动员集团及下属产业积极抗震救灾，通过上海光彩事业促进会首笔捐款200万人民币，之后又带动员工捐款、党员交纳特殊党费共超过100万元。集团旗下的吉祥航空不分昼夜免费为灾区抢运紧急救灾物资150吨。

2009年8月，在获悉台湾地震消息后，王均金又以均瑶集团吉祥航空的名义，向受灾的台湾同胞捐款100万元。

2010年4月，王均金获悉青海玉

树地震后，次日便以集团的名义，向灾区捐助了2万箱价值126万元的牛奶，通过壹基金设置在西宁的救灾通道，在第一时间运送到玉树灾区。同时，通过上海市光彩事业促进会，捐助赈灾款100万元；并有员工捐赠的12万元现金，通过上海市红十字会捐助灾区。

面对2010年国内部分地区发生的特大旱灾、震灾，王均金带领均瑶集团积极响应国家党中央发出的支援抗旱、抗震救灾号召，保障救灾物资运输。吉祥航空发动了“捐赠一瓶水，滋润一颗心”抗旱救灾募捐活动，并向广西青少年发展基金会捐助2万元现金，为广西旱区中小学校建设一个10吨左右的“爱心水柜”，解决了当地学校师生的饮水困难和饮水质量问题。

王均金善行天下，先后获得了中华慈善奖、全国对口支援三峡工程库区移民工作先进个人、全国青联事业突出贡献奖、上海市光彩之星、浙商社会责任大奖和汶川地震慈善赈灾捐赠突出奉献奖等荣誉，并获得了全国和上海市“优秀中国特色社会主义事业建设者”、第四届感动中国十大经济人物等称号，并光荣地当选为北京2008年第29届奥运会火炬手。

这是王均金的荣光，也是整个温州的荣光。

思考世博 创新未来

王均金工于探讨世博，是一位罕见的世博思考者。

他借助世博，思考了企业，

他借助世博，思考了中国，

他借助世博，思考了未来。

最近，在《世博与创新的思考》一文里，他满怀深情地说：“184天的世博盛会已接近尾声，虽然我不止一次地入园，但对于世博的即将闭幕，我还是觉得有些遗憾。世博会呈现给我们太多的精彩我还来不及一一

细看，即使是去同样的场馆，每次都会有新的收获。”

他说自己——

每次去世博，我都抱着学生的心态，这样才会有更多的体会和收获。美国馆里的一段影片就给我留下了很深的印象：一个小女孩的坚持和努力，带动了周围整个社区人们思想的转变，垃圾场最终变成了美丽的小花园。这样的例子对于我们如何治理好自己的城市、街道、小区，都应该有所启发。改变其实并不难，转变思想、转变观念，生活可以从此改变。世博会提供了这样一个契机，就看我们如何去体会、去领悟、去实践。

我曾不止一次与朋友们探讨，去世博到底该看些什么？看世界、看文化、看科技、看未来，但这些都离不开一个关键词“创新”。电灯、电话、汽车、计算机等等，这些对我们现在生活有着深远影响的产品都是首先通过世博会的展示得以推广的。比如这届世博会里的日本馆，未来“生活墙”通过触摸屏技术、传感技术和无线网络技术，展现了科技进步带给未来。

王均金说，创新要有世界眼光，在世博的平台上，我们用世界眼光去思考行业、企业、乃至未来生活的发展方向，我们站在了一个更高的角度。当我们带着空杯思想去吸收世博和参展企业的创新精华，后世博带给我们的机遇，不仅仅是国际先进的理念和技术，更是一种创新的文化。当这些文化理念形成保障创新的机制，就会成为企业的核心竞争力，成为推动企业可持续发展的动力。“如果说世博是改变未来的起点，那么创新就从这里出发。世博盛会虽然即将降下帷幕，但创新脚步不会停滞。后世博，我们需要好好静下心来，去思考、去改变、去推进，因为创新最终将给社会带来价值，给企业带来价值。”

世博会开幕后，王均金受邀参加一档节目录制，现场被问到这样一个问题：“50年之后，浙商在干什么？”他脱口而出，说道：“我们会和大家一起共建未来之城。”

王均金后来又撰写了《携手共创未来之城》一文，阐述了自己对未来之城的设想，他说最近和很多参观完世博会归来的朋友聊天，大家都会不约而同提到“环保”。2010年上海世博汇聚了来自世界各地最新的环保理念、科学技术和实践案例。从城市最佳实践区的80多个城市案例，到川流不息的零排放公交车；从水资源的可持续利用到城市灯光的合理规划，从各自角度诠释着人类科技进步的伟大成就，指引着未来人类城市的发展道路。

他说，2010年上海世博为我们开启了一个看未来的窗口，感谢世博，真正拓宽了我们的眼界，拓宽了我们的思路。环保、绿色、低碳，已不再是一句时髦的口号，而是人类在地球上可持续发展的必由之路。

他还说，要完成从“中国制造”到“中国创造”的转变，我们要考虑的不仅仅是如何经营好企业，企业家们需要更多地考虑如何给这个社会创造价值，如何跨越企业的边界解决社会问题。企业是推动社会发展生生不息的一个个细胞，企业家们也将承担更多的社会责任。上海世博会以“以自然和谐共处，维系美好生活”为核心而规划，正以前所未有的力度向全世界发出环保发展的号召。

王均金表示：携手共进，共建一个美好的未来之城，是我此刻最大的心愿。我相信中国的民营企业在成为推动中国社会发展原动力的同时，也会成为中国环保事业的生力军。

如此深邃地思考，如此激情地思考，少哉！善哉！



如意拿到三亿元订单

在可见的商机中，除了世博场馆建设带来的实实在在的需求拉动外，最为诱人的就属特许纪念品的生产销售。据了解，此次世博会纪念品种类繁多，主要涉及礼品、玩具、箱包、布艺、工艺品等20大类，预计销售将突破百亿。在如此巨大的“蛋糕”前，有着“礼品之乡”美誉的温州，早已出击，分享世博礼品商机。

去年12月29日，“上海世博会礼品特许生产商”一纸文书的签订，让温州企业浙江如意礼品工艺有限公司总经理瞿中克喜上眉梢。如意礼品自1992年成立以来一直只做外贸生意，有意拓展国内市场的瞿中克早就瞄准上海世博这样的全球盛会。去年7月，他们就跟上海世博会组委会接触。以“中国馆”为原型的世博帽，

造型可爱的海宝玩具、寓意“风从东方来”的纸扇、上海老洋房……新颖的设计、历史的元素、一流的工艺，如意礼品获得了世博局官员给予高达87

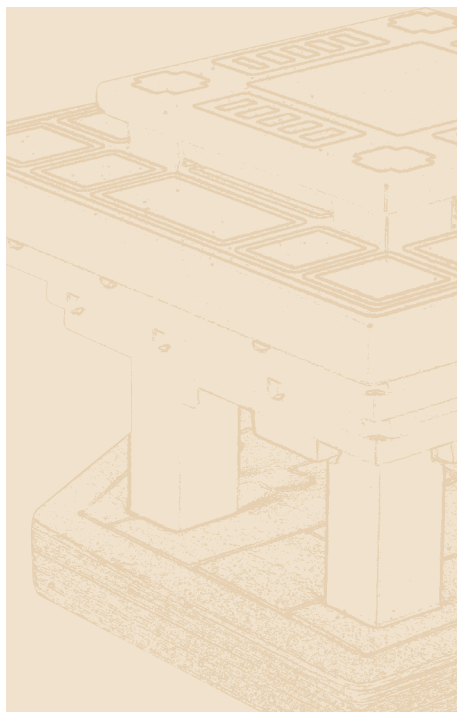
的评价分，一举拿下了156款、金额逾3亿元礼品和玩具订单。

接订单后，如意礼品开足了生产线为世博生产礼品和玩具，首批22款产品，共计600多万元产值的礼品运往上海世博会特许商品销售点面市零售。第二批共计40款产品样品也如期



陈侄辉 摄

报送世博局审核。除了礼品外，如意礼品还承担2亿份世博场馆指示图的印制工作。游客前往分布在上海市区的1700多家志愿者岗亭，就可领到这份“温州制造”的“游客指南”。这份“上海世博入园交通及观光导引”内容包括上海轨道交通示意图、国家自建馆等，堪称世博园游客指南。



翁卿仑 摄

奥光制作中国馆微缩模型

位于瑞安的浙江奥光工艺品制造有限公司，大结缘于上海世博会。

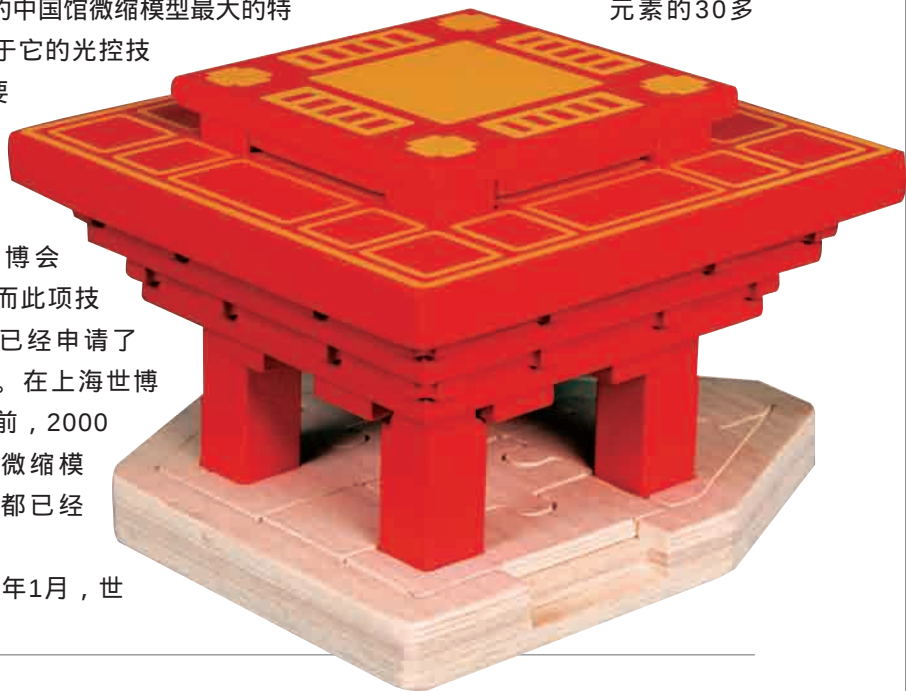
奥光工艺品有限公司自1989年创办以来，主要从事木质益智类玩具开发，年产值达1亿多元，居全国第一。奥光公司还是中国玩具标准评定委员会的委员。据奥光工艺品有限公司董事长林学凑介绍，去年下半年，一个礼品商跑来找奥光公司，希望用奥光生产的工艺品与世博会的特许办合作。随即，奥光向世博会寄去了公司产品说明和样品，世博会特许办马上就看中了奥光公司的工艺品，特别要求奥光公司为世博会设计制作2000个中国馆微缩模型，赠送给与会的嘉宾。

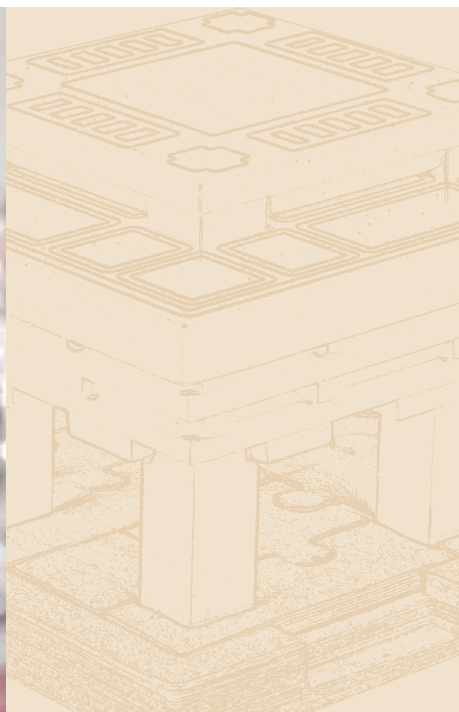
“我们的中国馆微缩模型是以

1:700的比例，完全仿真制作。”奥光公司管理中心人员黄孔锡介绍说。奥光制造的中国馆微缩模型最大的特色，还在于它的光控技术。只要启动开关，微缩模型就能播放世博会主题歌。而此项技术，奥光已经申请了国家专利。在上海世博会开幕之前，2000个中国馆微缩模型的产品都已经如期交付。

2010年1月，世

博会特许办又正式跟奥光签约，奥光负责大批量开发生产包含上海世博会元素的30多





款工艺品，包括各类益智玩具、节日装饰品、家居装饰品等。成为上海世博会特许产品生产的企业，除了要有良好的信誉和社会形象之外，具备

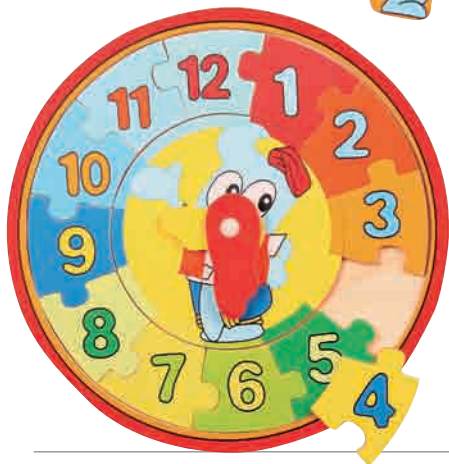
相应的经济实力以及人力资源和技术服务能力等等，都是企业参与竞争的必要条件。

据了解，奥光是浙江省首批、温州市第一家拿到玩具质量许可证的生产企业，是中国最大的木制拼图供应商。拼图玩具销售量占国际市场20%左右，礼品销售量以每年30%的比率递增。在产品设计研发方面，奥光也成绩斐然：产品先后荣获国家设计专利15项、荣膺“中国工艺礼品行业领军企业”，被评为中国礼仪用品行业最具竞争力企业前十强，并且参与国家玩具标准审定。正是奥光在玩具领域的突出表现，博得了世博会的青睐。

与此同时，为积极参与世博会，奥光投入了巨大的人力物力，做了精心的前期准备，包括人员配备、设计方案、程序手续等都根据世博会特许办的要求一改再改，直到他们满意为止。

据悉，在奥光主要负责提供玩具和礼品两大块的产品中，果冻窗帖和木制益智玩具都是以世博会吉祥物“海宝”为主形象。产品品种丰富，造型可爱。奥光还为世博会设计生产了2000余套的三维立体带音乐的中国馆拼图模型，生动的造型获得了一致好评。

负责此次世博会项目的金总说，积极参与上海世博会，有利于提高企业知名度，扩大销售。以这次两大类工艺礼品为例，可为企业带来直接经济效益1000万元。





卡伊酒庄品酒丹麦馆





2010年8月31日傍晚，上海世博会丹麦馆里，伴着小美人鱼和蔚蓝的海水，由旅法温州人戴任胜举办的法国卡伊葡萄酒品酒会在这里举行。

41岁的戴任胜旅法多年，前期主要从事服装行业，后涉足房地产等领域，之后经人引见，在法国卡伊庄园结识了庄园主人丹麦女王和她的丈夫亨利克亲王，从此与丹麦王室结下情缘。

卡伊庄园出产的葡萄酒是专门为丹麦皇家贵族酿造特供的高档葡萄酒，该葡萄酒从未在市场上销售过。去年，经亨利克亲王授权，戴任胜回到中国注册了法国卡伊酒庄，挑起了为丹麦王室推广丹麦文化和王室御用红酒的担子。为此，亨利克亲王去年曾特地来到温州。

为什么会把专供王室的葡萄酒授权给一个名不见经传的中国人？亨利克亲王在酒会上表示，他对温州人早有耳闻，知道温州人很会做生意。“他（指戴任胜）就是个优秀的商人，懂红酒，



戴任胜（左）与宾客们交谈



法语又说得好，一个绅士该具备的他都有了。”亨利克亲王哈哈一笑，拍着戴任胜的肩膀说，“我信任他。”

同时，法国卡伊酒庄在上海举行了区域加盟签约仪式，这标志着法国卡伊酒庄在中国市场全线铺开。

（朱奕）



洁瓴打造中外贵宾礼品

温州洁瓴餐厨具有限公司，是温州人成功参与世博开发的一大亮点。

在2010年前，洁瓴人的名片上写着“2001年的APEC会议餐具指定供应商”；2010年后，这张颇具分量的名片上又多了一行金灿灿的大字“2010年世博会儿童餐具礼品生产商”。

从2001年到2010年，洁瓴实业完成了一个华丽的转身，从产品过硬升华到创意先锋，拥有了自主知识产权，获得了数个国家专利；在东海之滨，散发着强有力的“中国制造”信息。

“最初的动机是为世博出一份力，尽一份赤子之心。”在谈及“海宝餐具”设计时，总经理杨长锋真诚而又有力的缓缓道来“在大型国际展览会上受到肯定，对洁瓴而言，是一种莫大的鼓舞。”从最初生产500套海宝餐具送给世博的构想，到后来追加3000套餐具作为相赠贵宾的礼品，洁瓴得到了世界的首肯，也更进一步在世界的舞台上打响了自主品牌，获得了源源不断的订单。“在世博产品推出后的4个月里，销售业绩同比增长百分之四十。”杨长锋笑言“由于世博产品的特殊性我们不能批量生产‘海宝’餐具，但是我们申请了国家实用型专利，同时它起到了无与伦比的市场推广作用。”

他山之石，可以攻玉——

可拆卸式儿童餐具一直是作为洁瓴自主研发的主打产品存在着。世博

“海宝”餐具礼品上就留有该种设计的浓厚的影子。

在西式的餐饮行业里能够直立的餐具因为卫生等原因一直深受消费者的喜爱，但是在儿童餐具方面一直缺乏相关的设计考虑，由于儿童好动的特性使得直立的餐具带有了太多的隐形危险性。“但是这并不意味着不可能，”洁瓴设计总监黄建耀在谈及一脸自豪，“我们当时就在想，能不能把餐具的底盘做的更具有吸引力一点，把儿童的注意力引导开去。”

精诚所至，金石为开。经过洁瓴设计人员不泄的努力，在奋战了无数个日夜后，一种全新的产品，也就是“海宝”餐具的前身，在生产流水线上正式下线。其独特的卡通玩具底座设计和精致的做工，不仅有效地解决了安全性问题，还使产品更具有观赏性，获得了国内外市场的一致好评。

当上海世博会组委会成员主动登门造访洁瓴时，董事长胡洁时就鲜明地提出了打动他们的原因——具有独特设计理念的可拆卸式儿童餐具，由此拉开了洁瓴为世博准备“海宝”餐具的序幕。“由于海宝这一形象具有很强的亲和力，所以我们从‘餐具’加‘玩具’的角度出发，设计以儿童餐具定位，配备可增加食欲的淡黄色塑料手柄，再植入‘有海宝陪你吃饭’的理念。”设计总监黄建耀首先提出了这一设计理念，在历时两个月



的设计时间内先后淘汰了十几份设计图样，最终决定使用骆婉静绘制出的“海宝”餐具设计图，由一支餐叉一把餐刀和两只不同尺寸的调羹组成的世博产品如期诞生。

在尝到自主创新的甜头后，洁瓴开始在产业创新的跑道上起飞。“海宝”餐具的创意也受邀参加了设计界的奥斯卡——德国红点产品设计大赛。虽然赛事的评比还未落幕，但洁瓴人已充满期待。

在20世纪末，洁瓴公司在瓯越之地出生，优质的产品和飞快的市场开发使洁瓴在国际和国内都取得了巨大的成功，猛进如潮。今天获得了巨大发展的洁瓴实业，产品站在世界超过70个国家的土地上，成为中国餐厨具的先驱者和活力品牌的象征，并一跃成为全球最大的塑柄餐具制造企业。

世博“海宝”餐具礼品的问世，标志着洁瓴完成了由制造向创造的转变。品牌创造价值，创新带来生命和活力。世博产品的成功更加坚定了洁瓴走产业创新之路，通过不断的技术与设计创新，彰显自我的才能和与众不同。

（黄澄澄）



金牛开设最大专卖店

在世博园B区，阿联酋、卡塔尔和摩洛哥等国家馆之间，有一个看上去并不起眼的建筑物，处在广场的中间，这就是世博园内最大的世博特许商品专卖店之一——温州金牛全品类特许商品浦东区门店。

该门店占地450多平方米，在全园区仅有的15000多平方米的特许商品营业房中拿下这么大门店实属不易。金牛公司副总经理潘微波说，这得益于战略合作伙伴、世博高级赞助商中钞公司。

今年正月初才拿到门店的金牛公司，在短短的一个多月时间里，采取边设计边施工的办法，如期完成了装修。

说到门店的装修设计，潘微波有些自豪，他们专门规划出40多平方米的地方用于贵宾接待。

在这个接待室里，记者还看到了温州特有的瓯塑、瓯绣等产品在里面展示。

在一个特制的空展台前，潘微波告诉记者，这里放置本届世博会最贵的单件特许商品——重达99公斤的世博金条——“世博第一金”。这块由3条金条组合成的世博金，价值3580万元。三条共重达99.99公斤的金条一字排开，每条均有A4纸大小。金条上分别刻有“凤头”、“凤身”、“凤尾”图案。此款金条为本色系列的第一组“凤头”金条(将连续发行三组)，意在以凤首的祥瑞之意贯穿全部三组上海世博金的发售，凤头、凤身和凤尾三块金条拼凑可组成展翅的凤凰，并演绎出“2010”图案，取“凤凰来仪”之意，寓意2010年召开的上海世博会将是一届充满和谐、祥瑞的

盛会。意在以凤首的祥瑞之意贯穿全部三组上海世博金的发售。据悉，这是历届世博会上分量最重的贵金属。金条将在世博园公开展出一个多月，实行24小时安保保卫。不过，游客们可以与其零距离接触，甚至用手触摸。

4月25日的试运行，就让他们感受到了世博会的魅力。那天单据开了5000多份，由于人太多，开单根本来不及，尤其是一些小的挂件，许多人嫌开单麻烦就直接走了。

世博会开幕后，金牛的特许门店生意相当兴隆。潘微波说，为了做好生意，自己拿着喇叭、胸前挂着钱包，在店里卖起了小挂件等商品。仅一个10元的小挂件一天就可以卖出1200多个，特许店里总是熙熙攘攘的人群走来走去。

(卢俊敏)

忠成签下巨额订单

由上海忠成数码科技有限公司设计研发的智能互动海宝系列的毛绒玩具随着世博会开幕已经全面上市。会动、会唱歌而且还能够通过声控达到与人的互动是世博会上特许商品的科技亮点，尤其是乐队四重奏海宝，四个海宝可以默契配合轮流演奏不同的乐器，有指挥的，打鼓的，敲锣的，吹号的，分奏后再合奏，像足了一个经过严格训练的乐队组合，达到了完美的配合，实现了科技性和趣味性的结合，人性化的互动海宝的体现了科技海宝的理念，进一步引发了参观者对世博会的兴趣。

经过上海忠成数码科技有限公司团队的努力，高尔夫海宝、墨西哥海宝、乐队四重奏海宝、挥手海宝、小提琴海宝、超人海宝、MP3海宝、草裙舞系列等12款互动海宝都通过了国际玩具检测中心严格的筛选和层层考核，最终不负众望的获得了国家强制性产品3C认证证书。此次世博会还有不到两个月的时间就要结束了，相信这些可爱的互动海宝精灵将会以其精致的做工、可爱的造型、过硬的产品质量成为世博会毛绒类特许商品的一大亮点，为世博会吉祥物衍生产品再添光辉，让更多的人走近世博、了解世博、参与世博，更好、更直接的享受世博会带来的乐趣。



王寿金开出廿家特许店

4月17日，记者在世博会A区阿联酋馆附近，走进一家世博特许纪念品零售店，好几名营业员正在忙着摆货。看到有人进来，一名营业员迎了上来。

记者看中了一只20多元的海宝布偶，这时听到有人正在用温州话问“空调的总电源在哪里？”记者转头一看，一名身材高大的男人走了进来，原来他就是这家零售专卖店的老板王寿金，来自平阳的他在园区内开了3家店，在园区外则开了17家店，园区

内的3家店分别位于世博轴、阿联酋馆和挪威馆旁，这3家店和园区外的5家店都集中在4月20日开业，所以大家都忙得连轴转，他刚出差回来就赶到园区来，看看细节上还有哪些不够到位的地方，得亲自盯一下。他之所以要过问空调，是因为世博会期间游客要面临酷暑的考验，所以空调设备的调试对于服务好顾客非常重要。

开这么多店，会不会风险很大？记者抛出了自己最大的疑问。

王寿金说，由于在北京奥运会期间，有过3年作为奥运

特许零售商的经验，所以对此次在世博会中淘金他很有信心。自从去年4月，在上海城隍庙开出了第一家世博特许纪念品零售店以来，他就不断扩大店铺数量。为了筹备资金，2009年7月他还将在温州火车站旁的4套房子全部卖掉，投入世博特许零售店的筹建，准备大干一场。

他表示，生意非常好，4月16日世博轴店刚在摆货，就有一些内部工作人员和安保人员闻讯赶来购买了。



黄兴龙 摄

金麟举办美食文化交流会



西班牙首相萨帕特罗与金麟握手

到过世博会西班牙馆的游客，一定会对它那个藤编的外形惊叹不已。这个由西班牙年轻女设计师设计的场馆，是世博园里最受欢迎的场馆之一。每天参观者至少排队2小时以上

才能有机会进入领略西班牙独特的历史文化和科技创新带来的震撼。

与很多场馆不遗余力地推荐本国美食文化一样，西班牙馆也在热情地向各国嘉宾介绍来自西班牙的精美食

物。5月10日，一场以西班牙葡萄酒为主角的中西美食文化交流会在西班牙

举办这次交流会的，却是一名地地道道的温州人金麟。

当天，西班牙馆专门辟出了300多平方米的场地，用来招待各国嘉宾。西班牙厨师为客人们烹制菜肴，而金麟则为大家送上来自巴尔卡斯侯爵酒庄珍藏的葡萄酒。

当天，前来参加活动的西班牙驻上海市侨办主任崔明华等在致辞时，都对金麟为中国和西班牙的美食文化传播所作的贡献表示赞赏。卡洛斯大使还向金麟颁发了“特殊贡献奖”。

金麟是温州瑞安人，旅居西班牙20余年，并在西班牙创办了自己餐饮公司。去年回到上海，创办了上海爵瑞实业有限公司，致力于在国内推广





卡洛斯大使向金麟颁发了“特殊贡献奖”

西班牙的美食美酒。在一次西班牙驻上海领事邀请的活动中，结识了西班牙人、现西班牙馆副馆长齐卓文。当得知金麟代理的西班牙巴尔卡斯侯爵酒庄的葡萄酒成为上海世博会西班牙馆的指定用酒时，齐卓文马上与金麟商定在西班牙馆举行一场中西美食文化交流会。齐卓文为金麟在西班牙馆内免费提供300多平方米的场地和贵宾通道。

美食交流会大获成功。6月8日，金麟再次在上海世博园西班牙馆举办“西班牙葡萄酒推广会”，150多位国内外宾客出席了推广会。

在8月31日举行的庆祝西班牙商会成立10周年酒会上，金麟还与来华访问的西班牙首相萨帕特罗进行了交流，首相对他所作的努力给予赞扬。

（吴雪舟）



洞头打造联合国生态园区

2010年10月18日，联合国生态人居实验园区洞头海西湖案例工程奠基典礼仪式在洞头县燕子山入城口公园隆重举行。这标志着联合国人居署和洞头共同打造的联合国（洞头）生态人居实验园区正式启动。

满头银发的联合国人居署全球合作司司长拉斯一口气挥了十锹，洞头县委书记胡剑谨告诉他中国有个成语叫“十全十美”，这也寓意着生态人居海西湖案例工程将会进行得很顺利。拉斯也悄然地对胡剑谨书记说，几个实验园区，他最看好的就是洞头海西湖案例工程。

登上望海楼鸟瞰海岛全貌，拉斯还欣然提笔留下他的祝愿：“联合国千年发展目标——美丽在洞头。”在望海楼的二楼，联合国人居署的官员们饶有兴致地观赏渔船模型厅的陈列品，独木舟、机帆船、渔轮……跟上海世博园的中国船舶馆相比，这里似乎更传统，更民间。拉斯评价说，这个更好，Very Good！也许，他觉得这里更原生态，也更低碳、环保。

这是上海世博会对温州发展的一大助力，一大效应，一大推进。

山海优势 备受青睐

生态人居是联合国千年发展目标中一个非常重要的议题，而与之呼应的，在我国建设部下面也成立了一个城乡建设方面的案例委员会。百岛洞头以国家级生态县创建等活动为载体，也一直致力于改善生态人居。似

乎偶然的机会，经温州一个企业家牵线搭桥，洞头与案例委员会相遇。

案例发布后，联合国人居署对洞头这个海岛县产生了浓厚的兴趣。拉斯对洞头更是一见倾心，据说，这份渊源还可以追溯到拉斯的祖父祖母，他们对中国建筑很有研究，而拉斯的夫人玛丽也是城市规划方面的专家，且对中国的城市建设很感兴趣。联合国人居署的官员们在认真看过洞头的规划，并作了实地考察后，认为洞头有潜力做成一个全球关注的生态人居范本。

考察组离开洞头没多久，喜讯很快传来。洞头作为我国唯一被选定的海岛县，入选为联合国千年发展目标生态人居实验园区。并受邀参加由联合国人居署主办，在上海世博会联合国馆举行的“2010年首届联合国千年发展目标城乡建设论坛”。

9月9日，2010年联合国千年发展目标城乡建设论坛在上海世博会联合国馆会议中心举行，由联合国人居署主办。在中国5个入选联合国人居署实验园区案例工程项目的宣读中，就听到了“洞头”的名字。在现场，联合国人居署与洞头还举行了战略合作缔结签字仪式。

在论坛上，洞头县委书记、县人大常委会主任胡剑谨发布了“联合国

¥

洞头海西湖生态人居园区案例工程”方案。根据方案，洞头县将以海西湖地区11平方公里作为规划建设范围，

并在该范围拟进行生态人居小区建设、海岛渔村改造和“联合国千年发展目标城乡建设（生态人居）论坛”永久性会址建设等。与此同时，洞头县将围绕海西湖水体景观带，建设娱乐度假、中央湖区、商务休闲、港区服务、休闲康体、研发体验、游艇旅游、滨水休闲、中央政务等14个功能板块，努力将洞头打造成温州市城市功能再造的平台，打造成浙江省海岛经济转型的示范，打造成联合国千年发展目标生态人居示范区。

在这次的联合国人居署实验园区案例工程中，洞头是我国唯一被选定的海岛县。意味着洞头将朝着具有联合国标准和国际先进理念的“联合国千年发展目标生态人居实验园区”的方向迈进，朝着低碳、生态、可持续的城市发展目标迈进。而“生态人居论坛”永久性会址的引进，将吸引全国乃至全球知名人士、专家等具有影响力的人物到洞头参与论坛，更提升了洞头县海洋旅游休闲岛的国际知名度和旅游品牌形象。

据悉，联合国人居署在纪念联合国千年发展目标实施十周年之际，以占地约3000平方米的上海世博会联合国馆为主场，采取“联合国千年发展目标城乡建设案例全球征集与国际交流活动”的方式举行论坛，通过探讨城市与乡村互动发展，推动联合国千年目标顺利实现。上海世博会联合国馆馆长、联合国人居署全球司司长拉斯先生表示，联合国人居署力求通过



2010年联合国千年发展目标城乡建设论坛



联合国人居署全球合作司司长拉斯与洞头县领导在合作仪式上签字



城市与乡村互动发展，建设低碳、生态、和谐的可持续发展城市，提高人类居住环境，使人类发展迈上一个新的台阶。

联手共建 生态海岛

入选联合国人居署实验园区案例工程，对洞头来说有多少含金量？胡剑谨举了个例子：拿内蒙古海拉尔实验园区来说，这是个很小的实验园区，但效果很让人振奋——整个城市仿佛注入了一个灵魂，生态环境优化、老百姓致富、经济社会发展等各方面都带动起来。

洞头对生态人居有着自己的理解。胡剑谨说，生态不能粗浅地理解为材料的节能环保、环境的资源保护等等，温州医学院将为这个人居案例提供高校支撑，洞头的生态人居将融入生命科学的崭新理念。生态宜居岛，应当是一个适宜人生活、休闲、康体、问学的区域，能享受到大自然阳光的沐浴，能呼吸到森林新鲜的空气，能感受到海边那种放飞自己的心情，从而达到天人合一，这就是我们梦想的生态人居环境。

今后洞头将按照打造海洋旅游休闲岛的思路，把“洞头海西湖新区”打造成符合国际标准的海岛型生态人居实验区。该案例工程以洞头海西湖地区11平方公里作为规划建设范围，建设内容有生态人居小区建设，海岛渔村旧城改造和“联合国千年发展目标城乡建设(生态人居)论坛”永久性会址建设等。胡剑谨说，洞头的开发，将因地制宜，突出城市个性和海岛特色，努力做到“岛岛有主题，一岛一特色”，从国际性的高度，“绘好城市的规划，做好建筑的规划，谋好视觉的规划，构好生态的规划”，努力在洞头打造一个低碳型、能循环、可持续的全球性生态人居示范工程，让“洞天福地，从此开头”。

第四章 温州人的世博演出

城之美，是舞动的美；市之韵，是流畅的韵。

世博是展示建筑之美的世界，亦是展示艺术之美的世界。

上海世博舞台上，那翩跹的舞姿，那灵动的歌喉，那铿锵的鼓点、那恢弘的乐章……在欢腾的盛典中，有一张张熟悉的温州面孔；在世博的舞台上；有一段段亲切的温州乡韵。

开幕式上，有温州人的表演；闭幕式上，亦有温州人的表演。

园区之内，有温州人的歌舞；园区之外，也有温州人的弦声。

世博主题第一秀，是温州人的杰作；浙江活动周，亦有温州人的精彩。

温籍青年舞蹈家黄豆豆曾感言：“世博，是对不同文化的认可和相互之间的交流与融合。在历史上，很多的艺术家，包括音乐家、美术家还有舞蹈家，通过世博将自己艺术的美展示出来，并传播到世界各地去。世博，是一个展示艺术文化的国际性大舞台；也是我们国家、城市，特别是青年人展示自我、实现梦想的好机会。”

温州的艺术大师，来到了世博舞台；温州的民间乐队，也来到了世博场馆。

平阳的萧江大鼓，敲响世博园区；永嘉的农民管弦，奏闹开幕之夜。

温州人所表演的是精彩艺术，所送出的是城市名片——歌舞之都、百工之乡、戏曲故里、书画名城，

温州，以善商名闻天下；温州，也必将将以善美名震天下。



黄豆豆挥舞第一秀



《世博场馆介绍及体验片》的拍摄，为世博实景演出昆曲《牡丹亭》编舞，以一个志愿者的形象出现在世博志愿者主题歌曲《世界》的MV……黄豆豆的时间，几乎被与世博挂钩的工作所占满。

呼唤一颗“天使之心”

上海世博会举行184天，后滩广场的《城市之窗》世博主题秀每天三场，以多元文化的魔幻舞台，呈现城市生活的节奏和风采。

从世博会开幕三个多月前开始策划，到开幕一个月前开始投排，甚至到每场演出前，市政协委员、上海歌舞团艺术总监、主题秀的舞蹈总编排黄豆豆，对城市主题都有新的感悟。豆豆说，他有幸参与当年巴黎申博演出，并为申博成功上街庆演，尽管不是上海人，但是在这座城市生活了20多年，他已经完全融入这座城市，并想用自己的舞蹈专业，通过主题秀去呈现“城市，让生活更美好”的世博主题。

上海世博会主题秀《城市之

中国艺术家在上海世博会上，最为繁忙也最有影响的当属温籍著名舞蹈家、上海歌舞团舞蹈总监黄豆豆。

黄豆豆不但是中国最顶尖的舞蹈家之一，同时也是一位编舞大师。近十年来，他先后被谭盾、张艺谋、巴特谢尔等钦点，为他们的作品编舞，并得到国际最顶尖的剧院的邀请，成为了美国百老汇、纽约大都会歌剧院的座上宾。这一次，带着挑战，顶着压力，黄豆豆全权负责了世博会最重要的演出之一：主题秀《城市之窗》的舞蹈创作工作。

世博会主题秀堪称世博第一秀，每届世博会只有一台主题秀，肩负着传达世博会主题的重任。上海世博会

的主题秀便是《城市之窗》，由黄豆豆担任舞蹈总监。自上海世博会开幕以来，以“城市，让生活更美好”为构思主题，融会音乐、戏剧、舞蹈、高空威亚表演、多媒体、超大型多重立体旋转魔方装置等当代剧场艺术的《城市之窗》，从5月1日开始直到闭幕，每天都在浦东园区C片区上演，每场40分钟。世博会专门为这场秀辟了一个馆，演出总场次达600多场。

从2001年在巴黎参加申博演出开始，黄豆豆就和上海世博结下了不解之缘。为世博会主题秀《城市之窗》创作舞蹈，担任“上海市青少年迎世博百万笑脸YES大使”，为世博会志愿者演绎手势，为海宝故事接龙，参与

窗》，从两个孩子的视角出发，叙述一个小天使，在天使母亲的鼓励下穿越时空来到人间，寻找他要帮助的福主以及一个在繁忙城市中的孤单女孩，在小天使爱的魔法下，看见城市人与人之间的关怀与温情。“《城市之窗》的精髓在于巧妙地运用了‘天使’这一概念，呼唤人人拥有一颗‘天使之心’，关爱帮助他人，打开心房，人我合作，共创和谐美好生活。”制作人陈琪说。“人”是城市生活中最重要的关键，“城市”也是人与人之间交流互助的场地，城市人与人之间的密切互动，将建构绵密饱满、无限扩大的美好城市生活。

《城市之窗》拥有一支国际型创作团队，黄豆豆担任舞蹈总监，导演是

¥

¥

的1992年巴塞罗那奥运会开幕式“地中海战役”曾惊艳全球。台北艺术推广协会总监陈琪与台湾影舞集创始人陈瑶共同编剧；音乐设计由纪夫为美国百老汇剧场摇篮辣妈妈剧团驻团音乐总监；服装设计韩枫是著名旅美华裔设计师。

600多场演出“全权负责”

《城市之窗》于5月1日起开始演出，一直演到10月31日，一共要演600多场，这对于黄豆豆来说，将是一次艺术追求上的突破。他希望通过世博主题秀的演出，把自己对城市、对舞蹈的思考，带给不同国家不同文化背景下的观众。

因为喜欢在舞蹈创作中不断挑战自我，去年年底黄豆豆被评为了世界三大最重要的年轻编舞家之一。在过去的几年里，他一边跳舞，一边编舞，同时也不断地跟世界各地著名的艺术家合作，豆豆很珍惜和艺术大家们在一起合作的机会，这次合作的西班牙拉夫拉剧团是一个具有全新概念的演出创作团队，在整个欧洲，乃

至整个世界都很有影响力。同时，这次演出的形式很特别，和豆豆以往创作的纯粹舞蹈、歌剧、实景演出都不同。演出将以室内大型奇景装置和演员表演相结合的方式，舞台运用了高科技多媒体影像技术与首创的超大型多重体旋转魔方，再结合独特的高空威亚特效技术与剧场演出形式。所以，在演出阵容里，既有舞蹈演员，还有戏剧演员和歌手，甚至还有特技演员和武术演员。

对于这样一支非纯专业舞蹈演员阵容，豆豆的工作量自然增加了许

多，对豆豆的创作来说也是一个新的挑战。

形象、精确是黄豆豆讲解动作时最大的特点，无论什么动作，经他一描述，演员便可以很迅速地掌握到动作的要领。对于演员，掌握舞蹈动作只是初级阶段，作为他本身，他希望能帮助演员们更快速到位地从情感和内涵的层面感悟舞蹈。因为这一次的演出阵容比较特殊，所以豆豆会根据他们基础的层次、水准，为他们设计动作，把他们的特长尽最大可能地发挥出来。



黄豆豆永远都是排练厅内最忙碌的那一个，排完自己的部分，每个演员至少都能有5到10分钟的休息时间，可只有黄豆豆，排完这边，又得排另外一组，有时候还得亲自去抓现场那些不过十来岁、玩心重的小朋友。往往一天下来，踏进家门时，就累得一句话也不想多说了。他妻子粟奕说：“本来我俩约定好，进了家门就不谈公事，可后来发现这绝对是不可能的。”有时候两个人都盖上被子睡觉了，还会聊起当天排练的状况，越聊越睡不着，越聊越兴奋。“开

灯！”聊到关键地方，两个人还会起床，拿着笔把“夜谈”的结论仔细记录下来。

难忘申博成功那一刻

在观众排成长龙的主题秀《城市之窗》演出场馆门前，刚对演员进行细节调整，黄豆豆接受记者采访时，思绪一下子就飞到了2001年申博时的激动时刻。

在申办2010年上海世博会的“拉票”阶段，作为城市文化一张“名片”，黄豆豆作为上海歌舞团艺术总

监，领衔主演《金舞银饰》，向世界展示中华几千年灿烂服饰文化，令世界舆论叹为观止。黄豆豆说，令他更加难忘的，还是2002年申博正式开始投票那晚，他携上海歌舞团演员走上街头，冒着寒冷守候在南京东路世纪广场上，一分一秒屏息等待蒙特卡罗的最后裁决，“经历四轮的投票角逐，我的心一次次地抽紧，当听到直播现场喊出‘成功了’的消息时，我激动得一个箭步冲上舞台，并将现场大学生一个个拉上舞台，大家挥动着准备好的五星红旗，拼命地呼喊、拼命地欢跳。”黄豆豆说，那种兴奋和激动的心情，令他至今想起都会热血沸腾。

编创世博志愿者手语

黄豆豆说，过去他作为一个舞者，在舞台上尽情地展示才艺。这些年来，他在国外深造学习，并且不断地与国外艺术家合作，用中国传统文化去与世界对话，“舞蹈的优势在于没有语言的障碍，它可以畅通无阻地进行文化交流，特别幸运的是我是一个舞者，我拥有了这个可以对外文化交流的优势。”

黄豆豆还加入世博志愿者的行列，世博会志愿者的“手语”，就是出自黄豆豆之手被称为“上海世博会志愿者手势演绎第一人”。

黄豆豆并以志愿者身份，参加谭晶演唱的世博志愿者主题歌《世界》MV的拍摄，“舞蹈是我服务世博的工具，没有什么可以让我更能表达内心的感受，我带着舞蹈为世博当志愿者，这是我一生最为幸福的事情。”

夫妇携手《城市之窗》

黄豆豆说，整个创作团队很像世博会，荟萃了西班牙导演、日本作曲家、加拿大灯光师、美籍华人服装设计。

“上海是一座神奇城市，三个月



前接到编舞任务时，我就想不能再编过去那样的舞蹈，一定要呈现出真实的城市人。”他没专业演员，而是从志愿者里找，“城市中的人面孔不同，身材也不一样，他们高矮瘦胖各不相同，因为丰富多彩，才组合城市美丽的风景。”

台上60多个演员，不仅有来自祖国各地不同城市，还有世界各地的外国志愿者。

在豆豆的身边，还有一位志愿者，那就是他的妻子栗奕，“因为要与外国艺术家进行艺术碰撞，上戏导演系毕业的妻子，成为他事业的左右臂，“我很幸运，因为她也是一个‘志愿者’。”

为了支持黄豆豆的工作，栗奕在工作之余自告奋勇来到排练现场做起了志愿者，一会儿扯高嗓门充当黄豆豆的“小喇叭”，一会儿又要举起DV记录排练进程，以便回家以后可以进一步讨论细化。

再次打造世博盛宴

“2010上海国际艺术节”于9月27日开幕，作为本届艺术节暨世博会“重要献礼”，由温籍舞蹈家黄豆豆担任舞蹈总监的实景《牡丹亭》，也将揭开“神秘面纱”正式对外公演。

由2010年上海世博会文化大使、著名音乐家谭盾，“昆曲王子”张军和舞蹈家黄豆豆联袂打造的实景《牡丹亭》，在世博期间为各国元首及名流展演了30多场。该剧一经“露面”就得到了媒体的广泛关注，国内媒体争相报道，《纽约时报》、《国际先驱论坛报》等境外媒体更是刊发了整版报道，高度评价了这部作品。

昆曲《牡丹亭》是中国戏剧史上的巅峰之作，也是最能体现精致、浪漫的一部剧目。谭盾、张军和黄豆豆跨界合作，55出的《牡丹亭》浓缩成短短一个多小时的园林实景演出，更是呈现出一种前所未有的风韵：“回归”是该剧主创最大的艺术追

求，以自然的竹林山石、小桥流水和牡丹亭为景，真实展现了“良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院”的动人场面和“花花草草由人恋，生生死死随人愿”的至深之情，情景交融、催人泪下。在自然的环境下表演，演员不用扩音的演唱在乐队的伴奏下，与大自然的风吹竹声、莺啼鸟声等浑然一体，构成一曲和谐的自然交响乐。而谭盾特意为此剧创作的音乐效果和剧尾主题曲也成为全剧的亮点；离开惯常的镜框式舞台，黄豆豆将舞蹈语言和意境融化成杜丽娘、柳梦梅共同呼吸的“气场”，梦境与现实的咫尺瞬间，梦中情，人鬼情，倒影在歌台水榭下……

“2010上海国际艺术节”开幕后，这出实景园林版《牡丹亭》每周五、六、日晚，在朱家角课植园对外公演。





桥头农民挺进“音乐节”

6月30日晚上7时，上海杨浦区沪东工人文化宫内座无虚席，一曲管弦乐《可爱的一朵玫瑰花》旋律刚落，全场报以久久不息的掌声。

台上演奏者，不是名声赫赫的国内外大师，而是来自永嘉县桥头东方农民管乐团的50多位“泥腿子”乐手。受中国音协管乐学会、上海世博局的邀请，他们参加“世博号角——上海之春国际音乐节暨第四届全国非职业优秀管乐（交响）团队展演活动”，是全国15个参演乐团中唯一一个农民团队。

“非常激动，我们要献上最好的演奏，向世界展示温州，展示中国农民的音乐水平。”6月30日下午，当记者拨通管乐团团长叶光明的手机，他正在驻地组织排练，说话间难掩兴奋之情。1992年，桥头镇20多名爱好管乐的农民自筹资金置办乐器，组建乐团求师学艺，走向高雅音乐的殿堂。

几年来，这个由农民、个体户、企业家等组成的乐团，频频亮相于京、沪、杭、温的各种音乐舞台，队伍也不断壮大，在2004年文化部主办的全国器乐大赛上一举获得金奖，成绩斐然。

叶光明告诉记者，去年12月接到世博局方面的展演邀请后，大家喜出望外，当即就放下手头大小事情，坚持每天排练曲目，有些做企业的团员甚至把生意撂在一边，只为在音乐节上有上佳表现，通过世博会这个大平台，让大家感受温州人“善经商”之外的风采。晚上演奏的《可爱的一朵玫瑰花》和《荣光的传世之曲》两首



曲目，正是农民乐团最得意的“拿手戏”。

此次上海之春国际音乐节准备了40场各具特色的精彩演出。包括英国BBC交响乐团、法国广播爱乐乐团、费城交响乐团等世界一流交响乐团，以及香港中乐团、上海民族乐团等国内高水准民乐团，都携经典曲目精彩亮相。

（潘秀慧 吴勇 张睿）



叶蓓蕾唱响法国馆

“我们还是说温州话吧。”6月20日，上海世博园里，在接受记者专访时，旅法女歌手叶蓓蕾主动和记者聊起了家乡话，直言在海外最忘不了家乡杨梅的味道。

自6月14日起，叶蓓蕾亮相上海世博会法国馆的法国音乐周活动，每天在法国馆内献唱，并在世博园的欧洲广场上开唱，为游客带来多场精彩的小型演唱会。

身着灰色长裙、肩披烫卷的长发、身材高挑，洋气的外表下，叶蓓蕾有着割舍不掉的家乡情结。她7岁随父母去法国生活，中文并不流畅，采访时常需要经纪人的翻译。面对家乡媒体的记者，叶蓓蕾则抛开了经纪人，和我们侃起温州话。叶蓓蕾笑着说，和家人都是说温州话的，比普通话说得自在，虽然口音可能不准。

今年的上海世博会，叶蓓蕾创作并演唱了世博会法国馆的主题曲《最浪漫的婚礼》，这首歌的法语版歌词由法国馆主席何塞填词。法国馆的开馆典礼上，叶蓓蕾见到了法国总统萨科齐及其夫人布吕尼，并向他们赠送了自己的专辑。“何塞跟我说，布吕尼喜欢我的歌。”自己的音乐才华得到认同，叶蓓蕾显然很兴奋。

听过叶蓓蕾的歌，确实能感受到她那份天赋和努力。6月18日下午，世博园的欧洲广场上，叶蓓蕾的第二场户外演唱会在这里举办。



叶蓓蕾向萨科齐夫妇赠送专辑



《上海之声》，多才多艺的她还参与了歌曲的舞蹈编排；6月22日晚上，世界杯法国对阵南非的球赛前，她还应中央电视台一套的邀请，在直播节目中演唱法国馆的主题曲助威。

尽管生活已经很忙碌，叶蓓蕾的目标显然不止于此。“想办巡回演唱会，温州是必须要去的一站。”叶蓓蕾说，希望能站在家乡的舞台上，唱歌给父老乡亲听。

（朱奕 尤豆豆）

观众区座无虚席，工作人员不得不婉拒还想进场的观众。下午5时，在众人的欢呼声中，叶蓓蕾踏着音乐的节奏登场。开场是一段节奏热烈的法语劲歌，叶蓓蕾激情献唱，每走向一处都引得观众一片惊叫。一曲唱罢，叶蓓蕾用中文向现场观众问好，并互飙高音。全场观众在叶蓓蕾的带领下，齐亮嗓门，热情的反应令叶蓓蕾竖起了大拇指。

舞台上的叶蓓蕾成熟热情，用音乐、表演感染别人；舞台下的叶蓓蕾，则时不时露出孩子般的兴奋。“现在家乡的杨梅正上市，真想吃啊！”谈起杨梅，叶蓓蕾一扫连日演出的疲惫，音量高了几分，还露出一脸向往的神情。叶蓓蕾说，在国外的時候，她只能吃到空运过来的冰冻杨梅，这段时间在上海虽然也吃到过杨梅，但总觉得味道不一样，“还是温州的杨梅最好吃。”

整个6月，叶蓓蕾要在世博园完成10多场小型演唱会；20日下午，她在上海新天地首次发表自己创作的新歌



郑鹏 摄



萧江大鼓声震“浙江周”

“咚咚—咚咚—咚咚咚……”

一段雄浑厚重的鼓声来自瓯越大地，曾在明清时期激励无数英雄儿女击退倭寇侵扰，守护一方水土，为温州百姓祈得太平安康，如今它穿越400多年的时空，以一种崭新的姿态激荡在上海世博会园区。作为世博“浙江周”《春涌浙江——浙江民间艺术广场表演》中“鼓之韵”的开场，“萧江大鼓”以一种阳刚之美展现在世博会的观众面前。

陕西人惊叹赛腰鼓

萧江大鼓展现阳刚之美

20名温州男孩穿着金色的铠甲，

击打着圆鼓，一出场就给人一种很阳光的感觉。他们跳着刚健有力的舞蹈，配合雄厚的鼓声，令现场的观众为之一振，纷纷给予掌声喝彩，许多游客立即将摄影镜头对准他们，一阵狂拍。

“没想到南方也能敲出这么阳刚的鼓。”一位来自陕西的阎先生惊叹道，“陕西安塞腰鼓闻名天下，展现的就是男子阳刚之美，台上这群男孩的鼓敲得刚劲，给人一种清新的感觉，让人耳目一新。”

据平阳县文化馆馆长周笙乐介绍，“萧江大鼓”是温州唯一入选上海世博会广场演出的民俗歌舞表演，

它是当地人民通过长期劳动、生活而积累的，以鼓声来表达人们内心世界的激越情怀，以及对美好明天的追求、向往的独特方式。它是一种精神支柱，也是智慧和力量的象征。该舞蹈融合击鼓和舞蹈两种艺术形式，富有民间特色，充满江南气息和韵味。

此次参加世博会演出的20名演员分别为平阳县职业中专、职教中心、平阳武校的学生、老师以及社会文艺骨干。其中有6人属80后，其他14人都属于90后，很多人都是第一次参加这样大型的舞台演出，他们不但没有怯场，反而临场表现突出，给人留下深刻印象。

一档节目四次登台 身披铠甲累得汗流浹背

连日来，上海天气闷热，演员们身披厚重的铠甲站在露天广场上举着沉重的鼓演出，一场舞下来，他们全身早已被汗水湿透。在每档45分钟演出时间里，他们先后有四次上台表演。为了展现浙江儿女的精神面貌，他们总是将自己最好的一面展现给观众。

当他们结束表演从舞台上下来时，这群大男孩就迫不及待地将从身上的铠甲卸下来，瘫坐在地上气喘吁吁。

“我都快要被闷熟了。”领舞周甲冬说。作为萧江大鼓的一名“老演员”，他参加过许多重大演出，而这次参加上海世博会演出令他倍加珍惜。“再苦、再累我们都必须要克服，世博会这样的舞台今后不会再有，这次千载难逢的机会一定要珍惜，绝不留下遗憾。”他告诉记者，很多演员都是带着伤痛上阵。由于训练经常要跪地，每个人的膝盖上都有一块淤青，有些队员的脚上还磨出了血泡。

两周前，张仁钊在排练中右手受伤，伤及韧带。“我当时手都抬不起来，洗澡都得同事帮忙，又临近



世博演出，非常担心拖了大家后腿，幸运的是我恢复很快，虽然现在手臂还有些痛，但这点伤痛我还是能克服的。”他抬起右手臂笑着说。

“这群80后、90后的孩子真的让我好感动，我从他们身上看到了积极乐观向上的精神面貌。”周笙乐对这批演员赞不绝口，“我们从3月份收到省里入选世博浙江周演出的通

知后，才开始从当地学校挑选演员。只有三个月时间的准备，许多人都是第一次跳萧江大鼓，而这次省导演组要求重新编排一组高质量的舞蹈，时间太紧了，给我们带来很大的压力。我们放弃所有节假日，还经常加班加点，训练非常苦，可这些孩子都坚持了下来，他们进步神速，我为他们感到骄傲。”



魏一晓 摄



无法捎上最大的鼓 也能舞出恢宏的气势

为了避免高温演出，世博会组委会将下午第二场演出推后到晚上6时进行，此时庆典广场中央喷出水雾，广场中央出现一块巨型水池，吸引了许多游客聚集观赏演出。对此演员们显得十分兴奋，都展现出最佳状态。

看到自己的演员在台上完美的表演，场场在台下静静注视的周笙乐脸上露出了幸福的笑容。

“为了这次世博会演出，我们克服了许多困难，其中最大的困难是省导演组提供的背景音乐与原来的背景音乐不同，新的音乐与‘萧江大鼓’舞蹈的舞台演绎出现了一些问题，由于新的音乐跳跃性比较大，演员很难掌握节奏。”周笙乐向记者透露，因为“萧江大鼓”作为《春涌浙江》其中“鼓之韵”的一组舞蹈，与嘉善“水乡花鼓”和宁波的“象山渔鼓”一同构成“鼓之韵”。由于受到舞台限制，和导演组整体编舞所需，原本直径2.63米、高2米的‘萧江大鼓’，因鼓身重大不能运往上海世博



会，没有了‘萧江大鼓’却要演绎‘萧江大鼓’，这也给舞蹈编导带来巨大挑战。

周笙乐和另两位编导老师缪一萍、郑冬冬一起想尽各种办法，结合“萧江大鼓”民间舞美艺术特点重新编创了一组舞蹈，最终将“萧江大鼓”的气势和精神全新演绎，又使其在舞蹈节奏方面与音乐合拍。

连续五天十场演出，这批80后、90后的青年演员向世界展示了温州青年阳光、自信、活力、激情的一面。作为《春涌浙江》的组成部分，受到上海世博会组委会、浙江省文化厅的高度赞扬，也赢得了海内外广大观众的赞叹和欣赏。

（徐海龙）

瑞安儿童献演波兰馆

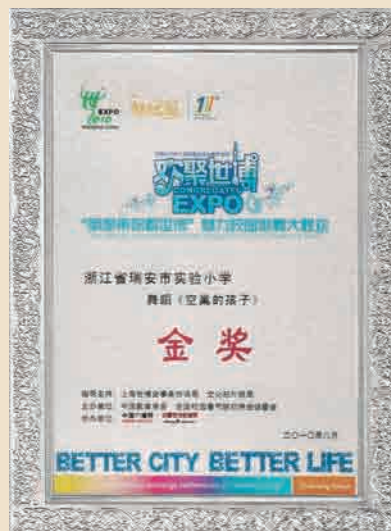
瑞安实验小学群舞《空巢的孩子》因题材新颖，孩子们表演到位，情感真挚，被邀请参加上海世博园区的波兰馆和城市广场演出两场，与上海世博会的形象代言人金晶同台互动，演出得到观众们赞赏，并荣获“明星带你观世博”魅力校园歌舞大联欢金奖。

舞蹈《空巢的孩子》叙述的是留守儿童的生活。舞蹈有着强烈的时代气息，反映了深刻的社会问题，以白描的方式刻画了一群天真烂漫的留守儿童期盼与父母相聚的渴望与无奈。一张张天真而又孤独的小脸，有多少惆怅，有多少渴望，一双双攥着的小拳头、小手，似乎在默默地呐喊，声声扎在观众的心尖上，唤起了人们对留守儿童的关爱。巴巴的眼神，孤独的身影，空巢的孩子在切切地期盼，他们用泪，唤醒人们的爱心；用笑，迎接关爱的春风。该节目曾参加瑞安和温州市的艺术节比赛都获得一等奖。出色的表现还得到全国校园春节联欢晚会组委会的好评。

“台上十分钟，台下十年功”，排练这个舞蹈的全体演职人员对这句话深有体会。受邀去上海世博会参加演出后，为了出色完成这次的世博演出任务，学校特意召集所有学生家长以及指导老师开会商讨。接下来是辛苦的排练，每天下午刚结束一天的功课，就一头扎进舞蹈室紧锣密鼓地进行。有时为了一个动作、一个表情、甚至是一个眼神，大家都在反反复复地练习，没有

一个人叫一声苦，没有一个人喊一声累！放弃了休息时间、放弃了娱乐活动，一切都为舞蹈的尽善尽美让路。学校的领导也给予了大力的支持，关注孩子的舞蹈排练进度，也关注孩子的体力承受能力，经常在舞蹈室陪练，及时给孩子们鼓励。

（瑞安实验小学供稿）



第五章 温州人的世博展示

世博是一个大舞台，世博是一个大窗口。

中国在向世界展示，温州也在向世界展示。

温州创造，在世博会展示；

温州制造，在世博会展示；

温州产品，在世博会展示；

温州的民间艺术，在展示；

温州的传统文化，在展示；

温州的慈善精神，在展示。

他们，有展示一定时间的，也有展示整个世博的；

他们，有现场表演的，也有影片放映的。

他们，有在场馆里的，也有遍布园区的。

这里有，温州人的“神奇米塑”；

这里有，温州人的“黄杨木雕”；

这里有，温州人的“细纹刻纸”；

这里有，温州人的“绿眼睛”。

这里有，温州人的“低碳桶”

这里还有，温州人的造型雕塑……

请不要忘记的是，世博会上，还有温州人的风采在展示。

它们向世界所展示的是：历史悠久、绚丽多彩的温州地域文化，令人叫绝、富有温州特色的人文精神。

它们向世界所发出的是：“诗画温州、山水温州、人文温州、时尚温州”的文化名片。

温州，将乘世博而再次登高；

温州，将随世博而更为远行。





黄杨木雕：火爆大师珍品展



在世博文化展示中心的“中华艺术——国家大师珍品系列荟展”展厅里，人头攒动，游客们围着乐清籍国家大师们的黄杨木雕赞不绝口，口中发出的啧啧声与手中相机的卡擦声诠释了这场展览的火爆现状。一个日本游客将摄像机对准《青藏高原》、《山歌》、《东方神韵》等孜孜不倦地拍，前后左右，作品的各个角度都不放过，一一进入他的摄像机。他觉得还不过瘾，站在《东方神韵》前如痴如醉，他说他要买下这个木雕。工作人员告知《东方神韵》只是展示品，不出售时，他还不甘心，千方百计联系上其作者虞金顺先生，口口声声说要买。当得知虞先生的作品已被国家博物馆收藏，这次只因为世博会才借出来展览时，他连说：买不到如此的“惊世之作”，遗憾，憾遗！

乐清黄杨木雕大师叶润周、王笃纯、虞金顺、高公博、虞定良、牟湘
2/ L ￥
家大师珍品系列荟展”。5月1日，位

于浦东A区的世博文化中心举行隆重的开幕式，天时地利，浏览者的行径自然就迈进了世博文化中心馆B105—108展厅。乐清黄杨木雕正好摆在大厅入口处最显要的位置，气势非凡的大师作品一字排开，特别引人注目，当然，也就成了展览的亮点，问津者特多。虞金顺先生反映，游客们目睹大师们作品的芳容后，意犹未尽，那几天打他们手机的人还真不少，有人了解展出作品的价格，有人了解乐清黄杨木雕历史。有学术方面的咨询，也有市场行情方面的追问，让他们几位应接不暇。他说：场内场外如此火爆，还真让人始料不及。

据中国工艺美术学会木雕专业委员会常务副会长虞定良介绍，今年正月初八，文化部就组织专家来乐清实地考察，挑选乐清黄杨木雕中的精品赴上海参展。参加本次世博文化中心“荟展”的对象必须符合以下三个条件之一：一、中国工艺美术大师；二、中国木雕艺术专业委员会委员；

三、各地有代表性的实力作品。经过严格筛选，30件具有历史传统价值和能反映乐清地域或者工艺特色的精品力作榜上有名：中国工艺美术大师叶润周的《群仙欢舞》、王笃纯的《青藏高原》、虞金顺的《东方神韵》、高公博的《孔子》、虞定良的《大地》等，此外还有部分省工艺美术大师与温州市工艺美术大师的富有地域特色的乐清黄杨木雕作品。

参展世博，容不得丝毫马虎。乐清市政府非常重视这次乐清黄杨木雕在世博会荣耀登场，为了让参展工作做得精益求精，在赴上海之前先举办预展。4月6日上午，在乐清市文化馆，由乐清市委宣传部、市文化广电新闻出版局、经贸局、文联、二轻总公司联合举办了此次预展，让乐清市民在家门口抢先一睹出自家乡大师之手的木雕珍品。

4月15日至19日，这批作品经过严格的安检，进入世博园文化中心布展。4月20日“国家大师珍品系列荟



¥ 卜
前的一切准备工作按部就班有条不紊地进行着。

6月12日，笔者在世博文化展示中心1号展馆采访了此次“荟展”承办单位之一的“上海新世界旅游纪念品有限公司”负责人之一的孙国君女士。她说：我们举办“国家大师珍品系列荟展”的宗旨是为了弘扬中华优秀传统文化，借世博会的平台，向来自世界各地、全国各地的朋友宣传中华民族优秀的文化艺术。这次展会有六个主题展，有木雕、陶瓷、火艺术、现代艺术、国家级非物质文化遗产和玉艺术，这是世博文化中心一道靓丽的人文景观。中华木雕历史悠久，在七千多年前的河姆渡文化中就出现了木雕艺术品。木雕精品展又是这次展会的启幕展，展厅汇集了来自乐清、东阳、杭州、福建、云南、海南等地建国以来木雕类中工艺美术大师的精品力作，体现了当代我国木雕艺术的最高水平，展现了各地区木雕艺术不同的风格与流派，是中国木雕艺术一曲最华彩的乐章。乐清的黄杨木雕一共有30件作品参展，摆放在展厅最重要的位置，也是游客驻足率最高的，引来游客赞不绝口的感叹声。

展厅的工作人员沈碧琪补充说：有一位日本游客为买不到虞师傅的《东方神韵》连说“遗憾”。许多

人看到如此巧夺天工的艺术品，都提出要买，都想囊括为私人收藏品。当我们转告只是展示品不是出卖品时，他们非常失望。有的游客就要去大师的名片，与他们本人直接联系。而像海宝、饰品一类的木雕，尽管价格不菲，买的人还真不少。与现在的第二期的陶瓷精品展相比，木雕展要热门得多。

黄杨木雕顾名思义是用黄杨木作材质。一棵黄杨木，一般要四、五十年才能用来雕刻。因为这种木料的质地坚韧，表面光洁，纹理细腻，硬度适中，色彩亮黄，能同象牙相媲美。

温州的黄杨木雕始于宋、元，流行于明、清，与东阳木雕、青田石雕齐称“浙江三雕”。

自1876年《烟台条约》后，温州被开辟为通商口岸，对外贸易活跃，温州当时设有出口工艺品收购商行，温州的黄杨木雕就开始出口。随着销路的扩大，当时温州已形成了一批从事黄杨木雕生产的手艺人和以朱子常先生为代表的黄杨木雕艺术流派。

著名的温州民间木雕大师朱子常（1876—1934）创作的“济癫和尚”因刀法流畅，衣纹轻盈透体，造型栩栩如生，人物清新隽逸，于1909年参加南洋劝业赛会获优秀奖；民国四年（1919）他的另一件作品《捉迷藏》在巴拿马博览会上获二等奖。

新中国成立后，在人民政府的大力扶持下，黄杨木雕艺术走上蓬勃发展的大道。温州、乐清都成立了艺雕厂，木雕艺人勤奋钻研，大胆探索，使黄杨木雕在表现技巧上、题材内容上都有了很大的提高，他们在保持黄杨木雕原有风格和神韵的基础上，大胆突破，推陈出新将原有的“单体雕”发展成为“拼雕”“群雕”，使作品的门类更加齐全。在中华艺术百花园中，乐清的黄杨木雕成为一朵耀眼的奇葩。

（施菲菲）



（照片由牟湘波提供）



温州米塑：现场捏出瓯越味

乍一看，那一盘盘的对虾、墨鱼、河蟹……还以为是温州特色海鲜“空降”世博现场。偷偷摸一把，凑近再一闻，却无半点鱼腥味。6月18日上午，伴随世博浙江周的开幕，在宝钢大舞台传习区举行的“物华天工——浙江传统手工艺展览”喜迎四方客，我市米塑大师王锦荣摆上一席“海鲜宴”，温州经典米塑以假乱真，“骗”倒不少中外游客。

有着“南方米塑王”之称的王锦荣，是此次受邀参加现场表演的我市

唯一民间艺术家。他告诉记者，“祖父、父亲都是做米塑的。自己7岁开始学，到现在已经整整做了53年。”在传承家族传统技艺的基础上，王锦荣又博采众艺术流派之长，攻克了米塑裂、霉、蛀这一长期困扰米塑艺术家的难题，使其米塑作品能得以长期保存。

据了解，凭着过人的技艺，去年年底，王锦荣就接到世博会的邀约。为此，在今年年初，他还特意收集了众多关于世博吉祥物海宝的信息，并



许日尤 摄



魏一晓 摄



花了近一个月设计制作了8款米塑作品，形态、色彩都很逼真。

记者在世博园宝钢大舞台中国元素活动区内找到了米塑大师王锦荣，他的米塑展示区前聚集了许多好奇的游客，看到桌子上摆着色彩逼真的海鲜大宴，不少游客都垂涎欲滴，忍不住上前摸了摸米塑的鱼虾螃蟹。

王锦荣坐在现场展示区内，正为一小朋友制作上海世博会吉祥物“米塑海宝”，只见他将一团米粉在手中一番揉捏拍搓，不到3分钟时间，一

个俏皮可爱的“米塑海宝”就制作出来。来自郑州的周正小朋友收到这件礼物后露出甜美的笑容，惹得后面赶来的一个小男孩也吵着想要。

第一天展演，王锦荣就送出了17个“米塑海宝”，很快他用来做海宝的材料就用完了。许多外国朋友都对他精湛的技艺赞叹不绝，王锦荣就现场捏出几个“橘子”和“香蕉”送给外国朋友。

为了这次世博“浙江周”的展出，王锦荣带来了三组作品，分别是

生活用品、三十六行、海鲜大宴等数十件米塑精品。他还自己设计了两个“神奇的多变图”，也是煞费苦心展示温州的民间绝技。

浙江周从18日开始，到22日结束，为其一周的展示时间。这不仅仅是王锦荣等名家的舞台，更搭建了一个寻常“草根”们展示艺术才华的平台。在浙江周所有演出中，超过50%的演员来自民间，他们向游客展现“草根文化”的艺术魅力。

(郑海华 翁卿伦)

南都人：演绎慈善新理念

徐永光应邀参加澳中社会投资与公益研讨会



2010年10月18日，上海世博园澳大利亚国家馆。

温籍知名人士、南都基金会秘书长徐永光，应邀参加由斯威本科技大学主办、澳中同学联谊会协办，在世博园澳大利亚馆举行的“社会投资与公益研讨会”，并做题为《中国慈善生态和基金会行业透明之路》的发言。

徐永光的发言，非常富有创新性。他先介绍了“中国慈善生态图”，接着介绍了“中国民间公益生态与资源配置”，创造性地提出了“公民社会”是慈善“第三部门”的

概念，并这个第三部门分为“三个世界”，并深入地分析了“第三部门‘三个世界’面临的挑战”——第一世界(GONGO)如何“去行政化”，第二世界(富人慈善和非公募基金会)如何“专业化”，第三世界(社会服务组织-草根NPO)如何加强与与政府及第一、第二世界的合作能力。

随后，徐永光进一步论述了“中国基金会透明之路”，并论述了他所牵头创办的“基金会中心网的创新价值”——对政府：主动配合政府监管；对基金会行业：争做“玻璃口

袋”，透明为王；对公众：方便寻找“玻璃口袋”；对公益产业链：捐款人理性出钱，基金会透明管钱，公益组织高效花钱。

徐永光所讲的最后一个问题是——和谐社会需要更加强壮的第三条腿。

这在中国的慈善发展史上，都是一个新问题，一个新观念。

徐永光的发言，赢得了参加论坛专家学者的热烈掌声。

来自澳中双方的专家学者、公益组织的负责人以及近百位各界嘉宾，就“21世纪的社会投资与公益”、“私人财富、慈善基金会与社会投资”、“企业社会责任与社会投资”，“政府的角色与有效监管”等话题进行了友好的探讨，分享了澳中两国的实践经验。研讨会的发言嘉宾，包括世博会澳大利亚政府总代表Sachs女士、斯威本科技大学-社会投资与公益研究亚太中心主任Liffman博士、澳中同学会北京办Edward Smith先生、北师大壹基金公益研究院王振耀院长等10人。

南都基金会是由徐永光和南都集团董事长、温籍知名企业家周庆治共同发起创办的，是当前中国最有影响的非公募基金会，所推出的“新公民计划”曾荣获中华慈善奖，所牵头发起的十万火急赈灾救灾到四川的“中国民间组织抗震救灾行动”在全国产生了重大影响。这次徐永光应邀到在世博园澳大利亚馆举行的“社会投资与公益研讨会”发言，这是南都人在向世界展示自己的慈善新理念，这也是温州人在向世界展示自己的慈善新理念。



显示一种新希望

3月17日、18日，世博会万科企业馆的影片摄制组在温州，专门拍摄关于温州“绿眼睛”环保组织的宣传片。世博会期间，这部中国八大环保组织集锦的宣传片，将在世博会现场亚洲最大的32米大屏幕上滚动播出3个月。

世博会万科馆主题厅通过播放环保主题影片，展示环保个人、组织的行动，从中看到每一个个体的力量汇聚成中国的环保行动。而“绿眼睛”环保组织出现在“一个人的力量”单元里。

“绿眼睛”负责人之一白洪鲍



说，万科馆的主题影片共选用了中国八大民间环保组织，而“绿眼睛”是作为国内最年轻的环保组织力量出现在影片里的，代表国内环保力量的一种全新的希望和展望。

“‘绿眼睛’入选世博会说明我们温州在民间公益事业上也是走在国内前列的，同时对我们组织自身也是一种激励。”白洪鲍说。

邦轩漆：参展联合国馆



4月16日晚上，刘永清带着3箱水性漆到永强机场办理托运，以到世博会联合国馆全球论坛展示。

“我知道这段时间机场安检很严，这3箱产品事先就没有打包，机场方面肯定要检查的。”刘永清说，在办理托运时，他拿出世博会相关通知和合同，但机场方面出于安全考虑，还是非常谨慎。

刘永清拿出随身携带的样品当众做了一个实验：用打火机火烧水性漆。

刘永清说：“我特地带了小瓶装的水性漆，要是油漆的话，打火机一引燃，肯定会烧起来，水性漆不属于易燃易爆产品，我做了实验后，机场方面才放心地让我过安检关。”

当晚9时许，刘永清和他的3箱水性漆，搭乘航班前往上海。

刘永清是温州邦轩科技有限公司的总经理。作为世博会联合国馆全球论坛特许商品展示商，温州邦轩科技有限公司将和来自全球的20多家企业，一起将自己的产品展现在世博会的舞台上。

刘永清说，在联合国馆拿到展位并不容易，产品要经过主办方严格的科技含量和环保审查。

去年，刘永清突然接到上海世博会联合国馆全球论坛秘书长宋松霖的电话，邀请该公司的水性漆产品参加世博会联合国馆的展览。

接到邀请后，刘永清和公司工程师立即带着一大叠证书和检测报告，

向世博会联合国馆组委会推荐自己的产品，凭着科技含量和环保，被对方一眼相中。

即便如此，整个过程闯过了三道严格“关卡”。第一关，他们向联合国馆组委会递交品牌的电子材料，进行参展资格的预审。第二关，进行实物资料的复审。这两关主要针对品牌资质进行审核。第三关，则是参展实物产品的终审，审核单位为上海世博局。这一关“审”出最终入选参展品牌。

2010年4月份，邦轩科技公司接到上海世博会联合国馆特许经营商品办公室的通知，要求公司提供参展商品。

（周俊朗）



低碳桶：惊艳城市最佳区

在上海世博园城市最佳实践区的伦敦零碳馆前，过往的游客无不好奇地对展馆前的垃圾桶评头论足：“这个垃圾桶有什么特别之处？”而在伦敦零碳馆播放的录像里，正在讲述这个垃圾桶——太阳能环保公益垃圾回收箱的优点，解说员还为游客作示范。

而该产品的核心投资者及策划人就站在一旁，名叫陈铁。

陈铁（又名陈显敏），曾是瑞中高材生，他从西北政法大学民商法系

毕业后，2002年赴欧洲瑞士留学，2006年于瑞士伯尔尼大学获得法学硕士。毕业后，他任职于瑞士著名的Bratschi Emch律师事务所。

回国后，陈铁在外企工作，待遇十分优厚。当得知一位朋友有“太阳能环保公益垃圾回收箱”创业理念和理想时，他毫不犹豫地放弃工作，与朋友一同做起“垃圾桶”。

很快，陈铁开始介入“太阳能环保公益垃圾回收箱”的项目，并注入初期投资，创办北京善聚环保科技股

份有限公司，并作为公司的核心高层参与管理与运营。

据介绍，该回收箱是“集太阳能，语音控制，光电技术于一体的高科技产品，是获得国家专利认证的新一代市政设施。吸收1天阳光可以提供箱体上的LED节能灯3至4个夜晚的绿色电源。”

为践行帮扶弱势群体事业的目标，陈铁还表示，善聚公司在节能环保爱心回收箱的运营上，将启用大量的弱势群体担任回收箱的保洁维护工作。

“太阳能环保公益垃圾回收箱”成为世博会零碳馆指定环卫产品，陈铁也作为行业中的精英企业代表入席参加中国零碳联盟，而其倡导以低碳公益理念为核心，以实现低碳公益目标为己任的理念得到广泛认同，他也在节能环保道路上迈出一大步。

如今，30岁出头的他，充满生活激情。他说，“节能环保和慈善事业的奋斗目标，让我爱上这一行。”

（林晓）







第六章 温州人的世博服务

20年前，温州人有一句经典：走遍天下，商行天下。

10年前，温州人又有一句话：兼济天下，善行天下。

今天，上海世博会，又使温州人多了一句话：服务天下，义行天下。

温州人服务上海世博会，不是一人几人，而是一群一批，甚至称得上是一大群一大批。他们来自五湖四海——有生活上海的温州人，有来自北京的温州人，有来自大江南北、长城内外的温州人，有来自本地本土的温州人，还有来自海外的温籍侨胞，以及，来自温商企业里的员工。

温州人服务上海世博会，不是一事一时，而是事事时时，自始至终，一以贯之。从开幕到闭幕，从开馆到闭馆，从浦东园区到浦西园区，从场馆之外到场馆之内，随时随地可见温州服务者的身影。特别是那些温籍志愿者，被誉为多彩世博园里的“小白菜”，无一不是充满生机，绽放着清新。不管是烈日当空，还是刮风下雨，他们以温州人特有的情怀，总是微笑地站在路口、道旁、馆前，认真地执行使命，热心地为你解难，周到地为你服务。

温州人服务上海世博会，默默地忙碌着，但不是无关紧要、可有可无，而是非有不可，不可或缺，无论是世博会升旗的总指挥，还是贵宾的保护者，还是外国馆的翻译官，或者……都事关世博的大局，事关世博的形象，事关世博的成功。他们，传递着友情，温暖着人心，精彩着世博，圆满着世博。

温州人服务世博，最富有境界的，是义务参加面向全球的华侨华人回家看世博服务活动。他们不惜自出巨资，不惜放下生意，义务到世界各国向侨胞推广世博，在上海接待来自全球各地的侨胞，整整忙碌了一年。

温州人服务世博，最有创意的是园区之外的配套服务——既有巨大的社会价值，也有可观的经济效益。

这些大大小小的服务，都在为办一届成功的世博会，让温州人与上海一起加油、努力。

这些看得见“看不见”的元素，都是为办一届精彩的世博会，抒发温州人的一份别样情怀。



亚龙集团：高唱参与奉献歌

上海30万温商大军里，张文荣和他的亚龙集团，是积极参与世博、尽心服务世博的出色代表。他带领亚龙集团全体干部员工，尽最大的力量，从各方面为世博会的成功举办提供优质服务，为企业争光，为上海争光，为祖国争光。

张文荣是上海著名的温州企业家，亚龙集团公司董事长，上海市人大代表，全国劳动模范。亚龙集团是上海有名的温商企业，中国电缆行业的领军者。

树形象，积极当好世博人

张文荣带领亚龙集团，围绕“保增长、迎世博、促经济、促和谐”的要求，在狠抓经济、强化管理、回馈社会、同创共建、迎世博志愿者服务等多项活动中，尽心尽力，成效卓著。

自去年以来，亚龙工业为全面配合上海世博会成功举办，做了大量卓有成效的工作。仅围绕世博会建设的上海申通地铁新旧线路安装改造

工程一项就达成销售上亿元的协议。

“亚龙”牌电线电缆品检验平均一次交检合格率为99.88%，维护了公司荣誉，确保了客户权益。从2009年6月起，“亚龙”牌电线电缆产品以良好质量信誉，先后赢得了世博会中国馆和友好国家荷兰馆、卢森堡馆等三个场馆以及人行平台的电线电缆供货合同。这些合同的供货时间一般都是在7天后必须及时提供相关电线电缆产品。亚龙工业认真按照合同规定，精心生产优质电线电缆产品，杜绝任何来自原材料源头、生产过程以及成品入库、出厂检验关口的产品质量隐患，所生产的“亚龙”牌电线电缆产品顺利地应用于这三个世博场馆的建设，赢得良好的声誉。与此同时，亚龙工业还赢得了上海市重点市政工程轨道交通1号线与2号线延伸段、10号线、11号线、7号线的供货合同。通过将近一年多的不间断满负荷生产，亚龙工业已圆满地完成了电线电缆产品的供货合同任务，产品质量优异，

产品供货及时，售后服务到位，得到轨道交通建设管理部门的高度赞誉。

作为黄浦区迎世博“窗口”单位，亚龙国际广场加强各项管理工作，努力提升员工的综合素质与部门管理能力，商铺出租率为100%，在西藏路大世界商圈是较为罕见的业绩。为了以切实的举动迎接世博会的召开，亚龙国际广场在物业服务上积极开展“内部督查”工作，全心全意为租户服务，善于了解租户的潜在需求，每月开展客户满意度调查，并针对性地做出处理与回复，不断完善服务内容，提高服务标准，使租户满意度逐月攀升并达到90%以上。

为了服务好平安世博，亚龙国际广场在世博会揭幕之前做了大量的准备工作，并及时向集团总部干部员工发放了人手一册“迎世博保平安市民消防安全手册”，努力以最真诚的笑容、最优质的服务、最安全的环境，迎接来自海内外的宾客们，让他们高兴而来满意而归。金苹果双语学校建



“我微笑、我捡起”的志愿服务世博行动；黄浦区文明办、志愿者协会、团区委联合向获得上海市和黄浦区文明单位称号的企事业单位征召世博园区志愿者活动；“世博先锋行动”党员志愿者现身轨道交通站点保畅通活动；走进军营教授武警官兵50句世博英语的志愿者活动；响应市委市政府号召，积极支援世博，参与“世博平安志愿者”活动；金山区交通繁忙路段担当一个星期的迎世博“马路天使”交通志愿者服务；大张旗鼓地开展平安世博的宣传报道工作。集团广大党团员和青年员工都自觉扮演了“红色主角”的角色，与共和国盛事完全实现了水乳交融。上海世博会事务协调局副局长胡劲军一行莅临亚龙集团考察时，在对亚龙集团的健康发展深表赞赏的同时，对企业干部员工为世博会成功举办所做出的各项努力表示衷心的感谢。

举世瞩目的上海世界博览会隆重开幕后，张文荣当即在亚龙集团召开誓师动员大会，号召全体亚龙员工树亚龙形象，人人参与、全员共享平安世博；当好世博人，实现“成功、精彩、难忘”目标，为上海世博会的圆满举行添砖加瓦。

誓师动员大会上，集团党委书记王俊龙传达了市委市政府召开的迎世博工作会议的有关精神，并作了专项动员，要求全体干部和职工齐心协力，无私奉献，为平安世博作出最大的贡献。集团总部员工郁文烨代表亚龙集团全体世博志愿者，亚龙国际广场员工洪连荣代表亚龙国际广场全体员工，作了迎世博誓师发言。职工们还观摩了世博宣传片《上海世博会的特点、亮点与看点》，了解世博，支援世博，服务世博。

集团还发出《通知》，开展“我为世博做贡献”系列活动，包括“我为世博做贡献”征文，“我为世博献一策”寄语以及“我为世博献一景”

立课程化的德育工作体系。小学部开展以迎世博礼仪教育为主线的德育活动；中学部继续把学生积极参与迎世博社会实践活动作为德育工作的突破口，为参与、共享平安世博添砖加瓦。

“亚龙大酒店”抓住迎接世博会机遇，大力开展创建绿色旅游饭店活动。为了宣传世博，酒店在食堂、员工通道内张贴广告，普及世博知识，各部门发放了世博宣传资料，并举行了一场世博知识竞赛。酒店全体员工每天坚持世博英语的培训学习，开展迎世博急救技能培训，努力提高英语会话水平和优质服务质量，真正做到了解世博、关心世博、参与世博、支

持世博，决心以主人翁的精神当好世博会的东道主。

活动多，服务最富代表性
亚龙集团，是上海温商服务世博最有代表性的一个企业。

为了全力支持举办一届“精彩、成功、难忘”的世博会，张文荣带领亚龙集团干部员工，全力响应政府主管部门的号召与倡议，在提供“有特色、高水平”的世博会志愿者服务活动中大显身手。

亚龙集团服务世博的活动，丰富多彩，形式多样。

这里有，在炎炎夏日由黄浦区社会动员指挥部、区文明办组织开展的

照片征集等，要求全体党员与职工，立足岗位，践行主题，参与世博，服务世博，奉献世博，全方位展现世博中的企业形象，为城市增添美景，让城市生活更美好。

志愿者，亚龙共有十二人

亚龙集团，是上海温商里世博志愿者最多的一个企业。

去年年末，在张文荣和集团党委的大力支持下，亚龙集团团委书记曹琪带领集团团委积极开展志愿者招募工作，得到企业上下热烈的响应。经层层筛选，包括曹琪在内的12位团员青年跻身世博园区志愿者行列。“没有企业的声誉，那有我们的荣誉？”曹琪与伙伴都万分珍惜这此生难双的荣耀与机遇。今年6月，经区社工委推荐，曹琪被任命为黄浦区第一批世博高峰志愿者第一小组组长，掌管12名成员。为了高质量地开展志愿服务工作，曹琪多次与组员沟通，做好岗前动员，以确保小组志愿服务工作的有序开展。

6月19日，上海亚龙投资(集团)有限公司12名年轻的世博园区志愿者中的4名成员，穿上绿色的上衣，戴上白色的遮阳帽，胸佩世博园区志愿者证牌，正式进入世博园区实施志愿服务。作为世博园内最亲民的“小白菜”角色，他(她)们在接受园区志愿服务强化培训后，在为期一个半月时间里，持续利用双休日，为入园观博的中外宾客们，提供入馆预约秩序维护、交通问讯、餐饮服务、环保宣传、安全督查等系列服务，为文明观博当配角，为平安世博作贡献。

在为期一个半月的双休日世博园区志愿服务过程中，曹琪每每“搁置”与父母妻女欢聚的天伦之乐，始终最早到岗，最后离岗。他冒着炙人高温，不厌其烦地回答中外游客的各类咨询。有一回，他在园区公办路途中，六次细细回答一位河南老乡的

反复咨询，正确指点他前往中国馆的举动，令众多游客大为感动。身为组长，曹琪还担当志愿者部与组员之间的沟通桥梁。组员文河动情地说：每次看到曹琪浑身是汗地取来冷饮票时，虽还没品尝冷饮解暑，心里已是凉爽爽！

“志愿服务十六日，胜读数年圣贤书。亚龙港湾鸿鹄志，世博舞台宇宙图！”盛夏八个双休日投身世博园区志愿服务，曹琪明显感觉到了自己成长的心轨。他的最大感受是：祖国强盛了，老外惊叹了，视野开阔了，胸襟浩瀚了，个人价值得以充分展现了，“每天看到那么多笑脸，听到那么多感谢声，我为自己能成为世博园中的一棵‘老白菜’而无比荣幸和骄傲！”

与曹琪等人一样，集团另外8名世博园区志愿者，都在9月正式进入世博园区，开展热忱的志愿服务，成为世博园内一道美丽的风景。

端午节，老总亲当志愿者

让人更为钦佩的是，张文荣在上海和他的弟弟、亚龙集团副董事长张松，还到世博园当了一天的志愿者。这在上海的几十万温商里，特别是在上海的温州企业家里，可以说是甚少的。

6月16日是我国传统的端午节。当天，人声鼎沸的世博园区多了一批特殊的志愿者。上海亚龙投资(集团)有限公司董事长张文荣与60多位来自各行业的上海民营企业家的，在世博园区人流最密集区域之一的世博轴，自豪地做起了志愿服务者。

这是由上海市工商联、上海世博局联合主办的“建功立业为世博”主题活动。参加志愿服务的民营企业经过专业培训，在大学生志愿者带领下，在世博轴中心区域，为来往游客提供指路、引导服务。在将近6个小时的工作中，民营企业家的优质服

务换来了游客们的连连谢意。

“今天参加世博园志愿服务，是一次很难得的机会。”亚龙集团董事长张文荣说。作为世博园区七个场馆的电线电缆供应商，他已经十多次进出园区，对场馆的分布比较熟悉。在“小白菜”们的简单“指导”下，他很快就胜任了志愿者的工作。在服务过程中，他也发现园区有不少细节需要改进，“比如说天气越来越热了，能不能增设一些饮水站。我看了一下，从世博轴这个位置到最近的两处饮水站都需要至少十几分钟的路程；再比如说，开园时间能否提早一些……”

亚龙集团副董事长、亚龙工业公司董事长张松和哥哥张文荣一道，也参加了端午节的志愿服务活动。在短时间的上岗前培训后，按小组分配岗位。他被分在世博轴二层，位置在中国馆和台湾馆之间。志愿服务时间从下午一点到晚上七点，中间只有休息半小时左右，其余时间他一直坚守岗位，也是他所在小组人员在岗时间最长的一位。尽管只做了短短的半天志愿者，但他说自己有众多收获：再次体验到祖国的强盛，增添了身为中国人的自豪；也体验到世博人，包括申博者、设计者、建设者、运行者、管理者、志愿者等所有世博相关人员的伟大和艰辛。

上海市委常委、市委统战部部长杨晓渡，上海市政协副主席、市工商联主席王新奎等领导，看望了坚守在世博园区岗位上的张文荣和张松等人，并勉励他们在世博会中得到更多的启示和成长，抓住世博后的机遇让企业获得更加杰出的表现。

张文荣和张松等人当志愿者，引起了媒体的关注，接受了众多记者的采访。中国工商报的报道标题是：争当志愿者 服务世博会 上海60多名民营企业老板变身“小白菜”。



曹益民 摄

温籍特警：保驾国际政要

世博开园以来，众多国际政要的接连造访，着实为园区制造了一道“闹腾”的风景。不过，在追逐的闪光灯后、簇拥的人群里，站在焦点人物背后的张卓，却是一副静观其变的冷面神情。

作为负责世博安保的上海特警，张卓负责好几个国家政要的保卫工作。5月5日零时，记者联系上张卓时，他刚从虹桥机场来到住所，话语中流露些许疲惫，“很累，一直站了近14个小时，中午再聊吧。”

现年27岁的张卓，是苍南县金乡镇星光村人。2004年，他在武汉科技学院毕业后，应征入伍，到济南军区特种兵大队当特种兵，曾参加中俄军演，两次被评为优秀士兵。2007年，上海向全国各地特招35名特警，张卓在1000多名佼佼者中脱颖而出，成为上海市特警总队一名特警。

汶川地震后，包括张卓在内的上海200名特警队员投入一线抢险救援

行动。此前在乌鲁木齐骚乱中，张卓也被派往支持新疆维稳。自新疆回沪之后，他马上便接到任务，具体负责世博期间的政要安保。

本想打听几个官员的名字，他婉言拒绝了，“这个不能透露的，上头有规定。”

被国外媒体誉为中国猫队的上海特警，是上海警方在世博安保工作中的头号尖刀力量之一，它担负着世博场馆周围的安保执勤工作、机动巡逻、处置可能发生的各种暴力恐怖事件。

身为其中一员，张卓随时都会冲在一些大事件的最前面。

“执勤期间，我们得时刻保持冷静、克制，而且要眼观四路，耳听八方。越混乱的场面，越需要坚守岗位，始终处于战斗状态。”

谈起看似冷冰冰的保卫工作，张卓却抖出几个趣事。

坚守岗位的他，有好几次憋尿

的经历。“我们执行保护任务时，双手要一直放在口袋外面，以便随时出手。更难得是，在任务期间不能去洗手间，如果真有需要，那就憋着，等到任务结束的时候再去。”

在保驾欧洲某国的首相期间，张卓差点还跟其贴身侍卫干了一架。

“当时，我跟首相的距离仅有1米之隔，为了保护他远离混乱的人群，我错把首相的贴身保镖当成可疑分子，将其重重地推开，差点动起手来。”

除了在政要的近身警卫时着便衣外，张卓在机动巡逻时，都得荷枪实弹，全副武装：防弹头盔、防弹背心、自动步枪，一样都不能落下。而他沉默冷酷、行动敏捷、威猛剽悍样子经常会引来前来合照的人群。“小朋友会跑过来争着跟我们合影，不过都被婉言拒绝了。”

（吴勇 潘秀慧）

永嘉小伙：掌管英国馆要务



面。这里离他供职的英国驻上海总领事馆不远。

83年生的小伙，削瘦但很精神很帅气，穿着时尚，温文尔雅。

英国驻上海总领事馆，让不少人羡慕的“洋衙门”。“当时我也没想到一应聘就成功了。”叶子杰说。

叶子杰生于鹿城区，从广场路小学、实验中学一直念到温州中学，高三被送到英国学习，并考上了爱丁堡大学。2007年，大学毕业后，信心满满回到上海，却不料“海龟”变“海带”，待业了整整5个月。他学的是国际商务和法语专业，热爱艺术和时尚，因此50多份简历都是投向国际顶级时尚品牌，但全都没有下文。

叶子杰开始重新定位自己，并到复旦大学短期进修口译专业，他觉得自己语言方面也是强项。2008年4月，他在网上看到英国驻上海总领事馆的招聘启事，便投了简历。过程很顺利，3轮面试后，他成功获得总领事助理的岗位。“我后来才知道，最后面试我的，就是总领事本人。”

总领事助理是个非常琐碎的工作，要安排总领事的日常工作日程，甚至还包括衣食住行。“可能跟我热爱艺术有关，我对工作的细节非常注重。”叶子杰说，他为总领事安排的行程，什么时候上车，什么时候见什么人，可以精确到分钟。也正因此，他很快获得了信任。

世博启动被委以重任

2008年，上海世博会场馆建设正式启动。英国外交部对上海世博会相当重视，他们急切地希望通过世博项目实现对外招商。当英国馆建设被提上日程后，叶子杰就被指定作为运行团队的成员之一，负责与世博局等相关部门的沟通和协作。

从英国馆开工，到今年3月英国外交部长亲自来到上海为英国馆插上最后一根装着种子的亚克力管，叶子杰见证了英国馆的建设全程。这期间，他还接待了前来考察的英国王室成员。对于年仅27岁的叶子杰来说，这样的大人物他是第一次接触。

4月20日，世博园开始试运行。考虑到到时必然要接待各国政要和名人，英国馆率先设立了礼宾部。因为全程参与了英国馆的建设，对英国馆几乎了如指掌的叶子杰自然而然地又被指定为接待人员，负责为贵宾讲解。10天试运行下来，政要名人纷至沓来，英国馆发现原来的礼宾人员远远不够用，立即扩大礼宾部，而叶子杰被任命为要客访务主管。

5月1日，世博园正式开园。当天，英国馆就接待了四五批国家领导人和外国政要。“当时真的很累，也很紧张。解说倒是没问题。最紧张的是是一些细节的处理，比如某个贵宾突然改变了路线，接待环节就得快速调整。”叶子杰说。

叶子杰很快适应了高强度的接

世博会英国馆，状如毛茸茸的蒲公英，是世博会最热门的场馆之一，通常排队都要超过两个小时。就在这个场馆里，几乎每天都有一个身影在忙碌，那就是英国馆要客访务主管，27岁的温州小伙叶子杰。世博会举办期间，他已接待过至少140位各国政要和名人，给贵宾们留下了深刻的印象。

“海龟”回沪应聘英国总领馆
世博会接近尾声。叶子杰越发地忙，每周只有周六才是他的休息日。我们约在南京西路的中信泰富大厦见

待工作，后来就轻松了很多。“我会提前做些工作，看看他们都有些什么喜好，讲解的时候就会有针对性地调整。”世博运行6个多月来，每天至少接待一档贵宾，叶子杰已为140多名贵宾进行过讲解。其中有中国国家领导人，有欧盟主席、奥地利总统等外国政要，也有像迪斯尼全球总裁、LVMH全球总裁这样的重量级人物。

“我还接待过中国馆总设计师何镜堂，他对我们的场馆非常感兴趣，逗留了一个多小时，问了很多问题，因为很专业，有些我都答不上了。但他对我像朋友一样，最后还主动邀请我合影。”

接待温家宝总理

10月31日上午10时20分，世博会闭幕的这一天，叶子杰接待了世博贵宾里最尊贵的贵宾——中国国务院总理温家宝。

温家宝是在世博会高峰论坛发表主旨演讲后参观英国馆的。在英国驻上海总领事艾琳女士的陪同下，在叶子杰的接待下，温家宝总理等领导人参观了英国馆。

艾琳总领事详细地为温总理介绍了英国馆的设计创意及世博会期间的运行情况，叶子杰也随行介绍了相关情况。温家宝总理在英国馆参观了20多分钟，叶子杰也陪同了20多分钟。温家宝不时地对叶子杰他们说：谢谢！你们辛苦了！

当时，英国馆有很多当日的参观者，看到温家宝总理的到来，大家都热烈欢呼起来。叶子杰说自己对此很受感动，深切地感到中国国家领导人在人民心中的地位和威望。

温家宝总理告别时，高兴地对说：“英国馆很有创意！感谢大家的辛勤工作！”

叶子杰说，世博会184天，接待了那么多的要客贵宾。在最后一天，有了温总理的这句话，不仅值了，而



且圆满了！

世博期间，叶子杰先后接待了众多的中外政要和国家领导人，中国的有贾庆林、李长春、王岐山等人，外国的有奥地利总统菲舍尔、欧盟主席a ¥ 妇等。这是叶子杰的崇高责任，也是叶子杰的无比荣光。

组织世博公益派对

像很多80后一样，叶子杰并不“安分”。他觉得自己有能量能更多的事情。即便是在服务世博的繁忙工作期间，他依然没有忘掉自己已经坚持了两年的“爱公益派”。这是一个完全自发的为公益活动募捐的派对。10月21日，是他和朋友们组织的第十次派对，地点在复兴公园附近的一个酒吧。这次，他利用自己英国馆官员的身份和便利，动员一些世博场馆捐出一些拍品，还请来了英国馆、美国馆等场馆的馆长到场。200多人的派对，门票加上爱心拍卖所得，扣除费用后的1.5万余元，用来资助复旦大学的4名特困生。

“从做公益活动中，我得到很大的满足。我将来最大的愿望，就是把‘爱公益派’做大。”叶子杰说。

这个爱心派对的想法缘起于2008

年在徐家汇一个脑瘫儿童康复机构做义工的经历。“那时候在领事馆上班，周末没什么事，就去做义工了。”做了3个月，捐了一些钱，他觉得单靠自己财力有限，便想到组织一个公益派对来募集更多的钱。于是便有了第一次派对。应邀而来的40个朋友挤在自己小小的家里，总共捐了692元。在朋友的鼓励和支持下，尚在雏形的“爱公益派”坚持了下来，活动也增加了爱心拍卖等形式。

叶子杰的父亲是成功的商人。但叶子杰并没有依赖父亲。他自己找工作，自己租房子，自己为自己规划事业前程。他说，其实自己最想感激的还是母亲，因父亲一直忙于在外经商，他的成长，饱含着母亲的心血。而他的感恩之心，也正是源于母亲的言传身教。

世博经历，让更多的人通过叶子杰认识了英国馆，进而认识了英国，也让他自己收获、成长。“最大的收获是，开阔了眼界，拓展了人脉。”

谈及未来的事业，叶子杰说，我一定还会回到我最喜爱的时尚和艺术的领域。

（吴雪舟）

女会长：万名村官看世博



金秋十月，因为世博会，今年的上海异常热闹。在熙熙攘攘的观博人群中，有一群人，特别引人关注，他们就是来自全国各地各行政村的“村官”们。世博展馆里每个月都会有这些村官的身影，他们统一着装，在统一带领下，有秩序地观博。对这样一个人群，记者有着很浓厚的兴趣，想了解，世博跟我们农村到底有多大的关联。

然而，这次活动的承办方就是——上海麦杰珂文化传播有限公司，主要的负责人就是上海麦杰珂文化传播有限公司董事长、上海温州商会副会长陈平女士，她为我们介绍了这个活动的详细情况。



陈平董事长说，借环球盛会的契机，共青团中央中国光华科技基金会、《农家书屋》杂志社、上海世博会事务协调局、上海社会科学院联合组织了“万名村官看世博”活动。此项活动起名为“与城市美好生活零距离——万名‘村官’看世博”，目的就是响应党和国家建设社会主义新农村的伟大号召，有效提升农村基层干部理论、实践、创新能力，实现农村城市化发展的目标。而且此项活动是全公益的，全部费用由麦杰珂公司承担。

此项活动一共分5期，每期历时7天，每期邀请来自全国各地的“村官”来上海培训，学习，参观世博。还特意邀请了中国三农问题专家、国家相关部委领导、业内权威咨询专家参与授课指导、还邀请了知名媒体参与互动，共同探索我国新农村建设创新模式，建立经济发达地区与欠发达

地区农村经验交流、资源互补平台，为带动经济欠发达地区农村经济发展，深入实践新农村建设可持续发展机制提供有效帮助。

从活动的第一期开始，已经累计有100多名村官直接受益，如果他们能把在上海的7天时间所学到的知识运用于农村建设中，那么间接受益人群将超过20万。

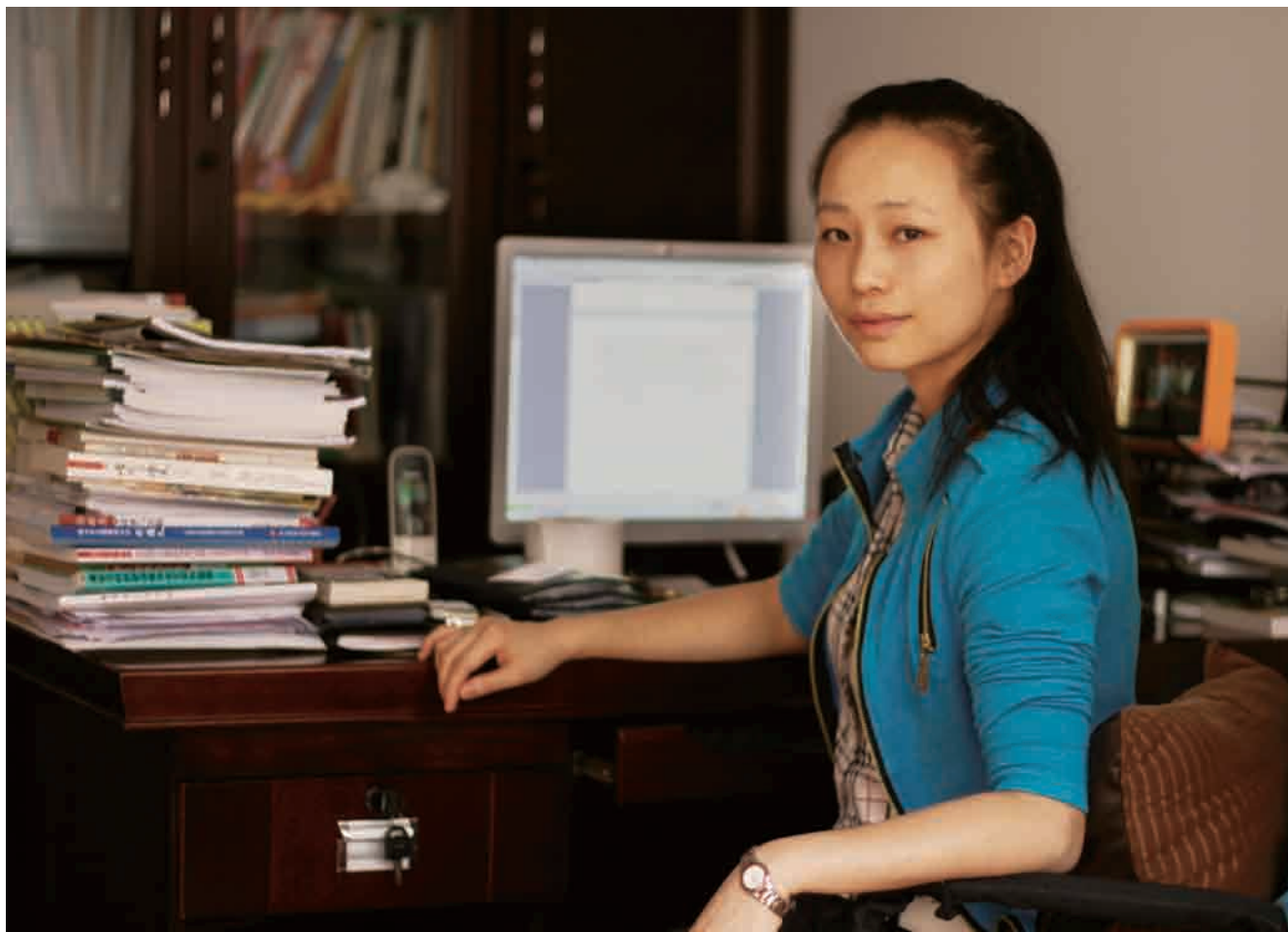
记者非常感叹陈平董事长的独到见解：农村是中国发展的未来！难怪这样的一项活动，最后能让我们的村官们从内心发出了这样的感叹，现在的世博使城市让生活更美好，30年后，我们要实现农村让生活更美好！

陈平董事长表示，新农村建设不光是我们基层干部的事，而是我们全社会的事，作为一名企业家，有责任有义务去帮助我们的“村官”做好新农村建设，提供给他们最需要的知识的源泉。

在万名村官看世博的开幕式上，浙江永嘉县村官代表陈飞，手提环保篮，向与会的领导和学员每人赠送一个，其理念是，低碳环保，需要竹篮创意，其实城市美不美，和竹篮很有关系，我们买菜用篮子的话，白色污染少了城市就美了。陈飞的创意，得到了大家的共识。把“竹篮概念”带进2010年上海世博会，借助世博会向世人宣传低碳环保概念。2010年6月2日，陈飞携带4020个竹篮到上海世博会，给来自世界各地的游客送上一份低碳礼物。

作为承办方上海麦杰珂文化传播有限公司，陈平希望通过自己的微薄之力把这个项目办成一个“中国农民自己的培训学校”，并通过这个平台，让各个地区村干部能互动交流，相互合作，一起建设社会主义新农村。





大学名师：传播世博之火

世博园里，被游客们亲切地称为“小白菜”的志愿者是园区里一道亮丽的风景。这些来自上海各个高校的大学生们用他们规范、热情的服务，给八方游客留下了深刻的印象。而温州姑娘孙雅艳正是“栽培”这些“小白菜”的园丁之一。

在办公室搭帐篷住了一个月
找到孙雅艳时，她已经从原来上班的上海师范大学音乐学院调到了该校谢晋影视艺术学院，任副书记兼副院长。穿着蓝色的运动服装，身材纤瘦，但看上去很阳光很精神，头发简

单地扎了个马尾辫，一时让我难以将她与副院长的头衔联系起来。

孙雅艳曾因坚持每年到广西山区开展爱心义演并曾在当地支教一年，被评为“第七届全国十大杰出志愿者”。当上海世博会招募志愿者时，她义不容辞地报了名。但上师大志愿者工作站觉得孙雅艳做普通志愿者是“屈才”了，向上海世博局



推荐孙雅艳去做志愿者培训师。经过培训、考核，孙雅艳成为上海世博会志愿者培训师。

从4月份开始，孙雅艳对本校和外校的千余名志愿者进行世博知识、世博礼仪等方面的培训。开课前，孙雅艳先教大家鼓掌，看似容易的动作，却也有很多讲究。这个“小动作”，很快让大家的气氛热烈起来了。

从2月初到4月30日，她还曾带领世博开幕式的演员团队进行第一篇章的演出。虽然《和谐欢歌》只有短短的4分46秒，他们却练了50多天，300多个小时，有时甚至凌晨4点半出发到晚上11点多才回到学校。伴随着他们辛勤的付出，4月30日当世博的帷幕缓缓拉开时，她在地下二层休息室听到了雷鸣般的掌声。她总是说能为世博做一点点努力是自己最大的快乐！

培训只是完成了第一步，真正的考验在后头。7月9日，上师大首批“小白菜”上岗。他们的服务期是从这天到8月8日。而此时正进入暑期，世博园客流渐增，毫无经验的“小白菜”们不但要面对各种稀奇古怪的问题，还要承受各种误解和委屈。此外，上海也正在进入最炎热的季节，这个月里出现多次极端高温天气。要

让“小白菜”们度过心理难关，更要保证他们的健康，孙雅艳想了很多办法。

这个月里，孙雅艳坚持每天把志愿者送上车，晚上11点多再把他们接回学校。每天还给志愿者们清洗并送上新鲜的水果。她还组织学生到城隍庙买些小纪念品，经常入园或到城市站点慰问一线志愿者。“虽然我没在第一线，但我要让他们知道，他们背后有个时刻在支持他们的团队。我们就是志愿者的后方。”

为了应对可能发生的意外，孙雅艳在办公室搭起了帐篷，住了一个月。晚上，接志愿者回校之后，还要走访学生寝室，进行心理疏导和处理突发事件。由于高温天气，一名住6楼学生中暑后，浑身无力，不愿下楼去就诊，孙雅艳知道后，马上赶到寝室把学生送到医院治疗，治疗结束后已是凌晨两点多。

在孙雅艳和许许多多后勤保障力量的呵护下，上师大“小白菜”们出色地完成了自己任务，告别世博园区。在9月30日举行的“上海世博会立功竞赛活动决战动员大会”上，她带领的学生朱淼作为全市世博志愿者唯一代表作了精彩的专题汇报发言，得到了市委书记俞正声同志的高度赞扬。

服务结束次日奔赴广西山区告别世博园区，并不意味着告别世博舞台。他们希望把世博会带到那些偏远的山区，让那些无法来上海参观世博的百姓也能分享世博会的精彩。

事实上，从选拔世博志愿者开始，孙雅艳就已经选拔了一批志愿者为每年的“音符串起希望”三下乡活动做准备。她带领这个团队从2001年开始联系资助广西贫困地区的学生，至今走过了10个年头；从2004年第一次进山区开展爱心活动到今天共10次赴广西、安徽、贵州、四川等地播撒爱心传递温暖。今年7月9日到8月8日队员们和她在世博园里用百倍的热情服务八方游客，用青春的力量积极宣传世博，践行世博精神并利用服务世博短暂的休息时间连夜排练下乡的节目和筹备下乡物资准备下乡道具等。8月9日凌晨，他们刚结束为一个月世博志愿者工作和后勤服务，当天下午作为唯一一名带队老师，孙雅艳带领18名队员马不停蹄背着帐篷、睡袋；扛着幕布、音响；抬着乐器、炊具和58袋沉甸甸的捐赠物资再次进山。在16天的时间里，实践团历经广西桂林龙胜，柳州融水、红水、白云，百色凌云、田阳等贫困山区历经了3个市5个县8个乡镇，开展了8场精彩纷呈的世博文艺演出，资助当地



二十余名贫困失学儿童，捐赠图书、助学金、医疗基金以及优秀学生奖学金共约17500元。

她带领着团队每到一处都能让当地的村民们如同徜徉在欢乐的世博园中，通过放映世博会相关场馆视频、图片，表演世博会主题节目等方式将世博会带进了大山深处。在这支19人的团队中，她是世博志愿者培训师还有9名世博志愿者，5名世博开幕式演员和各场馆的演职人员。记得，第一站，桂林市龙胜县泗水乡里排村的简陋舞台上，第一个节目是“海宝来了”。活人大海宝可爱的造型和活泼有趣的动作获得了广大村民的极大欢迎，许多小朋友在节目中间跑到舞台上和海宝握手，抢着合影。团队的每一个节目都得到了现场观众的热烈反响，许多观众从县城或者周边村镇搭车前来观看。也记得，在16天的时

间里，除了赶路，就是演出。平均两天一场，共演了8场。虽然舞台很简陋，虽然音响常暗哑，但是，每次演出大家依然十分卖力。有次在苗寨演出，突然下起暴雨，电也停了。胆小的几个同学吓坏了。孙雅艳让每个人把自己的头灯打开，就这样，在10多盏头灯的照射下，他们继续演出。演出结束后，大家抱在一起哭了。“似乎感觉到内心被照亮了。当志愿者的经历，感动着别人的同时，自己也被感动了。”队员们连续作战，从世博园到西部山区没有一天时间休息和喘气，她将志愿者不怕苦、不怕累，敢于挑战、坚韧不拔、乐于奉献的精神传递给了每一个队员。用青春、智慧和爱心传递世博理念、践行世博精神，服务于西部人民。

回到上海，还未曾歇息，孙雅艳又开始指导同学抓紧制作广西之行的短

片。“我希望跟大家分享我们的经历，希望更多的人加入传递爱心的行列。”

作为温州人，能为西部奉献很自豪

孙雅艳是永嘉桥头人。1997年中师毕业后，曾在当地小学教了三年的书。2000年，抱着一定要读大学的信念，她考上了上海师范大学。2004年毕业后，短短几年就成长为学院的领导。对于这些，她归结于很多温州人都具备的实干精神。

这些年来，她为了资助山区孩子，把自己的工资、兼职酬劳和补贴总共14万多元都捐献了出来。孙雅艳说，她也希望通过努力，把温州人关心公益、慈善的形象带给更多的人。通过分享和感恩，扩大爱心的力量，让更多人感受到社会的温暖。

(吴雪舟)





温籍侨商：面向全球大服务

温州人服务世博，最富有亮点又不为人所知的，是两位温籍侨商在上海参加华侨华人回家看世博服务活动，在整整一年的时间里，为从世界各国到上海看世博的华侨华人，义务提供全方位的服务。

这两位侨商名叫夏忠荣、刘日辉，都是八十年代初从温州旅居西班牙王国的华侨。他们在西班牙取得成就后，又分别到上海创办侨资企业，如今都是上海市侨商会常务理事。他们参与这个服务活动，不仅要放下自己手头的生意，而且还要自己投入一笔巨资，为世博会的成功举办尽了大义务，为世博会的圆满举办做了大奉献。

夏忠荣是西班牙王国温州同乡会常务副会长、西班牙和上海亿贝尔手袋有限公司董事长。他于1994年在西班牙维多利亚市创办了“亿贝尔”，后迁移到西班牙首都马德里，长期从事开发设计生产进出口系列皮包手袋行业，如今生产基地位于上海奉浦江海工业区，专业生产上乘面料的晚装包、纸草休闲包、日装包产品等，全部外销出口，款式颜色适合西欧和北美市场。

刘日辉是西班牙王国温州同乡会顾问、西班牙华人企业联合会主席团主席、西班牙永泰集团董事长，上海永泰公司董事长，浙江省海外交流协会第五届理事会理事。

2009年10月，国务院侨办发起“华侨华人回家看世博”活动，上海市侨办为此开展了相应的服务活动。夏忠荣和刘日辉得知后，就和另外6位在上海投资的侨商一起，主动报名，联合承办。经组委会批准，成立了“华侨华人回家看世博服务中心”，作为整个活动的大平台。夏忠荣和刘日辉等8个人，每个人出资40万元，作为整个活动的启动资金。经分工，夏忠荣担任服务中心副主任，负责活动的策划和管理，刘日辉任内务总管。服务中心设在上海延安西路华侨大厦，下设办公室、接待组等部门，招聘了5名专职工作人员，并与中国旅行社挂钩，还联系了一批志愿者，共同开展面向全球华侨华人的接待服务工作。同时，印制了华侨华人看世博手册，免费向侨胞提供；还联系了一批挂钩酒店，向回家看世博的侨胞提供周到的服务。无论工作量多

大，他们的工作全都是尽义务，不拿一分钱。

服务中心于2009年11月1日正式启动工作。从启动到上海世博会开幕之前，主要工作是从事接待的筹备，在海外的宣传和推广。他们通过侨团，以团购的方式，面向全球华侨华人，限量发行“中国2010年上海世博会华侨华人定制纪念票”（简称“华侨华人定制票”）。通过“华侨华人定制票”，侨胞可享受有关航空公司的机票和包机优惠服务，在一百多家酒店、旅游景区等享受各项服务设施八折甚至半折优惠，以及投资创业服务等。

夏忠荣介绍说，在世博会开幕前这段时间，他们服务中心的成员，都放下自己手头的生意，以各自的侨居国为主，跑了不少国家，热情向侨胞宣传上海世博会。他和刘日辉等人，到西班牙呆了10多天，法国4天，美国一个星期，和当地的侨团一起，做了大量的推广工作。服务中心的推广工作卓有成效，总共销售了20多万张定制票。

今年4月30日上海世博会开幕

后，夏忠荣、刘日辉他们的工作，主要就投入了繁忙的接待工作。服务中心在浦东国际机场、虹桥机场、世博园区等处，分别设立了“华侨华人世博接待服务点”，从侨胞下机开始，到进入世博园区参观，从事一条龙的免费接待服务。

第一个大接待是5月9日、10日，国务院侨办和上海市政府在世博园举行“华侨华人回家看世博”启动仪式，共有2010位华人华侨参加，其中仅西班牙就来了一个百人团，接待工作异常繁忙。夏忠荣、刘日辉他们从接机开始，到参观园区，到机场送别，全程陪同，整整忙了四五天，简直有点透不过气来。虽然相当劳累，但也感到香甜。

最繁忙的是七八月间，到上海看世博的侨胞越来越多，特别是放了暑假的海外学生，更是大量涌来，服务中心的接待工作也显得特别繁忙。那段时间，夏忠荣、刘日辉他们几乎每天都要跑机场、跑宾馆、跑园区。

从5月1日到10月31日，据粗略估计，夏忠荣、刘日辉他们直接接待、并带领参观的，至少有几个百个参观团，来自世界100多个国家。

海外侨胞对这个服务组非常满意称道。西班牙籍侨领刘继东先生在参观世博后，就曾专门对人一再称赞之，并很自豪地说这是旅西华侨的骄傲。

我在拜访服务中心时，曾问夏忠荣，参加服务中心，要花很大的精力，很难顾得上自己的公司，为什么要主动报名，还乐于自己掏钱去做？

夏忠荣的回答是：花精力是肯定的。你问为什么，因为我们是东道主，又是华侨的一分子，作为一些力所能及的服务，是应该的，也是值得的。

经了解，夏忠荣、刘日辉他们这个服务中心，不仅在上海世博会上是独一无二的，而且在整个世博会的历史上也是第一个。

这是一个创举，也是一个境界。



青年学子：见证历史

我是上海世博会志愿者里的幸运儿，因为我在一天之中，亲身见证了整个世博会历史上的两个新记录的诞生：单日的游园记录和一届世博会总游客的记录。

时间：2010年10月16日。

地点：上海世博会第八出入口。

报名参加2010年上海世博会志愿者工作是一年多前的事儿了。我于2008年7月，从温州考入上海财经大学国际工商管理学院，读国际经济与贸易专业。报名当志愿者的想法很简单，盛会就在身边召开，作为当代大学生不图做多大的贡献，至少也去凑个热闹，效一点绵薄之力。报名时对入选还是比较有信心的，一是志愿者需求量大，二来大学生是志愿者的主力，三是自认为简历写得比较丰富，实践经历和语言能力也都不错。

世博局在初审过我们的报名材料之后，把候选名单移交给了学校，由

各个高校自行组织选拔和培训。我们学院的领导和老师筹划了一次精心的面试，在基本情况询问之后，几位面试官要求我在30秒内，组织好一个3分钟左右的话题陈述。恰巧，我抽到的话题是我的家乡。对于我的家乡温州，实在是说尽道不完的爱恋，于是我以百晓讲新闻的广告词“温州是个好地方，有山有水有风光”为开头，洋洋洒洒地说了3分钟。现在想来，那种不假思索可能给老师留下了不错的印象。随后我被问到一些应急问题的处理，也都一一作答。很幸运，一周之后我就接到通知，将有资格和另外两千多名通过面试的同学一起，成为上海世博会的一名园区志愿者！

成为一名准志愿者之后，我又面临一系列的培训活动，主要是以讲座和网络测试的形式进行的。讲座涉及的范围很广，有世博历史回顾、敏



新记录

上海财经大学学生王尔瞻的来稿

感问题应对、急救知识教授、具体岗位介绍等等。每一次的讲座结束，我们还必须登陆世博志愿者官网完成相关测试，才能进入下一阶段的培训学习。

上海财大两千多名志愿者被分布在整个世博园ABCDE五大区块。而我，连同本学院其他29位同学，被单独挑选出来加入了出入口部，负责8号门，也就是园区最大的后滩出入口的日常工作。

我们上岗的时间在10月1号到17号，是整个世博期间的第11批志愿者，负责从开园前的准备到下午3点左右的园内外服务。在这17天里，1号是誓师动员大会，2号3号两天是岗前实训，4号到15号是真正的独立志愿服务，16、17号不仅得站好最后一班岗，还要把十多天的经验传授给下一批同时也是最后一批的来自其他高校的新志愿者们。

出入口部的工作可以说是整个园区志愿者当中最为繁重辛苦的了，从清晨出发开始便是如此。全校两千多名志愿者6点45分集中发车前往世博园，但那时我们出入口部的同学已经到达园区了。每天5点半的闹钟，风卷残云般的洗漱，睡梦惺忪中的上车、早饭、小憩、到达目的地，成了那些天最熟悉的经历。普通志愿者9点开园后开始忙碌，而我们7点半就必须到岗，打开闸道，给早来的游客分发地图、扇子，维持排队秩序，疏导游客分散入园，同时解答各种疑问，包括设计游园路线、轮椅童车租赁、园内公交换乘等等不一而足。

10月16日，那是个一注定要被载入史册的破纪录的日子。我们出入口的志愿者对入园人数有非常直观的感受和判断。7点半开始站岗，如果9点开园之后游客就立即寥寥无几，那么当天游客总数就是十多万，如果工作

到9点半，就是二十多万，如果10点就是30多万，如果一直到10点40才结束，那就直奔50万，人最多的时候曾经到过11点，那是清明小长假的第二天，60多万游客进入园区。而16号，直到1点我们仍然坚持在岗上，当时真的已经到了声嘶力竭的程度，女生体力不支已经提早被召唤进园休息了，男生们最后也是勉勉强强坚持到最后，期间粒米未进，水也饮完。

我们戏说，截止至下午两点半，世界上共有80个国家的人口总数小于当时园区人数……当天的石油馆排队时长12小时，航空馆排队7小时，轮渡排队3小时，越江线排队2小时，地铁排队1.5小时，厕所几乎排队半小时，园区多处几乎看不见地面。21点，入园人数最终定格在了103.27万！这不仅打破了世博会历史上单日入园人数的纪录，也使得上海世博会超过大阪，成为接待游客总数最多的世博会。在不遗余力的志愿者的服务下和所有工作人员的不懈努力下，尽管面对难以想象的百万游客，园内秩序依旧井然。

志愿者工作结束后的第三天，也就是10月20日，我们接到了世博局志愿者总部的通知：由于预计23、24日将迎来又一批大客流，希望我们这些刚刚脱下白菜服的财大志愿者能够再次入园，作为高峰志愿者，协助所有其他工作人员，维持好接近尾声的世博会的秩序，并尽最大可能帮助游客在人山人海的情况下愉快游园。于是我义无反顾地回到园区，在风雨中又做了两天光荣的小白菜，出色的完成了所有任务。

没过几天，令人高兴的事来了，我们后滩出入口30位同学组成的小组，受到了世博局的重点表扬，被评为世博优秀志愿者团队。

上海世博会虽已落下帷幕，但当志愿者的经历依然历历在目。特别是10月16日这一天，我将永生难忘。

温州青年：乐当“小白菜”

世博园里，志愿者年轻的身影是一道美丽的风景，这其中也有温州志愿者最美的风采。

再忙，也始终挂着笑容

在世博熙攘的人流中，一袭淡绿色衣衫的志愿者身影总能让参观者眼前一亮。

虽然园区内外有不少问询处，但游客们显然更喜欢把各种各样的问

题投向他们。因为他们随处可见，因为他们笑容可掬，这其中也不乏虞名晨、苏苗声、谢敏凯、曹嘉添等年轻的温州志愿者身影。

“到捷克馆怎么走？”一句简单的问话，站在美洲广场的世博志愿者虞名晨和他的伙伴们回答起来，却要费不少口舌，因为捷克馆跟中国馆比起来，不很显眼，而且旁边有好几个入口，给游人指条捷径不是件容易的



志愿者虞名晨为游客指路 曹益民 摄





事。

每天，虞名晨都要无数次回答这样的问题。高峰时段，他要同时面对许多追问。

有旁观者统计，志愿者的服务频率是，平均每10秒便要回答一个问题。

记者只能趁着间隙采访他，不过很快新的游客把虞名晨围住了。此时是16时10分，这是他上岗的第二天，嗓子已经哑了。

而在未来城市馆里，另外一名温州小伙子黄益超除了要快速给游客答问之外，还要担任秩序维护、参观引导的工作，还时常要“扯嗓子”。黄益超说，“一天服务下来，有时在回程的车上常常连话都说不出来。”

在世博新闻中心，负责大门接待的苏苗声，得始终保持微笑、摆出最好的迎宾姿态，欢迎海内外新闻工作者的前来。

忙完接待，苏苗声还拿着一本小册子在“温习”。“这是世博交通

方式和园内的场馆分布图，我随身带着，不但能及时查阅回答游客，也可以多熟悉一下‘业务’。”

更可贵的是，即便再忙，这些温州小伙子的脸上，始终挂着笑容，他们的热情和专注，赢得了很多游客的赞许和感谢。

荣幸，当上了志愿者

世博会期间，有超过200万人加入志愿者队伍，其中在世博园区服务的志愿者达7.7万人，乐清市乐成镇姑娘蔡旭也在其中。5月2日，记者在上海采访了她。

蔡旭是同济大学交通运输学院大二学生。去年5月1日，听说世博园区在选拔志愿者，蔡旭觉得这是很有意义的一件事，便去报名了。

据她介绍，当时，她所在学校共有400多人去报名，但后来通过面试的只有197人，她是其中之一。面试是根据报名者身高、形象、气质、口头表达能力等综合考虑决定取舍的。

3月28日，组织方让蔡旭去参加志愿者培训，培训班向他们介绍了世博会的概况、世博会的工作环境、突发情况处理、基本的救助技巧等。

世博会开始后，园区大部分志愿者在岗周期是14天，多数岗位一天分两班，每班工作时间原则上不超过7小时，主要从事询问解答、秩序引导、接待协助、语言翻译等8大类的24种岗位。蔡旭是第二批才轮到，5月14日上岗。

就任前，蔡旭每天课后都会上网看世博，尽可能多了解一些世博园区内的公交线路、各展馆的位置及世博知识等，希望上岗后能更好地为游客服务。

得知女儿将去世博园当志愿者，蔡旭的父母十分支持，他们认为，女儿能服务世博，是很荣幸的一件事，而且，这也是女儿锻炼自己的一个很好的机会，父母都鼓励她好好干。

（吴勇 潘秀慧 叶 萌）



粤胜美食：开进“A片区”

“什么事啊？我在园区呢。”世博开幕以来，温商戴圣聪每每接起手机，总要不断重复这句话，如果对方摸不着头脑，他还得解释一下原委，自己把餐厅开进了世博园，作为当家人，有事没事就得往园区跑呀。在世博进入倒计时的日子里，想起筹备至今的种种，戴圣聪感慨万千，“在世博园开餐馆，心理压力大，因为一点纰漏都不能出。”而10月16日世博园区突破100万的客流，更是让他的那根弦绷到了极限。

“粤胜”餐厅位于世博园A片区，毗邻黎巴嫩馆，每到用餐时间，

人流络绎不绝。上海世博会是百年一遇的盛会，长达半年的营运时间也酝酿了很多商机。戴圣聪在黄浦区中华路拥有一家以粤菜为特色的粤胜大酒店。作为经验老到的生意人，戴圣聪认为世博会“机不可失”，他把目光投向了园区里的餐饮业，准备把自己在黄浦区中华路的“粤胜大酒店”开进园区。

筹备期要追溯到去年春天，今年3月份起招标，一系列复杂的流程后，专家团前往“粤胜大酒店”考察，从厨房到大厅，每个细节都被全面评估，这种严苛一直持续至今。

考虑到世博游客就餐的需求，戴圣聪将世博园里的餐厅划出一大部分作为“快餐区”，以售卖中式快餐为主，“600多平米的店里最大一块区域就是快餐区，毕竟来世博玩的人没有太多时间坐下来慢慢吃，我们的定位是大众化。”

服务则精益求精。世博餐厅的员工大多是戴圣聪刚招来的毕业生，会基本的英语口语，有较强的综合素质，与此同时，“想尽一切办法让顾客满意”成了大家的座右铭，戴圣聪总是教导员工们，“顾客是上帝，他即使错了，也是对的。”开业以来，



餐厅从未发生过服务员和顾客的冲突，反倒是有时由于客人爆满，客人之间常常会有些摩擦，工作人员则第一时间上前“劝架”。戴圣聪颇为自信餐厅的表现，“好像网上的口碑还不错，我们的性价比也还可以。”

在外界看来，把餐厅开进世博园无疑给自己做了极好的广告，但对身处其中的人而言，酸甜苦辣，冷暖自知。“世博会有指定的食材供应商，明确到用什么牌子的大米，什么牌子的油，所以采购非常严格，”提起外界想象不到的困难，戴圣聪告诉记者，物流只在下半夜运作，每天零点

之后，白天经过检验的合格食材贴上封条被送进了餐厅。

“在这里开餐厅心理压力重，因为肩上有责任，不能出半点纰漏，”为了保证餐厅在世博园里有序地运作，戴圣聪大半年时间都“耗”在了园区里，但自己真正参观过的场馆却寥寥可数，“没时间也没精力，亲戚朋友来也一律都没有工夫陪玩。”

今年是戴圣聪来上海的第11个年头，2000年，他在上海开了机械有限公司，2008年又投资餐饮业，在黄浦区的黄金地段开了一家以粤菜为特色的粤胜大酒店。随着资本的逐渐扩

大，生意也蒸蒸日上。回想这么多年的创业经历，戴圣聪仍然觉得“一步一步脚踏实地”才是最重要的。

接受记者采访时，戴圣聪刚从园区“下班”，回家匆匆整理行装后，他又要赶去江苏出差，世博会对他而言，是一场疲惫不已的持久战，也是一次极富挑战性的身心考验，在世博会开始倒计时的那段时间里，戴圣聪觉得自己很幸运，“这样一场盛会，能够参与其中，也很不错。”

（朱莹 吴雪舟）



第七章 温州人的世博骄子

世博是一个大课堂，一个从来没有见识过的世界大课堂；

世博是一个大熔炉，一个从来没有历练过的超级大熔炉。

温州人参与和奉献世博会，世博会也造就和培育温州人。

因为，这里有空前的机会；

因为，这里有巨大的平台；

因为，这里需要无私的奉献；

因为，这里需要必须的牺牲……

自豪的世博建设者里，有太多值得可歌可泣的温州人，有太多值得可歌可泣的温籍企业家；

可敬的世博服务者里，有大群值得大书特书的温州人，有太多值得大书特书的温籍新学子；

出色的世博表演者里，有一批值得人说人赞的温州人，有一批值得人



说人赞的温籍艺术家；

没有想到的世博会，造就了没有想到的温州人。

万众瞩目的世博会，提升了万众瞩目的温州人。

早已有名的，更加名闻天下；本来无名的，顿时成了新闻人物。

不是吗？从东海岸畔走出去的，被叫做“世博第一卫士”的温籍战士，不正是借助世博而成为全球闻名的世博人物吗？

不是吗？从瓯江北岸走出去的，被称为“举起世博钢铁脊梁”的温商，不正是借助世博而成为全国知名的世博人物吗？

不是吗？从永嘉山区走出去的，被誉为“最牛的中国中学生”，不正是借助世博会而成为世界知晓的世博人物吗？

如此等等，等等。

上海世博会的功臣模范里，有温州人；

上海世博会的无名英雄里，有温州人；

上海世博会的传承人物里，有温州人。

这是温州的骄傲。

这是温州的荣光。



世博第一卫士

——记上海武警总队第一支队十中队中队长张力和他的中队

本刊记者

温州人参与上海世博会，最鲜艳也最富代表性的，当属武警上海总队上尉张力和他的中队了。

张力今年31岁，乐清黄华人，1998年12月入伍，毕业于福州指挥学院，历任上海武警总队第一支队四中队、十二中队中队长，现为上海武警总队第一支队十中队中队长。在今年上海世博会安保任务中，他所带领的

十中队，承担了世博会开幕式、开园式和190国家馆日和国际组织荣誉日的全部升旗任务，全都做到了万无一失、分秒不差，接受了党和国家领导人的检阅，赢得了各级领导和外国友人的称赞。今年10月，张力先后被总队评为“双十佳中队主官”和“十佳世博卫士”。

张力和他的中队在世博会上所

担任的任务，是独一无二的，直接关系到国家形象，直接关系到世博会声誉。从这个意义上说，张力和他的中队，可堪称为“世博第一卫士”。

国家形象，重之又重，大之又大，天下无二

张力和他的十中队，在上海世博会期间，所担负的任务之重，是前所

未有的，甚至可以说是空前绝后的。用他们自己的话来说：世博会升旗是受领任务时间最长、关注人群最广、参与人数最多、情况最复杂的一次。

任务之多，绝无仅有。十中队组建于1953年3月，1982年1月4日奉命进驻南京路，接替“好八连”勤务，原本就担负着五大任务——上海市人民政府市政大厦警卫，上海电信大楼守卫，南京路武装巡逻，黄浦金融网点武装巡逻和市政府国旗升降等任务。一个中队所担负的任务之多，在武警部队里是绝无仅有的，这本身就已极为繁重。根据上级的要求，在上海世博会期间，十中队又增加了世博园区升旗、黄浦区社会面控制武装巡逻等任务。如此一来，张力和他的中队，所担负的任务之多，涉及面之广，就又在武警部队里创造了一个崭新的纪录，不仅在自己中队的历史上是从来没有过的，在整个武警的历史上也是从来没有过的。

任务之重，前所未有。中队原来的任务就已经很重，加上世博园区升降旗的任务，那就重之又重——这不是一次两次一天两天的升旗，也不是几十次几十天的升旗，而是多达184天涉及190个国家（组织）几千次的升旗。而每一次的升旗，都关系到国家形象，都有各国政要出席，都有现场直播，都要引起全球的关注。如此之重的任务，犹如泰山压顶，不用说张力和他的中队从来没有碰到过，任何一个武警中队，任何一个解放军连队，恐怕都没有碰到过。

任务之难，空前绝后。别看升旗是容易之事，而是看似容易实则大难之事。每一个国家的国旗和每一个世界组织的旗帜都不一样，而每一次升旗都没有彩排，更不可能重新来过，必须万无一失。一次几次的“不失”好说，几千次的“万无一失”，那就有点“难于上青天”了。可这个“青

天”又不能不上，不能不绝对保证“万无一失”。

尽管任务如此之多，如此之重，如此之难，可张力作为一个武警中队长，越是艰难越向前，再重再难的担子也敢挑。他工作思路清晰，凡事能未雨绸缪，带领部队打好临了世博安保的主动仗。受领世博园升旗任务后，他及时召集干部研究制定训练计划，先后7次对训练计划进行修改完善；为进一步提高国旗班训练标准，张力同志主动与北京国旗护卫队联系，并利用去北京开会之际，亲自去邀请国旗护卫队教员来队进行技术指导。

今年4月份，世博会开幕前夕，十中队又受领了社会面控制武装巡逻勤务，需要成立12个巡逻组，每天出动兵力31人，在中队工作非常繁重的情况下，作为中队长的张力同志，没有向上级提出困难、乱加抱怨，而是主动承担，在现有人员的基础上，科学调配、积极筹备，及时制定了行动预案，并根据中队现有情况和任务特点，研究编制出了巡逻手册、特别规定等，并提前对巡逻人员进行了专项培训，确保了“拉得出打得响”。在任务开始之处，中队巡逻组成功处置多起偷盗、跳江、醉酒滋事和可疑爆炸物事件，并多次接受总部、总队领导的检查。官兵们过硬的素质、良好的形象，受到了各级首长和人民群众的好评。

一流标准，精之又精，严之又严，见所未见

为了出色地完成任务，张力带领国旗班坚持一流标准，练就过硬本领。升降国旗看似动作简单，但要求非常严格，难之又难。

难者一：旗杆不同高。旗杆不是一种，而是4种，从9.5米到15米，有4种不同的高度。这就要求升每一面

旗，要有四种节奏而不是一种节奏，要有四种准备而不是一种准备。

难者二：旗帜不同样。世博会有246个参展国家（国际组织），需要升降的有190面旗帜，有的国旗很难辨认，甚至相似到只有颜色深浅或正反的区别，要求升旗手必须熟记每一面国旗。

难者三：撒旗不同向。撒旗手原来一直是用右手撒旗，世博广场的旗台设计，要求我们必须用左手。由于升旗的时候风向不定，按照顺风撒旗防缠绕的原则，在现场要测好风向后才能决定用右手还是左手撒旗。

难者四：国歌不同长。国歌最长的4分26秒，最短的25秒，多种长度决定多种节奏，各种旋律都要熟记，并且要求升旗手在升旗过程中，眼睛不能看国旗，仅凭对国歌的熟练程度和训练时的手感，做到国歌停，旗到顶。

这就给每名旗手带来极为严峻的考验，给训练增添了极为苛刻的要求。况且，原来十中队国旗班的升旗手，每天在上海人民广场升国旗是电动升旗，世博会则是全部为手动升旗，两者完全不一样。特殊的任务、特殊的使命，要求特殊的素质。而特殊的素质来源于特殊的训练。这就要练好“五个功”——第一是“站功”，要练到站在那里几个小时一动不动；二是“眼功”，要练到任何情况下都不眨眼；三是“耳功”，要练到听出每一个国歌的音节；四是“脑功”，要记住、熟悉和辨别所有国家的国旗；五是“手功”，要练到在升每一个国家的国旗时，国歌停国旗到旗杆顶。

无论要求多么高，无论难度多么高，都难不到张力和十中队战士。为使国旗班战士能有一个模拟训练的场地，张力同志先后5次与世博局进行沟通交流，最后终于争取到了10

余万元的经费在人民公园，为国旗班树立了模拟训练旗杆。这个模拟训练旗杆，有4个高度、尼龙和钢丝两种绳子，是张力的一个创造，被人称为“国内独一无二的旗杆”。

对训练，张力抓得紧之又紧，严之又严——

为了练好“站功”，张力带领国旗班战士，头上顶着盛满水的碗，领口别着大头针，背上绑着特制的“十字架”，手缝和两膝间夹着薄薄的纸片，像松一样笔直挺立，坚持站警姿3小时进行“固形”。半个小时，肌肉开始酸胀；1个小时，疼痛阵阵袭来；3个小时，全身上下都僵硬了，关节处针扎一样疼，但国旗班战士面容不改、眉头不皱。

为了练好“眼功”，防止面对记者拍照时眨眼，防止电视现场直播时眨眼，张力带领战士，白天对着太阳光练，晚上对着手电筒练，练得眼睛能在强光直射下长时间不眨眼。

为了练好“脑功”，辨记每一面国旗，张力组织大家，将上海世博会246个参展国家（国际组织），尤其是需要升降的190面旗帜，以颜色和样式进行分类，编成顺口溜，编印成小册子，制成展板，寓训于乐，以游戏的形式，让升旗手进行背记。

为了练好“耳功”，张力让每个升旗手，从早到晚都戴着MP4听国歌，除了相关的训练之外，争分夺秒，随时随地，一遍又一遍地听各国国歌，连吃饭时也听，睡觉时也听。每一首国歌，都不知听了多少时间，更不知听了多少遍，不仅都一一牢记于心、烂熟于心，而且能知晓每一首的每一个音节。即使是不懂音乐，也能听出音节，知道离结束还有几秒钟。

为了练好“手功”，张力组织升旗手苦练模拟旗杆，直练到每把动作都是升旗35厘米，不多一分也不少一

分。为把左手练得同右手一样标准舒展，升旗手每天坚持左手甩5斤杠铃片200次，以保证有力量练好撒旗动作。

张力和中队为了强化每名战士升旗业务素质，把升降国旗的过程和要领编成“三字经”，戴着MP4听国歌，看着秒表算把数，模拟拉旗找感觉，在人民公园的人群面前练心理素质等等，让每个战士都能掌握过硬的本领。

张力不仅当好领导者，更当好普通一兵。在升旗训练中，为了摸索提高警姿的训练方法，他和战士们一起站警姿，亲身体验训练过程，总结出“警姿八步训练法”，在训练中取得了很好的成效。这不仅给全队的干部骨干做出了表率，也给全体一线战士做出了榜样。升旗手石豆豆在日记中写道：“每次看到队长和我们一起站警姿，我们的心里都有种莫名的感动，现在每当警姿站累了、有偷懒的想法时，都会有种极度的愧疚感。”

十中队共有30名位世博会升旗手，分为3个班。在训练中，每一个人都能极为严格地要求自己。

为了使眼神像猎鹰一样犀利，班长司龙建白天对着太阳光练，晚上对着手电筒看，还经常让战友拿着照相机，开着闪光灯对自己的眼睛“狂拍”，一旦发现有闭眼睛的镜头，就重新计时。“刚开始眼睛很难受，就点些眼药水，一秒一秒地延长。”提起刚开始的两个星期，司龙建还记忆犹新，“现在好多了，两个相机开着闪光灯一起拍，一分钟内不会出现闭眼的镜头。”安徽籍战士石豆豆在一次警姿训练中，因天热时长、头晕眼花，头顶的砖块不慎掉落砸伤脚趾，到医院缝了6针，第二天照常参加训练。中队领导强令他休息，但小石仍然带伤坚持训练，鲜血染红了一双又一双袜子。前不久，他光荣地加入了

党组织。

万无一失，准之又准，威之又威，全球赞叹

十中队担负上海世博会开（闭）幕、开园式和世博园8个出入口、190个参展国家（国际组织）馆日升降旗等任务。从4月30日到10月31日，张力带领十中队升旗手，坚持荣誉至上、一流标准、万无一失，出色完成了世博会旗林、开（闭）幕式、开园式、中国国家馆日等重大活动和各国国家馆日的升旗任务的升降任务，共出动兵力2678人次、升旗6588面，均做到了万无一失，向全世界展示了中国武警国旗卫士的风采。

他们确保了万无一失。

他们坚持了万无一失。

这就创造了一个历史，在武警创造了一个历史，在全军创造了一个历史，在中国创造了一个历史。

压力是极为巨大的，每一次升旗都有压力，压力最大的，当属开幕式，胡锦涛总书记和中央政治局常委，以及众多外国领导人出席，中央电视台向全国和全世界直播。

任务是相当繁重的。每一天都有升旗任务，都至少要升24面旗帜。任务最多时一天有三个国家馆日，要分别升三个国家的国旗，一天要升54面旗帜。

4月30日，世博会举行开幕式，党和国家领导人及各国元首云集世博园，世界聚焦，全球瞩目。张力队长是开幕式的领队、总指挥，负责训练升旗手、研究制定方案、带队彩排、现场指导。为了确保出色地完成任务，张力带领升旗手，从浦西驻地到浦东世博园，来回奔忙了一个多月，百练升旗的各个动作。开幕那天，出席盛会的胡锦涛总书记和其他中央领导，离升旗手只有五六米的距离。这是十中队国旗分队和张力的莫大光

荣，也给了十中队国旗分队和张力极大压力。虽然训练早已到位，虽然方案研究得很细致，虽然战士值得信赖，但张力也不能不紧张。虽然升旗动作早已熟烂在心，升旗手仍然紧张得手心出汗。但是九位升旗手，都沉着冷静地回忆升旗的每个节奏和细节，在聚光灯下丝毫不差地完成每个动作，庄严神圣地升起祖国的五星红旗，以及国际展览局局旗和上海世博会会旗，充分展示了国旗兵的良好形象。开幕式胜利结束后，刘德华、谷村新司等知名艺人主动要与他们合影留念，称赞他们是“明星中的明星”。

6月2日是意大利国家馆日，他们临时接到世博局礼宾部的通知，意大利举办方要求用自己的乐队演奏国歌，而且他们要求在国歌奏起30秒后国旗手再开始升旗，这样一来，国旗手平时训练的1分32秒的升旗时间被硬生生地改为1分02秒。容不得大家多想，升旗手魏江元迅速在心里计数拉旗的把数，马上在脑海里跳出要修改把数，调快速度，凭着感觉，配合着音乐，国歌播放进度与国旗上升速度协调一致，当毫秒不差、曲终旗到时，我们才长长舒了一口气。

9月28日是俄罗斯馆国家日，国家副主席习近平要陪同俄罗斯总统梅德杰耶夫出席。这就不能不给张力和升旗手带来更大的压力。为了确保升旗万无一失，张力从10天之前就开始查9月28日的天气了。几天查下来，因为不能确定28日是晴天，有可能是阴雨，张力就准备了两套方案，一是晴天的室外升旗，二是雨天的室内升旗。因为室外和室内的旗杆不一样高，升旗手也就要有做好两种准备，每天练习两种不同节奏和不同高度的升旗动作。结果，顺利地保证了俄罗斯馆国家日的升旗。

由于旗杆设计原因，升旗过程中



张力和他的战士们在一起



很容易出现绳索缠绕等问题，一旦出现意外，后果不堪设想。伊朗国家馆日升旗时，随着国旗越升越高，升旗手崔雪感到绳子也变得越来越紧，两根绳索缠绕到一起。崔雪沉着冷静，凭着对旗杆的理解，拽一拽、拉一拉、抖一抖，由双手拉旗改为一手拉旗，一手调整，并及时改变因为下拽变乱的节奏，确保了国歌结束的时候国旗刚好到顶。到目前为止，他们已有效处理5次临时故障，展现了中国武警官兵的良好素质和应变能力。

最让人惊叹的是，十中队升旗手对各国国旗的熟悉程度，超出了常人的想象。在领受一个国家的国旗时，居然发现了国旗甚小细微的不合规格处。这在一般人是绝对看不出来的，挂在旗杆上飘扬更是看不出来的，可升旗手拿到国旗，一眼就发现了，从而帮助有关方面，避免了一个政治性的差错。

6月23日至30日，中国馆安徽周期间，石豆豆的母亲戴舫作为参展工作人员在宝钢大舞台布展，石豆豆每天在世博中心东广场升旗，两处近在咫尺。每次升旗，他妈妈必定在下面观看，因为纪律和要求，石豆豆没有和妈妈打过一次招呼、说过一句话，表现出高度的组织观念和严明的作风纪律。澳大利亚国家馆日升旗的那天，当外方领导人到达的时候，突下大暴雨，担负任务的旗手，无视暴雨，浑身湿透，以饱满的政治热情、昂扬的精神状态和一流的标准，给外国领导人留下深刻的印象。

世博会的大部分时间，上海都是酷热天气，气温超过35度的日子很多，甚至有高到40度的，地表温度几乎都是在40度上下。可无论气温多少高，即使地表温度超过40度，升旗手都得穿着厚厚的礼服升旗，白衬衣被浸透，腰带周边形成一圈“盐

霜”，但大家不言苦不言累。截止10月20日，已经圆满完成了182个国家馆日的升旗任务、共出动兵力2526人次、升旗6219面，均做到了万无一失。

十中队世博升旗手超级辛苦，也超级风光。上海世博会期间，中央电视台每天的新闻联播节目，都有他们撒旗升旗的镜头。而且，中央电视台新闻联播节目，还专门为他们做了一次专题报道。一个单位的成员，连续180多天出现在中央电视台新闻联播节目里，这不仅是空前的，恐怕也是绝后的。

张力和他的中队，又创造了一个历史。

忠诚至上，诚之又诚，皇之又皇，可敬可佩

梦圆世博，百年期盼。在世博会这个世界舞台上，张力深知中队代表

的是国家，责任重大，无尚光荣。

十中队是继南京路上好八连之后，在霓虹灯下执勤的又一个杰出代表，先后被评为武警部队首届执勤标兵中队、武警部队首届标兵党支部。电影《霓虹灯下新哨兵》，就是以十中队为主要原型。江泽民同志在担任中共中央总书记和军委主席期间，曾亲临十中队视察，并为中队题词：南京路上学八连，霓虹灯下新一代。

张力自担任十中队中队长以来，时刻牢记江泽民同志的题词精神，勤奋踏实工作，认真履行职责，把满腔的热血倾注在战士的成长上，把全部的精力用在中队建设上，赢得了中队官兵的普遍赞誉。承担世博安保任务后，张力“舍小家顾大家”，用实际行动践行了当代革命军人核心价值观。从世博安保任务开始之初，张力就把满腔的热血倾注在了世博安保任务上，把全部的精力扑在中队建设上，把无限的忠诚融入上级赋予的每一项任务里。

他和中队在国旗下宣誓承诺：护卫国旗，重于生命；

他和大家在世博日记中写下励志格言：祖国荣誉至上，用忠诚升好每一面旗。

为了出色地完成世博任务，从2009年9月份起，整整一年多了，张力和他的中队，就没有了双休日，没有了节假日，更没有探亲假。张力的家虽然在上海，也不能随便回家，连中秋、国庆也不能回家。

受领世博任务之初，张力的爱人已怀有身孕，可为了确保世博安保任务的圆满完成，张力没有请假一次回家照顾过爱人，陪爱人到医院做过检查，每次爱人提出要求让其陪同到医院进行检查，他怕请假影响工作，都以“再等几天”为由进行推脱。今年6月初，他爱人因身体极度不适，

不得不住进了医院。当打电话给张力时，他正带队在世博园区升旗，他简单地安慰了爱人几句，就全身心地投入到了当天的馆日升旗任务中。下午，当他完成升旗任务赶到医院时，看到的是躺在病床上泪流满面的妻子，原来妻子不幸流产了。即使如此，他也只请了两个小时的假，没有更多的时间在医院陪妻子。这事给张力带来了莫大的伤痛，可他化悲痛为力量，以更昂扬的精神状态，投入到了世博安保任务中，以自己的实际行动，彰显出了一名世博卫士似火的忠诚。

十中队的战士，十中队的升旗手，都跟他们的队长一样，人人忠诚至上，个个可敬可佩。6月10日，担负阿根廷国家馆日升旗，升旗手冯建勇，在升旗仪式还有5分钟的时候，小腹阵阵揪心地疼痛，脸色苍白。带队干部询问情况后，建议调整升旗手，被冯建勇当场婉绝。他知道，阿根廷国歌时长3分51秒，比其他任何一个国家的国歌都长，

而最近只有他一个人在重点训练这个国家的升旗，这时临时更换旗手，万一时间、节奏掌控不好，出现纰漏，后果将不堪设想。冯建勇咬紧牙关，坚持完成了升旗任务。回到营区后，冯建勇被诊断为急性肠胃炎，一连吊了三天水才康复。上海籍战士黄乐乐，今年报考警校，因升旗任务重，根本没有时间和精力复习，考试结果，离录取分数线只差2分落榜。大家都替他很惋惜，但他却说：我在警校的考场虽然差了2分，但世博安保的舞台却得了满分，这笔人生财富比什么都重要。自担负世博安保任务以来，国旗班有6人患病、8人家中变故或遭遇灾害，都能主动克服困难，一心投入工作，5人光荣记功嘉奖，用实际行动践行了国旗卫士的铮铮誓言。

张力和他的十中队，是军人的骄傲，也是温州人的骄傲！



十中队官兵的风采

世博钢铁“脊梁”

——记陈天华和他的东铁钢结构

本刊记者



2009年10月30日，在黄浦江畔的上海世博园区，随着东铁员工在主梁上拧上最后一颗螺栓，现场响起了热烈的掌声——建筑面积近10000平方米的太平洋联合馆，主体结构成功封顶，东铁人保质保量地完成了所有工作，凭借一流的制作工艺水平，赢得了多方的肯定及赞誉。

这是无锡温商——江苏东铁钢结构工程有限公司董事长陈天华，对上海世博会的倾力献礼。

这是中国钢构——江苏东铁钢结构工程有限公司出色团队，借机世博平台向世界展示美学钢构的一次尝试。

这是东铁在世博园区完成的第五个场馆工程。自2008年7月以来，陈天华和他的东铁钢构，积极地参与了上海世博园区的五个场馆及四个功能区的工程建设，挑起了世博展馆一道道钢铁“脊梁”。

大上海，尽情展示品牌东铁
陈天华参与世博园区工程建设，这是温商的骄傲，也是温州人的骄傲。

陈天华是乐清象阳镇晚斜阳村人，今年38岁，是无锡著名的温商、江苏省诚信企业家，也是无锡温州商会常务副会长、无锡市机电五金行业协会副会长、无锡市总商会五金机电商会理事。他18岁只身前往江苏无锡做低压电器，后来创办了江苏东铁钢结构工程有限公司。经过20年风雨历程，目前东铁钢结构已经成为我国钢结构生产规模较大、品种较多、配套较全的厂家之一，从钢结构的规划设计、加工制造、施工安装到全方位服务，已形成一整套

完善的钢结构工程建设系统。企业获得江苏省十佳诚信企业、江苏省重合同守信用企业等荣誉。

作为一位年轻企业家，陈天华坚持高调做事、低调做人的风格。对自己的个人宣传，他总是委婉地谢绝。他的理由很简单也很实在——春风得意的喜悦都是相似的，但每个人追求成功的过程却各有一番曲折。既然各有不同，何需从头说起。即使为建设上海世博园区就业奉献，但从网上搜索再三，也仍然找不到关于他个人的具体介绍。

而对东铁的宣传，他则不遗余力，高潮进行。在他所确定的东铁企业文化里，就有这样的激情文字——

声闻千里，志在天下。

在钢铁如林的世界里，

东铁是靡坚不摧的巨人，

铸就了满身的钢筋铁骨；

在时代风云的熔炉里，

东铁是展翅翱翔的火凤凰，

涅槃了高坝与大厦的脊梁。

陈天华说起自己的公司，都会不由自主地从心间流淌出一种自豪感：“我们东铁坐落于美丽的太湖之滨，地处沪宁高速、京沪高速、宁杭高速三线贯通汇合处，交通便捷，地理位置优越。在公司硬件方面，装备精良，管理规范，拥有一支高素质、高技能、高效率的员工队伍。精确的制造工艺和齐全的检测手段，能够确保东铁公司为每一位用户提供优质的服务。完美优化的设计、一丝不苟的制造、精益求精的施工，是我们永无止境的追求。”

他一丝不苟 打造精品；

他缔造完美 立信百年。

陈天华带领东铁，成功实践“工程创精品、精品创名牌、名牌托品牌”的经营战略，进而形成系统化的品牌内涵，成功打造了东铁钢构的强势品牌。而积极参与上海世博园区展馆工程建设，是陈天华带领东铁人，

在大上海向全世界，尽情彰显东铁品牌和荣耀的一个最佳舞台。

他说——

东铁是一片沃土，是培育和体现员工生命力和创造力的沃土；

东铁是一个舞台，是展现员工才华和风采的舞台；

东铁是一个团队，是排除艰难险阻、走向胜利彼岸的团队。

东铁，是温商的东铁，是中国的东铁，也是世界的东铁！

世博会，出色彰显低碳东铁

如果说上海世博会是中国向世界展示魅力机会的话，那么东铁公司无疑在上海世博会这个舞台上，唱得最响亮，跳得最尽情。

2008年7月，东铁钢构，凭借在业内的良好声誉，以及钢结构一流的规划设计、加工制造、施工安装等服务，赢得了参与上海世博会柬埔寨馆建设的良机。在顺利完成柬埔寨馆建设之后，东铁钢构的服务模式和综合技术保障能力赢得了肯定，在与多家国内知名钢结构厂家竞争中，最终赢得了世博会组委会主管部门的肯定，其他展馆的合同接踵而来。东铁钢构在上海世博会上主要工程还有：国际组织馆、太平洋联合馆、B02街坊联合馆、西亚六国馆、柬埔寨馆、世博会餐饮中心的世界风味区、上海特色区、购物援助功能区、中华美食区等20000多平方米的主体钢结构。

太平洋馆——建筑面积：9000平方米；制作时间：80天。

国际组织馆——建筑面积：4000平方米；制作时间：60天。

西亚六国馆——建筑面积：4000平方米；制作时间：60天。

B02街坊联合馆——建筑面积：4000制作时间：60天。

柬埔寨馆——建筑面积：1000平方米；制作时间：30天。

从2008年7月到2009年4月，陈

天华带领东铁人，紧张施工，圆满地完成了各个展馆和功能区的钢结构制作建设任务。最后完成钢结构主体工程的是太平洋馆。

这一切是那么地“突如其来”，又是那么地水到渠成。回忆投入上海世博工程建设的一年多时间，陈天华至今仍然感慨不已：“时间真的太紧了！以往的工序是所有的设计图出来后，根据建筑整体规划，再安排车间生产，最后整体安装。但建设的世博馆却不是这样，我们是一边出部分图纸一边生产，然后将经检验合格的产品马上运到上海世博园工地安装，根本没有多余的时间去等出完所有的图纸再进行生产，每个员工都是加班加点的在忙，但是那时候大家都想着‘我们能为世博加班，就算再忙我们也是快乐的’！”

陈天华说，“抢时间、抓工期、确保产品质量、提高工作效率，力争提前完成工期”，是东铁人工作的动力和决心。为了保证按时完成任务，生产车间及时召开了“大干360天，确保完成和超额完成生产任务”动员会，并制订和调整了具体的生产计划。班组长以上管理人员，每天24小时轮流跟班作业，掌握生产进度情况，及时解决现场问题。而陈天华自己，更是以身作则，与员工一起不分昼夜、不辞辛劳、脚踏实地奋战。他的带头作用，影响着身边的人，带动了身边的人，争分夺秒，铸就了世博展馆一个个钢筋铁骨。

陈天华用建设世博展馆的成就证明，东铁是品质一流的企业，是低碳生态的急先锋！

再拼搏，竭力打造人文东铁

承建世博会展馆是陈天华的一个新高地，也是陈天华的一个新起点。在别人的眼中，这是一种成就、一种辉煌；在东铁人的眼中，这只是未来新的起跑线。



东铁是陈天华和他的团队用心拼搏出来的。

从创办东铁钢构公司开始，陈天华就投入自己全部的心血、智慧和热情，经过20年的拼搏，东铁的规模由小变大，实力由弱变强，管理由粗变精，技术由低变高，质量由平变优，成为如今钢结构生产规模较大、品种较多、配套较全的钢构品牌企业。

以“城市，让生活更美好”为主题的上海世博会，正改变着上海。陈天华和东铁人在世博舞台上付出了自己的努力和汗水，也清楚要从上海以世博会为转型的契机中，学习国际化的思路和发展理念。现在建筑钢结构作为一个可持续发展的新兴产业，正以其旺盛的生命力和广阔的市场前景，引导着全球建筑业的发展方向。历史性的机遇，让陈天华看到了新的起跑线，也站在了新的起跑线上。

他把发展民族钢结构产业为己任。目前，钢结构行业的发展总体来说还不是很健康，大型企业被一些中小企业，甚至个人小作坊拖垮的现象屡见不鲜。加上近几年来，国家大的金融环境的影响，对钢铁行业的冲击相当大。而做一个有责任、强品牌的企业，才是陈天华认为自己要做的而且已经在做的事情。随着钢结构行业整体素质不断上升，国家对基础建

设的投资力度逐步加大，这是机遇，也是挑战。陈天华说，“在我看来，钢构行业需要来一次彻底的洗牌，让一批有品牌意识的企业作为排头兵出现在国内市场上，建立新的竞争秩序。东铁钢构以‘发展民族钢结构产业、推动中国建筑现代化’为使命，以‘做用户最值得信赖的朋友’为宗旨，在谱写自己华彩乐章的同时，有责任也有能力把东铁钢构品牌塑造好，这也是东铁人一直来自强不息、开拓进取精神的归宿。”

他以积极的态度迎接日趋激烈的挑战。陈天华以大手笔，加快了产业结构和产品结构调整步伐，重新审定在产业链上的定位，不断变革企业内部组织架构、工作流程、管理思想以及文化内涵，塑造崭新形象，领风气之先，创他人未有，打造企业核心竞争力，进入了一个依靠科技和智慧发展的新时期。他胸有成竹地说：“要想做大做强，要想抓机遇、迎挑战，必须树立品牌意识、质量意识、服务意识，低碳意识。从一个普通的钢结构设计人员，到技术部们经理，到公司高层都要时刻学习，加快产业结构和产品结构调整步伐，重新审定在产业链上的定位，不断变革企业内部组织架构、工作流程、管理思想以及文化内涵，打造企业核心竞争力，培育

强势品牌。”

他以用心打造至美生活空间为最终追求。“完美优化的设计、一丝不苟的制造、精益求精的施工”，是“东铁”钢构永无止境的追求。公司始终以市场为导向，以科技为动力，以诚信为准则，以质量求生存，以管理求效益、以信誉求市场。公司全力推行ISO9001国际质量管理体系，并已取得国家认证的钢结构工程专业承包资质，与国内一批著名的建筑设计院携力合作、共同研制、开发新产品、新工艺，从而可以根据业务的需要提供既美观现代又经济实用的工程方案。

建筑改变城市，品质改变生活。品质赢得市场，服务提升品牌。站在城市生活创作者的高度，“东铁”钢构以创造理念、引导消费、提高居住、工作和生活质量为己任，致力于建筑钢结构的研发和生产，以其“绿色”、“环保”的魅力，用心打造至美生活空间。带领人们告别黄沙水泥，重见碧水蓝天。

这正如一首诗所说的那样——

舞着钢的丝线，

铺开俊秀温润的锦缎。

一丝不苟的绣品方为行家心中的上乘，

绣了高楼大厦也绣了温馨港湾。

据了解，东铁公司由于参与了上海世博会建设后，世博效应已日益显现，先后相继承接了山西太原体育馆及韩国海力士、韩国可隆、韩国荣光、德国的阿斯利康等钢结构工程，这是东铁迈出的又一个新起点。

世博期间，陈天华早早买了200张世博会门票，在9月份和无锡温州商会200位成员一起到上海参观世博会，看世界各国的建筑，也看看自己熟悉而又亲切的工程。陈天华知道，“路上，我们需要分享。路长且坎坷，即使布满荆棘，东铁人一定不辱使命。”

唯一 「 学生大使



她精通8种语言，能用100多种语言向来自世界各地的朋友问好；她的梦想是成为中国的希拉里，她被网友称为“中国最牛中学生”……她就是周由希，一个来自浙江永嘉的“语言小神童”。

这位目前就读于北京顺义区天竺中学的温籍初三女生，通过层层选拔，从来自中国、德国、英国和日本等10多个国家和地区的3000名竞选者中脱颖而出，被聘为世博唯一乡村馆——浙江奉化滕头村馆的形象推介大使。上海世博会开幕后，她多次走进世博滕头村馆，用多种语言向世界推介世博、推介乡村馆。

记者和这名永嘉“神奇小美女”进行了近距离接触，告诉你她“参选”背后的故事。

为什么要报名参选

自己是浙江人，想为家乡做点事

“知道滕头馆选馆长的机会很偶然，是我爸爸在报纸上看到这条信息，告诉了我，我想我是浙江人，应该为家乡做点贡献。”问起为什么会想到竞选滕头馆的馆长，周由希笑着说。

周由希说，她的父母都是浙江人，她从小也是在永嘉长大的，直到小学快毕业时，才去了外地读书。

“我从小生活在浙江，对浙江有着深厚的感情，离

开浙江后，我也一直想着通过什么样的方式为家乡做点事情，正好，这次世博奉化滕头村馆要面向全球选馆长，我想我有这个能力，所以就报名了。”周由希对记者说。

凭什么参选

精通8种语言，待人接物能力强

虽然周由希今年才读初三，但她所去过的学校，却出乎意料得多。

周由希出生在一个普通家庭。爸爸是退休工人，母亲是幼儿园老师，哥哥在美国读大学。

因为爸爸周斌的工作不是非常稳定，所以周由希是一边读书一边“搬家”。一年级是在宁夏读的，二年级到了永嘉欧北一小，三年级和四年级在永嘉岭头小学，五年级在欧北三小，六年级去了内蒙古读，五年级时她还在吉林延边的一个小学学了半年韩语。

初一在贺兰一中，初二来到北京，在顺义区天竺中学读初三一直到现在。

周由希说，在很多人眼里，老是转学，没有一个相对稳定的学习环境，对于学习是不利的，但她却从不断的转学中，学会了与更多的人交往，增强了适应能力和接受能力，对以后的发展利大于弊。

今年17岁的周由希虽然年龄不大，但她的语言能力却

让很多人瞠目结舌，小小年纪却精通英语、法语、西班牙语、韩国语、蒙古语、日语和手语等8种语言，还取得了英语国际口译五级（最高级）证书。

“不知道怎么回事，我的语言感觉特别好，学得也特别快。”周由希说，她的蒙古语是在内蒙古学的，而韩语则是在吉林延边学的，虽然除英语外每种语言学的时间都不长，但她已经能用这些语言与人进行熟练交流。

在2008年北京奥运会的时候，周由希就凭借语言优势与很多国家的人交了朋友，其超常的语言天赋令许多外国朋友赞叹不已。

“从一开始学英语的时候，我就特别注重和别人的交流，我很小就有机会和外国人对话。”周由希说，她能学好外语，更多地还是得益于多交流。

“语言更多的时候是一种交流工具，而不是考试工具，交流才是学好语言最好的‘老师’。”周由希说，这是她学好外语的诀窍。

为什么会成为形象大使

因为有语言优势有亲和力

滕头馆馆长的竞争非常激烈，3000多位来自中国、德国、英国和日本等10多个国家和地区的竞选者参与竞争。

周由希说自己很幸运，成了最后的10名候选人之一。紧接着，她又经过网友投票进入了前五名，参加决赛。

在竞选滕头馆馆长之前，周由希从没去过奉化滕头村。为了参加最后的决赛，4月底，周由希第一次来到滕头村。

“走进滕头村，我惊呆了，和自己想象中的农村完全不一样，生态环境好，村民生活也富足。”周由希说，她在滕头村待了两天，最大的感受就是：不想走了。

“如果中国的乡村都能像滕头村这样就好了。”从滕头村回到北京后，周由希就决定：要让全世界的人都知道

中国有这样美丽富饶的乡村。

“虽然我的年龄很小，但我的经历很丰富，去过很多地方，做过志愿者，如果我有幸成为滕头馆的馆长，我会利用我的语言优势和亲和力，为国内外游客做好服务……”在馆长竞选演讲中，周由希大声地说出了自己的优势和设想。

最终，周由希获得了馆长竞选的第三名，凭借其语言优势有亲和力，被聘为滕头村馆的形象推介大使，她也由此成为了上海世博会唯一的中学生形象推介大使。

周由希作为滕头馆的形象大使，她说，她将会向全世界的人介绍，推荐滕头馆，让更多的人了解滕头馆，了解中国的乡村。

人生的最大梦想是什么

成为中国的希拉里

说起哥哥，周由希说，哥哥对她的影响很大。哥哥的名字很特别，叫周游列国，比她大8岁现在在美国读博士，学的是政治学。

今年下半年，周由希将远赴哥斯达黎加读高中，对于未来，她也有着很多的憧憬。

“我也想学政治，也许是我与外国人交往多的原因吧，我对政治很感兴趣，我想我会选择与之相关的专业。”周由希说。

周由希自信自己天生就是一名出色的外交官，她说她最崇拜的人是希拉里，她也想成为希拉里似的人物。“也许是我们的名字里都有‘希’字吧，我觉得我和她特别有缘。”周由希说

链接：对话周由希——

今年才17岁的周由希，成为上海世博会唯一乡村馆——浙江奉化滕头村形象大使。



这一消息让永嘉人民着实骄傲，又好奇这是怎样的一个女孩子？近日，记者电话联系了周由希，或许我们会知晓她成功的理由。

记者：首先祝贺你当选为浙江奉化滕头村馆的形象大使！当你父亲告诉你滕头村馆在全球选馆长的消息后，你是怎样想的？对自己的当选有几分把握？

由希：我很想参与到世博中去，而这（指滕头村在全球选馆长的消息）是个很好的学习方式和锻炼自己的机会。内心对胜出一点把握也没有，来参选的可都是来自全球的优秀人才。想不到一个月后被通知，自己进入10名候选人之列，心里既惊喜又意外。复赛要通过网络票选，于是我发动自己所有认识的人，想不到拿到网络投票第一名，顺利进入决赛。我想决赛的问题或许跟世博有关，为此背诵了100多条有关世博的知识内容，最后一条也用不上。

记者：为了实现“世博”这一梦想，你跟你的父亲整整为之努力了9年。现在实至名归，各大媒体争相报道有关你的事情，你自己是如何看待的？

由希：很好啊。我是滕头村形象大使，能够通过媒体，吸引更多的读者去关注滕头村，是件好事。而对于自身而言，我的世界依然跟平时一样，不过能在中国留个名，也是非常不错的。

记者：你最大的梦想是什么？当选形象大使后，对你今后的人生目标会产生怎样的影响？生活中有没有自己的崇拜对象？

由希：人总是在变化，从最初对音乐的喜欢想要当一名音乐老师，再到后来想当英语老师等。我不知道自己以后会做什么，但我现在比较喜欢往政治方向去靠拢。而这次的当选，让我接触了更多的人、事、物，知识、经验等各方面都有了一定的成长。当然离我想成为一

名希拉里那样的政治家来说，17岁的我跟她还有很遥远的距离。而我更愿意拿身边的人来做自己的榜样，比如我哥哥。

记者：为了学好语言，光小学你就换了6所。如此频繁的换校，你如何融入新的环境，以及与同学、老师交流。

由希：这可能跟我的性格有关，我比较开朗，喜欢交朋友。到了新的环境，一个礼拜后我就能适应，也能与同学、老师打成一片。一起与他们打羽毛球，乒乓球，篮球等。不过不喜欢购物，觉得太浪费时间了。

记者：爸爸、哥哥在你眼里是一个怎样的人？尤其是你父亲，他对你平常的事介入多不多，你的人生之路，会全照着你父亲给你铺就的那样走下去吗？

由希：父亲是我人生的导航，他非常有远见，又多才多艺。在我们的成长道路上，他投入很多，尽自己最大的努力帮助我们，给我们提供最好的条件，他希望我们长大后能有一番大作为。如果我现在算小有成功的话，应该是我们互相努力的结果，而不是单凭父亲强加在我身上的东西。比如学语言，你自己没有兴趣，家长是强压不出来的。平时他会有自己的建议跟意见，但他不会给我们绝对的答案，我们也会表达自己的看法。

至于我哥（周游列国），他给我的印象是学习很刻苦，做事很认真，是个独立的男子（在“男子”上，由希斟酌了很久），幽默又有魅力，长得很帅气。他可不是人们头脑中的“书呆子”，而是个知识面非常广的人。





光绪三十二年中国派赴意大利米兰渔业赛会会员合影（右一为郭凤鸣）

最早世博特使

上海世博会将于5月1日隆重开幕，全国人民感到莫大荣幸而自豪。世博会历史悠久，从1851年英国伦敦万国工业博览会至2008年西班牙萨拉戈萨世博会，时已历经40届。以往国际性博览会，都是欧美及经济发达的国家举办，我国只是作为参展国去展览物品。清光绪年间，瑞安名士郭凤鸣派赴意大利米兰万国博览会，为参加世博会温州第一人，声誉东瓯，令人瞩目。由于岁月流逝，而今瑞安家乡人对他的生平业绩知者不多。值此上海举办世博会之际，笔者查阅有关他的史事资料，整理成文，以飨读者。

郭凤鸣（1871-1938），字漱霞，居瑞安县城大隐庐，出生于书香之家。父郭庆章（梅笛），清光绪十七年（1891）举人，“心兰书社”创办人之一，湖北大桃知县。兄郭凤诰（筱梅），光绪二十三年（1897）提考优贡，试用训导，曾执教乐清梅溪书院、瑞安普通学堂。孙诒让总理温处学务，他襄助兴办新学，为浙南教育事业作出贡献。嗣任温州师范学堂监督、永嘉教育科长。朴学大师孙诒让逝世后，他发起倡建籀公祠、籀

园图书馆，著有《山海经注》。据民国《瑞安县志稿》载，郭氏祖先于清雍正年间，从福建泉州晋江迁居瑞安，县城申明里和浦后街有郭氏宗祠。

郭凤鸣聪颖好学，才思敏捷，毕业于浙江政法学堂。初任瑞安利济医院医生兼《利济学报》总校。光绪二十八年（1902），孙诒让推荐他任瑞安普通学堂学监，依照办学宗旨，培育人才。他精明能干，深受孙诒让的器重，光绪三十年邀请他出任温宁大新轮船公司及大富铅矿公司总经理、浙江渔业公司副经理、浙江全省渔团局局长等职。他曾赴湘鄂调查矿务，并聘技术人员来温办矿，工作踏实，勇于开拓，不负厚望。孙诒让曾赋诗四首送行，其中有“两行饱看楚山青，万里江流接洞庭。此去布帆定安稳，蓬窗细读矿人经”及“嵇生煅灶销长日，谁识雄心在救时”等诗句，予以鼓励。

光绪三十一年（1905）夏，孙诒让又向晚清状元、近代著名实业家张謇（季直）推荐郭凤鸣，协理七省渔业公司，发表《渔业改良》等文。张謇十分赏识他的才智，指派他

到欧洲意大利考察，并负责博览会参展物品的征集工作。光绪三十二年（1906），郭凤鸣组织代表团参加意大利米兰万国博览会，作为渔业赛会会员，携带温州鱼品百余种参展。当时代表团成员有衡阳罗诚（开轩）、鄞县朱礼璇（季和）、福州王沅（子元）、蓬莱孙锡纯（煨臣）等人。郭凤鸣不负众望，从欧洲回国后，编写

《实业纪要》，于次年九月出版，张謇题写书名，孙诒让为之作序。张謇称他的书稿“浏览再四，益慨然于吾国实业之前途……纲引而目系之，俟有能采而行之者，可谓能耻我所短，且知我之所无者矣”。该书分两大部分，第一部分介绍意大利万国博览会情况，分别介绍道路、铁路、邮政电报电话、水陆转运、海军、气球驾驶、预计、工艺制造、渔业、农务、卫生、食品、度量、美术等15个展馆；第二部分调查欧西实业的情况，并发表自己的看法与建议，如各国通邮、邮票发行及温州的青田石雕行销欧美等意见。该书一出版，引起朝野名人瞩目，博得我国实业界人士赞许。郭凤鸣对外经贸，善于运筹开拓，敢闯世界市场，将我国展品推向世博会，被誉为参加世博会的温州第一人。

嗣后，郭凤鸣4次派赴欧美，两度扶桑考察实业，结合我国实际情况，对发展经济提出好多积极有益的建议。宣统二年（1910），他是南洋劝业会参与者，在参展前撰写《温州府属调查报告》，将温州产品推向劝业会。民国四年（1915），中国参加巴拿马太平洋博览会，在筹备阶段他四处奔波，积极征集物品参展，先后撰写《制革之利益》、《甘草乃制雪茄烟之好药料》等文。同时，他还发表《螺壳制造纽扣说略》一文，可谓近代纽扣制造先导者。

（陈之川）



第八章 温州人的世博故事

世博盛典，牵动13亿中国人的心，也牵动着温州人的心，

参与世博会，建设世博会、服务世博会，奉献世博会，添彩世博会，观看世博会，成了世界的温州人，包括本土的温州人、上海的温州人、全国的温州人，海外的温州人，以及如今的新温州人，一个虔诚的共同的心愿和行动。

从巴黎申博开始，温州人的身影，就紧跟着这场举世瞩目的盛会，生发了众多生动的追随故事；

世博园建设，更是吸引了大批温州人，也产生了更多优美的参与故事、奉献的故事、牺牲的故事；

世博开幕之后，温州人的情更浓，意更切，也就出现了无数亲近的故事、添彩的故事、圆梦的故事。

这里，创意多多，行动多多；

这里，情怀多多，情节多多。

台前，幕后；国内，国外；上海，温州；直接，间接……

参与的有参与的故事，助力的有助力的故事；

老板的有老板的故事，市民的有市民的故事；

企业的有企业的故事，家庭的有家庭的故事；

大人的有大人的故事，儿童的有儿童的故事。

这一个个故事，小说家想写也往往写不出来；这一个个故事，童话家想编也恐怕编不出来。因为，这是真诚的流敞；因为，这是感情的爆发。

这一个个故事，大故事，小故事，大大小小的故事；这一个个故事，动听的故事，迷人的故事，各式各样的故事……无不令世博会更精彩，无不让温州人更出彩。

温州的故事醉人，沁人心扉；

世博的明月高悬，银辉灼灼。

一家“舞动”世博

——栗奕助力黄豆豆的故事

早就听说著名舞蹈家黄豆豆在为世博会主题秀“城市之窗”而忙碌，妻子栗奕更是在背后默默地支持他，甘当起家庭志愿者的角色。

记者前段联系黄豆豆数次无果，近日好不容易约定采访的时间，可隔天却意外收到了他发来的“不好意思，看来近期我是真的抽不出时间接受采访，要不你采访我妻子栗奕，好吗？她会比我说的更详细和全面！”这样一条手机短消息。栗奕也就顺理成章地成了豆豆家的新闻代言人。

排练现场 妻子在一旁出谋划策

栗奕脱口而出的第一句话就是：“豆豆在世博园呢，在为“城市之窗”——世博会主题秀忙，我是我们家的志愿者，协助他一起为世博会工作。”

黄豆豆编导的世博会主题秀，从5月1日至10月31日，在世博园内总共要演600场，这对于他来说无疑是一场挑战，更是一次艺术事业上的突破。

在公演前夕，他几乎每天都带着50名演员们在静安区一片新建好的创意园区内进行一整天的排练。由于此次主题秀的演出阵容里，既有舞蹈演员，也有武术演员，甚至还有学播音主持的大学生，黄豆豆往往要花大量的时间进行讲解和示范。哪怕就一场雨景的戏，他也会先和演员们多次分析人物在散步途中，突遇雨天发生的心理变化，然后再观察演员的动作，做到每个演员都能将每个眼神、每一个表情、每个动作都表达得准确到



图片由黄豆豆、栗奕提供

位，发挥得淋漓尽致。

为了支持豆豆的工作，妻子粟奕在工作之余自告奋勇来到排练现场做起了志愿者，拔高嗓门充当黄豆豆的小喇叭，维护起现场秩序来，谁又开小差了，谁又偷懒了，她就会扯起嗓门提醒他们。她笑着说，“没办法，豆豆的脾气太好了，这类工作只能我来做了。”

夜谈工作 一起边看视频边做笔记

以前，夫妻俩有个约定，回家后尽量不谈公事，可现在发现基本上是没有办法做到了。为了提高排练的效率，黄豆豆习惯在家里把第二天排练的要点先跟粟奕说一遍，上戏导演系毕业的粟奕听后会同提出中肯的意见，甚至对一些细节做些修改，使得“城市之窗”这个世博主题秀，在舞蹈表演里，加入了适当的戏剧元素。不仅如此，等到第二天，粟奕还会早早地赶往排练现场，赶在黄豆豆到场之前，先给大家进行排练前的讲解和说明。

轮到豆豆和演员们一道排练时，她便拿起DV摄影机，或爬到高处，或躲藏在某个角落，记录下排练的整个场景。晚上回家，临睡前，她会与黄豆豆一同观看录下的视频，详细地了解和讨论排练的状况和细节。聊到“兴奋点”时，两人还会同时拿出笔、纸，认真地做起笔记。

有很多人不明白，粟奕是上海家喻户晓的知名演员，有着自己成功的事业，但婚后却甘心退居幕后，当黄豆豆的助手，说起这点，粟奕很平静：“我现在除了自己的上海话剧艺术中心的演员工作外，更多的时间用来照顾家庭和协助豆豆的工作。因为我们都热爱艺术，希望能共同携手实现艺术梦想。”其实早在2005年，豆豆和粟奕去美国深造，宁可在吃、穿上节省点，也决不会省看戏买票的钱。两个人几乎每天转战于各个剧场，看完一部，谈论一部，简单而快乐的学习和生活着。

工作之余 妻子当起家庭世博导游

在事业上粟奕是黄豆豆的助手，在生活上也不例外。由于黄豆豆忙于世博主题秀，无暇顾及创作之外的其他事。细心的粟奕就上网查看世博的信息，一面了解相关的场馆知识，一面给国内外的好友们发出邀请函，邀请他们来上海参观世博会。

发出的邀请函得到回复后，粟奕精心制定行程表，再帮友人们买好世博护照盖章本、门票、甚至提前预约相对比较热门的场馆。朋友到达上海后，若黄豆豆忙，粟奕便独自一人带他们去世博园参观各个场馆，以及世博主题秀，特别是带着国际友人参观时，粟奕则用一口流利的英文向他们进行介绍。黄豆豆常笑言，粟奕绝对是一个合格的“世博志愿者”。

从世博开园至今，粟奕已经和黄豆豆接待了20多位朋友。这些朋友通过他们夫妻俩的介绍不仅对世博园有了了解，对整个上海的文化也有了更加深层次的认识。

我问粟奕，邀请了这么多的朋友，有没有邀请黄豆豆的父母来上海参观世博会。她乐道：“那可是家里的一件大事，我们得做好充分的准备工作。我们经常和家人联系，商量彼此的日程安排，我们希望能到秋高气爽之时，抽出几天时间回到温州老家带上爸爸妈妈一起到上海来好好逛逛世博园。

出境采访 妻子乐当私人造型师

由于黄豆豆一直忙于世博会的工作，所以当媒体采访、诸多活动等蜂拥而来时豆豆就会无暇顾及自己的服装和发型，有时穿着练功衣就去采访或是参加活动了。粟奕看在眼里，嘴上不说但行动上却默默的当起了豆豆的私人造型师来。

对于“私人造型师”这项“副业”，她可谓尽职尽责，会根据需要出席的活动和采访为豆豆搭配服装和造型。挑选不同颜色，不同款式的服饰进行搭配，再配上皮鞋、皮带等配件，最后挂在衣柜内以便黄豆豆在出席活动或采访之前能轻松找到。

每次出境前，黄豆豆都会先在粟奕的前面，让粟奕仔细的打量一番，粟奕则会拿起发胶在他的头发上抹几下，或是整理一下他的袖口和衣领。

当有人夸黄豆豆的着装既时尚又不失成熟稳重，黄豆豆则会带着满脸的幸福答道：我的服装造型都归老婆打理，她知道我要什么、适合什么，绝对就是我的御用造型师。”

世博结束 继续艺术创作的生活

我问粟奕世博会结束之后，最想做什么？粟奕答道：黄豆豆之后还有好几个新作品的创作和国际的合作项目，应该说又要全身心投入到艺术创作中了。但我非常希望能在他繁忙的工作之余，和他一起回到温州老家看看家人，享受一下家乡的美味。当然要是充分的时间，更希望能一起下厨，感受家庭生活的悠闲和惬意。

排演世博主题秀的这段期间，粟奕和黄豆豆时常是吃快餐应付的，所以夫妻俩很希望世博会后空闲下来，在家下厨。他们都爱烹饪，而且都爱煲汤。豆豆拿手的是羊腿汤，粟奕则擅长煲鸡汤。一边品汤、一边聊舞蹈看戏剧，恐怕就是他们最简单的小幸福吧！

黄豆豆、粟奕都是双鱼座，很多人形容他们夫妻俩是两只活泼可爱的鱼，舞蹈、戏剧就是他们赖以生存的水。他们一天到晚不停地在水里游，不眠不休地进行艺术追求。

（潇瑜）



“九十九元”承诺

——温州新丁香的故事

世博会为上海带来数千万游客，也为在上海投资宾馆酒店的温商带来巨大的商机。不过，在上海拥有29家门店，且基本布局在世博园周边的“99旅馆连锁”却坚守99元房价不涨价，如果比照上海同类型宾馆的价格计算，预计少赚数千万元。

世博在带来商机的同时给上海宾馆酒店的温州老板出了个难题：是随行就市涨价还是坚守原价？上海温州商会曾有过统计，温商在沪投资的宾馆酒店约有50家，高星级酒店不到10家，多数为经济型宾馆。据飞雕集团投资的上海瑞登连锁酒店、东信集团投资的上海世纪皇冠假日酒店等酒店营销部透露，世博期间上海大多数宾馆酒店价格平均上涨40%左右，四

星、五星级酒店涨幅为20%-30%，三星级、二星级平均涨幅40%-60%，经济型宾馆涨幅多为1倍-2倍，涨幅最高的达到3倍之多。温商投资的宾馆酒店绝大多数随行涨价，紧紧抓住世博商机。如一个标准间平时价格380元左右的瑞登连锁酒店，世博期间基本价格为558元左右，假日期间涨到600多元。虽然涨价，但这些宾馆酒店房间仍非常紧俏，不少房间需要提前一周预订才能入住。

温州新丁香控股集团在上海投资的“99旅馆连锁”则采用了与多数温商不一样的方式。“99旅馆连锁”上海29家门店世博会开幕以来入住率全部100%，旅客至少需要提前一周才能预订得到房间，但房价仍与平时一

样，全国统一价99元。玖玖旅馆管理股份有限公司总裁吴恕成说，“99旅馆连锁”上海29家门店共约1400个房间，按照同类型经济型宾馆涨幅，如果涨1倍，可以多赚4000万-5000万元，如果涨2倍，则可多赚7000万—8000万元。

吴恕成说，当初公司内也有人提议说，世博期间房价应该上涨，或者部分房间采用原价，部分房间随行情涨价。但经过慎重考虑后，公司决定不涨价，走另一条抓世博商机的路线，原因是门店的名称和形象“99旅馆连锁”，与其他温商投资的宾馆酒店相比，有很明确的概念，实际上就代表了企业对99元房价的承诺，这个承诺不能破坏。当其他温商宾馆酒店大享世博商机时，“99旅馆连锁”则希望以“世博期间宁可少赚钱也坚守99元房价承诺”的守信形象，为将来在上海的发展打好基础。

不但如此，为支持世博，公司还投入更多的人力和物力，为前来上海参观世博会的各地游客，提供更为贴心的关怀与服务。公司特定制一百万把扇子和一百万顶帽子，由营运部组织上海各城市经理、门店总经理到世博园区入口及交通要道发送给每位游客及相关人员。凡是路过的游客、世博志愿者、世博安保人员、路口执勤的交警、协管员都能拿到这份特别的礼物，用以防晒、遮阳、降温。

新丁香控股集团董事长朱明明说，作为服务业窗口，在支持世博过程中不仅要做好本职工作，提升品牌形象，还有做好志愿者的社会责任，为世博增添风采。

(王木正 郭力)

10月30日，新华社在“写在中国2010年上海世博会闭幕前夕”的长篇通讯《永远的世博记忆 永恒的文明经典》里，在“这是一个民族的新出发”一章的开头，介绍的就是温州人的一个故事——

57岁的温州人黄文德和54岁的妻子曹莉屏，已经30次进入世博园，一共参观了300多个世博场馆。

通讯还引用了黄文德的一段话：“我深入了解每个场馆，还会向工作人员咨询场馆特色。走累了就拿出笔记本，在上面写下一些心得体会。后来许多亲戚朋友去世博会，还把我的笔记本当成游园参考书呢。”

黄文德和曹莉屏，称得上是温州的“最牛世博夫妻”。

花了2万多，逛了300多个场馆

“我们本打算出国旅游的，但想到世博会在家门口举办，于是就去凑凑热闹。”曹莉屏说，今年5月她和丈夫第一次进入世博园就被迷住了，“不用坐飞机、不用住旅馆，还不用担心语言不通，就可以周游世界。”

因为夫妇俩在上海有房子，所以在参观时间上更为从容。他们一般在早上9点入园，晚上10点离园。为了尽可能节省体力，他们基本上不在园内排队吃饭，而是自带水果、巧克力等“干粮”。他们入园的时间主要集中在5月、6月和9月，总共30余次。在费用方面，包括购买门票和纪念品，他们总共花了2万多元。

“到6月12日，我们已经参观了288个场馆。但我从报纸上得知，有位日本老太太参观了300多个场馆。我想，世博会在家门口举办，总不能落后于人家吧。”于是，黄文德夫妇也把世博园看了个遍，参观的场馆数量达到300多个。

为了盖章跑了三趟巴西馆

“有什么东西可以证明你去了这

最牛“世博夫妻”

——黄文德和曹莉屏的故事



么多场馆呢？”面对记者的疑问，黄文德拿出一本厚厚的笔记本，上面盖满了300多个场馆的印章。

黄文德说，为了避免走马观花，他每到一个场馆，除了盖章，还会向工作人员咨询场馆特色，并记录在笔记本上。一些亲戚、朋友知道他们去了那么多场馆，便请他们当导游。虽然不少场馆是重复参观，他们还是觉得很有意思。还有一些朋友把他们的笔记本当成了游园攻略，纷纷拿去复印。

曹莉屏告诉记者，“盖这么多章其实很不容易，就拿巴西馆来说。第一天过去的时候，工作人员说印章还没刻好。于是，我们隔了一天再去。但人家说盖章的人太多，印章都弄坏了。到第三次，我们才盖上了巴西馆的印章。”

“一些工作人员看到我们的笔记本，对我们表示钦佩。他们说，除了日本老太太，好像没有人比我们去的场馆还要多。”黄文德说。

世博园的参观人数不断创新高，个别场馆的排队时间甚至达10小时以上。作为世博“达人”，黄文德之前采用的策略是哪个馆人少先看哪个，因此他最长的排队时间才花一个多小时。他说，在所有场馆中，中国馆、德国馆、上海馆、浙江馆等场馆给他留下很深的印象。但许多冷门馆也很有看头，合理分配时间，不必都挤在热门场馆。

对于丈夫的说法，曹莉屏非常认同，“那天我们去中德同行馆，根本用不着排队。在门口，工作人员给我们拍照。进去后，馆内的大屏幕马上可以显示我们的照片。回到家里后，我们还可以在网上找到我们的照片，真的非常有意思。”

“还有智利馆。那天我们去的时候，门口空荡荡的，工作人员还在门口喊，‘快来看啊！’我们进去后发现，里面虽然没有一些高科技的东西，但建筑还是很具特色和观赏性的。”黄文德说。

冷门馆也很有看头

因为上海世博会已接近尾声，

(再杰)

瑞安老板戴其法的故事



瑞安塘下海安老板戴其法曾花半年时间打造了一辆木头自行车，让很多人啧啧称奇。世博会开幕前，他的木制自行车“毛斯莱斯”再出“世博新款”。

记者在戴其法家四楼工作室里，见到了这辆创意独特、处处散发世博气息的木制自行车。

戴其法说，他整整花了半年时间来打造这辆新款“毛斯莱斯”，赶在开幕式前完工了。这辆“毛斯莱斯”重25公斤，长140厘米，高约70厘米，除了前后轮内圈用“红木”制作外，车身其他部件材质均为“黄木”。

该车选料、做工精细，车子每个零部件上雕刻的图案、文字、样式，都有寓意。

车把手雕有祥云，前部雕成东方明珠电视塔状，顶部穿过车把手，寓意东方明珠电视塔高耸入云；前叉左右两侧分别雕以“上海欢迎你”、世博会标志图案和吉祥物海宝；前轮内圈雕上了金元宝和铜钱图案，元宝内还有能够来回转动的小球，寓意上海财宝会滚滚而来。

“车中间部分的图案和寓意是最多的。”戴其法介绍，车架分别被雕成了两手紧握状，寓意全世界和上海紧紧握手。车架左右两侧分别用篆体刻上世博官方口号“城市让生活更美好”和戴其法为迎世博自创的口号“人人世博 快乐你我”，其中，“人人”两字又分别被雕成人形，手牵着手。

车架下方，有一古代城门状的

小孔，寓意为打开大门迎接世界；左右挡板上也别出心裁，各雕有一颗红心，与上方的“人人”相对，寓意手牵手，心连心。

车后轮内圈里，戴其法又分别雕出中国、意大利、俄罗斯和韩国的世博展馆，惟妙惟肖。

戴其法轻轻用手将后座往前推了一下，放下了支架。“这个支架是按照上海南浦大桥雕成的。”戴其法说，支架上升成了一个靠背，后座上的乘客更加安全、舒服。

更加令人惊叹的是，整辆自行车的链条等驱动部件都看不到，全部被戴其法隐藏在车挡板里。“为了给‘毛斯莱斯’作个品牌，我还将毛字做了特殊处理，谨防假冒！”戴其法笑道。

（庄颖昶）



领导带我看展馆

——美国侨胞张目的故事

美国温籍侨胞应邀参加“华侨华人回家看世博”活动启动仪式后，特地从上海向本刊寄来他的感受——

收到国务院侨办的“请柬”，我感到十分荣幸，作为嘉宾，出席2010年5月10日“华侨华人回家看世博”启动仪式。

5月10日早上8点，我们在上海市人民政府大门口集中，有专车送我们到世博会中国馆南广场，参加启动仪式。首先，由上海市人民政府市长韩正致欢迎词，接着由国务院侨办主任李海峰致词。

李海峰曾经到美国访问过，我们已经见过面，我这里有她的名片，觉得格外亲切。李海峰说：“上海世博会在申办和筹备的各个时期，广大海外侨胞、归侨侨眷都积极参与上海世

博会的宣传推介。为所在国家和地区参加上海世博会牵线搭桥，谱写了一曲曲动人的乐章，生动阐释了‘聚沟通展示合作’的上海世博会理念。”她代表国侨办，欢迎广大侨胞以世博为良机，回家看世博，回国谋发展。仪式结束后，李主任指导我们看中国馆与其他国家馆。出席这次仪式的有海外华人社团领袖、华人企业家和科技文化专业人士代表等。

我们是非常幸运的，不需要排队，凭借胸前挂着的牌子，直通各个馆，从快速通道进入参观。晚上在上海国际会议中心七楼，参加隆重盛大的欢迎晚宴。

对于参观世博会，我有几点观感：

这次的上海世博会，参加国家

多，规模宏大，内容丰富多彩，每个国家都展示了本国的文化优势、精华和特点。看了各国的展示厅，就能了解各国的概况。所以，十分精彩，人人必须要看，不看是非常遗憾的。

那么多国家馆，到底怎么看？我是抓主要的。中、美、法、俄、德、意、日、澳等大国馆一定要看，特别是美国馆，有不同之处，建议大家参观一下。其他国家馆穿插间隙视情况看，只能走马观花。一两天能看这么多馆就很不错了，其他小国家馆没看到也不可惜。

每天都有国家馆日活动，都有演出表演，可看也可不看。

世博园的夜景很美丽，一定要看。

（2010年5月底于上海）



身带了老人证，所以就直接走了绿色通道。”他边比划着边拿出相机“这是法国馆，这是匈牙利馆、保加利亚馆、希腊馆。我一口气看了16个馆。”从此他一发而不可收，“我决定要跑300个馆，跑遍世博会，拍摄整理，让没有机会去世博的温州人了解世博，了解世界。”

世博会与黄振鑫就此在上海结下了缘份。他一次又一次的赶赴上海，在世博园内不知疲倦的记录下各国的异域风情。尽管大千世界每个参展国都各有千秋，但黄老伯对中国馆情有独钟。“中国馆的清明上河图让我看也看不够，我先用DV拍了一遍，再仔细的看了一遍；除了名画，中国馆的建筑也非常漂亮，像浙江馆里的那个



“周游列国”之梦

——耄耋老人黄振鑫的故事

夸父是古代传说中的一个巨人，追逐太阳，至死不休，手中的杖化为了硕果累累的桃林，为过往追求光明的人解除口渴。夸父逐日所体现的宏大志向，不畏艰难的精神受到了后人的一致褒奖。

无独有偶，在上海世博会期间温州也出现了一位“世博夸父”，他就是家住温州市区的退休工程师黄振鑫老人。他花了一个月时间跑遍了世博

会300多个场馆，风雨无阻，只求让更多的人了解世博，了解世界。

缘分本天成，相遇偶得之

两个月后，面对着自己整理好的视频资料，温州的黄振鑫老人总是会想起，9月13号那天第一次参观世博会的那个美好的上午。

“这是我第一次看世博会，就被人山人海的场面给震撼了；不过我随

大碗，神奇的造型，前所未见。”他啧啧赞叹。

这个缘分不仅体现在世博馆的吸引力上，同时还展现在国际友人间互相交流上。

有一次在德国馆，帅气的德国小伙拉住他合影，并拿出两杯子满满的德国啤酒邀他共饮，条件是老人在中文上略指点一二。老人比划着教他讲“中国好”，小伙子学会后，模仿着江湖人士作揖感谢。滑稽的样子逗得在场的人笑得前仰后合。

老骥伏枥，志在千里

黄振鑫的世博之行分为三个阶段。9月13日至9月24日属于起始阶段，独上小楼，望尽天涯路。那时

候黄老伯花了8天时间参观了94个场馆并做了拍摄记录；出于对世博会的热爱，对了解世界的渴望，黄老伯觉得如果自己就这样离开上海，那将是他人生中的一大憾事。这也为他跑遍300个场馆埋下了伏笔。

10月14号至31号属于第二阶段，衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。黄振鑫这次有备而来，携带了DV，数码相机等一些列拍摄器材重返上海，目标直指300个场馆：“我20多个同学委托我把所有的场馆拍摄下来给他们欣赏，我当然义不容辞的要完成这个任务。而且逛完所有场馆等于周游世界，非常有意思。”为了节省开支，黄老伯找到了温籍企业家朱明明投资建设的“99旅馆”，一天房

他身体吃不消，”黄老伯的老伴无奈的摇摇头，“但是他这个人脾气倔的很，只要是认定的事情，十头牛都拉不回来。”

不顾老伴与子女的好心相劝，黄振鑫连夜乘火车返回上海，对剩下的3个场馆进行了收尾工作，一直持续到10月31号闭幕式结束后才正式告别世博会，恋恋不舍的踏上了回家路。

11月1号至今属于第三阶段，众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。黄老伯把他在世博游览期间所拍摄的所有影像资料分类贴上标签、归档，然后进行重新制作，去粗取精，并配上音乐和文字说明，编织成目录，录制成了DVD光碟，观看者可以在3个小时长度的播放时间内

留给自己做纪念或者分享给街坊邻居。”黄老伯指了指他别具一格的电脑工作台，“这些平时录制的影像资料在制作世博视频时帮了大忙。”黄老伯从他日积月累的收藏中精心挑选了40首充满民族风情的优秀歌曲，她们或高亢亮丽，或婉转低委，或如泣如诉，不一而足，但都与搭配的世博馆内容相得益彰。

最美不过夕阳红

黄老伯是土生土长的温州人，老人坦言自己不畏千辛万苦跑遍300个场馆，录影成碟片，想把这些宝贵的世博资料留在温州。“我想把我整理好的素材留在温州，因为我是温州人，这是温州的世博财富。”说到动



租费99元。由于世博园里的饭菜价格相对较高，黄老伯有时就自己买了干粮带进去。“这比工作还累，每天要进行12个小时的拍摄和记录，”黄老伯感慨万千。有些热门的场馆一排动辄就是四、五个小时，这对于年数已高的黄老伯来说非常不容易，“老人们的体力有限，所以我当时对想要去看世博的老年人提了几点建议，比如要错开节假日和入园高峰期，合理的规划游览路线，千万别忘记带能优惠不少的老年证等等。”

这期间还有个插曲，10月29日，当黄老伯以为自己已经完成300个场馆的游览拍摄工作而起身返回温州时，突然发现无意中遗漏了3个场馆。“当时我劝他不要再去了，担心

将上海世博会300多个场馆全部浏览了一遍，身临其境的感觉让人足不出户游世博。

虽然这整个制作过程可以用一句话来描述，但是其中的艰辛，却不是三言两语所能表达的。

工欲善其事，必先利其器。黄老伯不顾自己75岁的高龄，执意从零开始学习视频软件，遇到不懂的地方就征求专业人士的意见，持久以恒，现在的黄老伯俨然成了半个“行家”。

除了在视频制作上倾尽心血，在挑选背景音乐时黄振鑫也达到了呕心沥血的程度。在黄老伯的书橱里，摆放着满满一柜录影带和DVD。“我生平有个嗜好，但凡看见精彩的文艺节目和音乐就记录下来进行长久的保存，

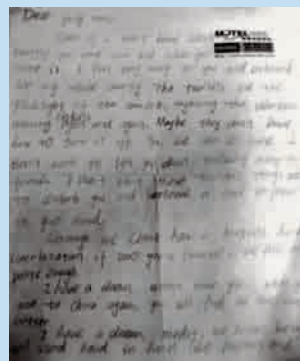
情处，黄老伯拿出了自己编写的“如何使用电视机选台”的小册子，“我以前想，很多温州老年人眼睛不好用，看使用说明的文字说明很吃力，我就开了一个讲座，专门为他们讲解如何正确使用遥控板进行选台、调色。此外，在上海世博会期间，我也曾向世博会组委会提出申请，希望能成为一名光荣的世博志愿者，奈何我年纪大了，他们顾虑较多，所以没有达成这个愿望，这也是一件比较遗憾的事情。”

这是一个投身公益事业的老人的心声，黄老伯真诚的希望有人能赞助出版他在上海拍摄的300多个场馆的影相资料，让因为各种原因而无法亲临世博现场的温州人体验世博的魅力。

(倪丛野)

一封致歉信

——女高中生万似珂的故事



世博馆内看文艺演出禁用闪光灯，但是仍有不少演出频受游客闪光灯的“骚扰”。近日，在非洲馆表演“真人秀”的埃塞俄比亚演员，收到了一中国高中生的致歉信。信中对游客拍照使用闪光灯的举动表示歉意，并表示“希望这不至于让您留下一些不好的印象”。

记者了解到，这位写信致歉的主人公，是乐清乐成公立寄宿学校年仅17岁的高一女生万似珂。她说，写信的目的是希望给外国友人留一个好的印象。

记者联系上最先关注此事的上海《青年报》记者朱文娟，“这是一封致歉信，信是用英文写的。”朱

文娟说，上面写着：“尽管我不知道您来自哪个国家，您叫什么，我还是要向您表达歉意。游客们无视志愿者一次次的提醒，用闪光灯拍照。也许他们只是不知道怎样关闭闪光灯，我希望这不至于让您留下一些不好的印象。”

“当时场馆翻译人员翻译给演员们听之后，演员们均表示没关系。”朱文娟说，同时非洲联合馆志愿者的带队老师，也称赞了这名写信的学生，他认为这名学生尊重他人的意识值得学习。

万似珂在接受记者采访时表示，6月5日下午，她去参观上海世博园非洲联合馆时，现场非洲演员正在表

演，虽然场馆内贴了很多“禁止闪光灯”的提示，但是现场强烈的闪光灯仍不时袭来，让演员们都睁不开眼睛。而馆内的志愿者们都组成了“护眼队”，守护在十几名表演者的身边，不停地提醒游客拍摄前关闭闪光灯。

“经过志愿者提醒后，大多数游客都自觉关掉了闪光灯，但仍有部分游客没有关掉。我猜想他们也许不会使用闪光灯。进入场馆看到有关禁止提示后，我就试着调试相机，然后往地面拍了一下，但还是有闪光，所以我就没有拍了。”万似珂说。

“随着非洲联合馆的人气越来越高，要求与表演者合影的游客与日俱增，游客频繁打闪光灯除了影响演出效果，还会损伤演员的眼睛。有的演员因游客打闪光灯而婉拒合影时，我感到有些惭愧。”万似珂说，6月6日早上，她越想越内疚，便写了致歉信给演员希望他们能谅解，也呼吁世博园游客都能文明拍照。

（朱文娟）

一幅千鸽图

——新温州人霍振中的故事

“2010只和平鸽，寓意世博会取得圆满成功。”

上海世博会开幕前夕，32岁的新温州人霍振中，在市图书馆展示他历时2个多月创作的《千鸽图》，他说，如果有机会，会将该画卷送到上海展出。约130米的画卷上，2010只和平鸽或栖息或追逐，栩栩如生的画面引来市民啧啧称赞。

该画卷全长约130米、宽0.69米。记者发现，该画卷上只有成群的鸽子，并没有蓝天白云、芳草绿茵作为背景。霍振中解释，世博会的主题是“城市，让生活更美好”。他之所以只画鸽子，是想借此提醒大家，城市的发展不能违背自然规律，一定要做到人与自然的和谐发展。

霍振中是河南人，从初中开始学习国画，一直坚持至今。目前，他在市区新城一家物业公司任职。

据悉，为迎接北京奥运会开幕，霍振中在2007年曾创作200多米长的《千鲤鱼》，2008条红鲤鱼朝着同一方向游动，寓意“同一个世界，同一个梦想”的奥运主题。

（叶淦）



老华侨的“银发考察团”

6月6日，由美国纽约至上海的中国东方航空公司航班稳稳地降落在浦东国际机场。玄梯上，13位银发苍苍的温籍旅美华侨走出机舱口，其中有四位是坐在轮椅上，由机组人员帮助下了飞机。他们是来自美国纽约温州同乡会组织的“参观上海世博老人考察团”，万里迢迢，终于踏上了祖国的土地，来到了上海。

回想这支考察团的组合，美国纽约温州同乡会会长黄根弟说起了年初纽约温州同乡会春节联欢会上的故事：奉省侨办及中国驻纽约领事馆的通知，我们向广大华侨宣传上海世博会的盛况，希望大家能借这个良机回祖国参观。当时响应的人很多，但是

动不便。黄根弟从他们的目光中看出殷切之情，于是一口承诺，由他负责组团，一定带老人们回祖国，看上海世博会。报名的13位老人，有两位都已86岁高龄，年龄最小的65岁，13人平均年龄76岁。

承诺一句，责任重大。但黄根弟相信祖国处处有亲人，只要准备工作做得充分，一切都不在话下。定机票，购轮椅，带足药品，与沿途所到之处侨联联系，准备工作有条不紊地展开。

“纽约中国领事馆也非常重视，向省侨联、温州侨联发来通报，强调这支‘银发考察团’的特殊性，希望国内有关部门要做好接待工作。这几位侨领都是老华侨，是纽约温州

同乡会的发起人或者老会员。因为年老体弱，这几年很少回祖国。他们情系祖国，情系家乡，很想‘常回家看看’。这次上海世博会盛况让他们大开眼界，祖国建设腾飞让他们无比欣慰，沿途各地侨联的热情接待与无微不至的关照，让他们感到祖国处处有温暖”，采访时，黄根弟如是说。

对这次回国考察，老人们非常满意，乡情、乡谊的热潮一直在每个人心里涌动。尤其是在世博会的中国馆看到祖国各地经济的飞跃发展，让老华侨们无比惊喜，他们都说：我们非常感谢省侨联、温州统战部、温州侨联对我们美国纽约温州同乡“银发考察团”的热情接待。

（施菲菲）





左为李月萍

国家和地区参加上海世博会牵线搭桥，谱写了一曲曲动人乐章，生动阐释了“欢聚、沟通、展示、合作”的上海世博会理念，集中展现了海外侨胞的拳拳赤子心、殷殷桑梓情，让全国人民感动。”听了李主任的这一席话，我们可是暖在心里，乐在脸上。

上海市市长韩正也到会致欢迎辞。两位领导人的讲话，让参加盛会的华侨们异常兴奋，掌声一拨又一拨。

世博会这一国际性的博览活动，以它悠久的历史、丰富多彩的举办形式和富有魅力的壮观景色吸引了无数世人的眼球，在这里各种肤色的参观者汇聚成人的海洋。我与同行的西班牙华侨们首先参观中国馆，我们在浙江馆、上海馆逗留的时间最多。印象最深的是高科技的《清明上河图》，国宝级的文物，配上光影，水会流，人会走，栩栩如生，真是神奇。

在非洲馆，我们看到100多件来自非洲各地、各个时期美妙的实物精品，包括面具、织布、草编、木雕、石雕、陶器、铜铸、乐器和绘画等等。来自非洲的模特还将具有非洲民族特色布料用极富现代感的方式缠裹、披挂、系扎、捆绑，从而演绎出时尚、动感和别样的非洲风情。

西班牙馆的三个展厅内展出了由三位著名西班牙电影导演执导的三部短片：《起源》、《城市》、《孩子》。

女侨领“受邀看世博”

这次我很荣幸，受邀参加了国务院侨办组织的“华侨华人回家看世博”系列活动。

5月10日上午8时，2000多名来自五洲四海的华侨华人聚集在上海世博会园区中国馆南广场参加隆重的启动仪式，启动仪式的举行，标志着“华侨华人回家看世博”系列活动正式拉开序幕，从此，数十万华侨华人将手持“2010年上海世博会定制纪念票”陆续“回家看世博”。

启动仪式上，国务院侨办主任李海峰向大家致辞，他说：“在上海世博会申办和筹备的各个时期，广大海外侨胞、归侨侨眷积极参与上海世博会的宣传推介，为所在

世博园真可以说是世界各国城市发展的缩影，通过这个平台，大家尽情地展示各个国家的文化科技发展水平和民俗人文风情。在世博园游览，可以用最短的时间到世界各国周游一遍，尽情享受各国丰富多彩的科技、地理、文化、艺术、风俗大餐。

2010年上海世博会给全世界带来前所未有的惊喜！是中国第一次向世界展示东方明珠的妩媚、华夏文明风采的舞台，她在全世界的影响力很大，作为华侨，我为祖国有如此强大国力而由衷自豪，为祖国在全球崇高的地位而感到由衷自豪。

（夏子）

第九章 温州人在闭幕夜



上海世博会的闭幕式上，也有温州人观影。她们就是上海电影艺术学院的温籍学生邵旋、朱晓琳。

她们是世博会开幕式的旗手，又是世博会闭幕式的旗手。

10月31日夜，上海世博会完美谢幕。在旗林广场上飘扬了184天的200多个参展国家和组织的旗帜，也徐徐降落。一面绿色的参展国国旗，缓缓落在朱晓琳的手中。

这一刻，朱晓琳心中涌起难言的不舍。4月30日晚世博开幕式的情景似乎就在眼前。那天，她是举着厄立

特里亚的国旗入场。没想到，半年这么快就过去了。

举着3公斤重的旗杆训练

朱晓琳是温州人，2009年考入上海电影艺术学院影视服装与化妆专业。在世博旗手中，还有一位温州姑娘是她的学姐邵旋，2008年考上该院音乐表演专业。闭幕前几天，两个人每天五六点钟起床，赶到世博园排练，晚上八九点钟才拖着疲惫的身体回到宿舍。

“但比起开幕式的训练，现在轻

松多了，训练时间也短了很多，毕竟参加过开幕式，现在算是熟手了。”邵旋说。

2010年，世博招募开幕式旗手，邵旋和朱晓琳都报名了。经过选拔、挑选，60多个报名者，只剩下20多人。她们成功入选。

接下来就是艰苦的训练。手臂伸直，举着2公斤多的铁质旗杆，每天一站就是两小时，要求练到纹丝不动。还要注意站姿，挺胸、收腹、提膝，要保持露八颗牙齿的微笑。因为经常在太阳下晒，皮肤都晒黑了好

这是一个民族的世纪梦圆。

2010年10月31日晚上8时，国务院总理温家宝宣布：2010年上海世界博览会闭幕！

帷幕拉上的瞬间，顿成永恒。上海乃至中国，从此因世博而载入历史；世界，从此因一场盛会进一步认识了一个真实的中国……

这是永远的世博记忆——

246个参展国家和国际组织、超过7300万人次的中外参观者……在经历184个日日夜夜后，第一次在发展中国家举办的注册类世界博览会——中国2010年上海世博会的大幕即将落下。

这是永恒的文明盛典——

从创意无限的场馆展示到精彩纷呈的文艺演出，从琳琅满目的科技结晶到思想荟萃的各个论坛，在这个全球性的文明盛会上，“世界智慧”和“中国之光”交相辉映。

上海世博会对温州人来说，也是一个永远的记忆。从世博帷幕拉开到帷幕拉上，在向全世界展示的庄严仪式上，都有温州人在参与。

闭幕降旗的总指挥，是温州人。

闭幕的旗手里，有温州人。

闭幕文艺活动的参与者里，有温州人。

温州人参与世博活动，成功，精彩，圆满。



动。”邵旋说。

10月30日，世博会闭幕的前一天，她们还作为旗手参加了世博会国际展览局日活动。

10月31日晚，世博会闭幕式在世博文化中心举行。她们和200多名来自各个学校的旗手一起，稳稳地举着五颜六色的各参展国和国际组织的旗帜，整齐地走进会场。这批美女旗手，成了世博会上一道靓丽又庄严的风景。而这一次，旗手们则显得更轻松了，表情也更自然了。

11月1日零点，与中国馆仅一墙之隔的旗林广场，飘扬了184天的200多面旗帜徐徐降下。姑娘们完成了自己作为世博旗手的最后使命。

当邵旋和朱晓琳离开园区，已是近凌晨2点了。

参与世博是锻炼也是收获

世博会开幕后，邵旋和朱晓琳也

去看了好几次世博。“我也买了本世博护照，去的馆不多，所以章也盖得少，但仍值得我珍藏。”

邵旋还有幸参加了7月份世博园里的花车巡游，穿上惊艳的演出服，站在美洲的花车上向观众致意。她还带爸爸妈妈爷爷奶奶来看世博。

谈起作为世博旗手给自己带来的收获，邵旋说，“一生能有一次参与这样的国际盛会，真的很荣幸。艰苦的训练锻炼了我的意志，也认识了很多一起奋斗的姐妹。”

朱晓琳则说自己最大的收获是真正理解了什么是团队精神。“我也学会了怎样与各种性格的人交流，并成为朋友。”

两个女生，都很活泼开朗，随和，都喜欢唱歌。可能与专业有关，邵旋更爱钢琴，而朱晓琳喜欢画画。

（吴雪舟）

多。“妈妈看到都心疼死了。”朱晓琳回忆道。

除了站姿训练，她们还要接受世博礼仪和世博知识的培训。朱晓琳对自己举旗的两个国家，厄立特里亚和赞比亚，已从完全的陌生到有了大致的了解。邵旋是开幕式波兰的旗手，就在4月份，该国发生总统专机坠机事件，这让邵旋无形中有了更多的压力。“好在有老师的鼓励和同学的协力配合，一切都安然无恙。”

“后来我们看录像，看到我们走得那么整齐，非常开心，也很激



附：历届世博会会徽



2010上海世博会



1933年美国芝加哥世博会



1935年比利时布鲁塞尔世博会



1939年美国纽约世博会



1958年比利时布鲁塞尔世博会



1962年美国西雅图世博会



1964年美国纽约世博会



1967年加拿大蒙特利尔世博会



1968年美国圣安东尼奥世博会



1970年日本大阪世博会



1974年美国斯波坎世博会



1975年日本冲绳世博会



1982年美国诺克斯维尔世博会



1984年美国新奥尔良世博会



1985年日本筑波世博会



1986年加拿大温哥华世博会



1988年澳大利亚布里斯班世博会



1992年西班牙塞维利亚世博会



1992年意大利热那亚世博会



1993年韩国大田世博会



1998年葡萄牙里斯本世博会



2000年德国汉诺威世博会



2005年日本爱知世博会



2008年西班牙萨拉戈萨世博会



国际展览局局徽